

Lisbona, 25 Luglio 2007

Nuovi centri commerciali di Sonae Sierra in Spagna e Grecia

El Rosal apre al pubblico il 23 Ottobre e Pantheon Plaza nella primavera 2008

El Rosal

- Un investimento di 111 milioni di euro, che creerà 1,400 nuovi posti di lavoro
- 152 negozi, con il 90% di 50,000 m2 di superficie lorda affittabile già affittata
- Cantiere certificato secondo gli standard ambientali ISO 14001

Phanteon Plaza

- Un investimento di 76.3 milioni di euro
- 120 negozi e superficie lorda affittabile di 22,000 m2
- Pantheon Plaza sarà il più grande centro commerciale e di divertimento di Larissa

Sonae Sierra aprirà al pubblico il prossimo 23 ottobre, a Ponferrada, El Rosal - il suo 12° centro commerciale e di divertimento in Spagna e, nella primavera del 2008, Il Pantheon Plaza, il più grande centro commerciale di Larissa, Grecia.

110 milioni di euro di vendite previste per El Rosal

El Rosal, sviluppato da Sonae Sierra (70%) e Mall Group (30%), avrà una superficie lorda affittabile di 50.000 m2, ed offrirà una completa e diversificata offerta per lo shopping ed il tempo libero, con un totale di 152 negozi e il 90% della superficie lorda affittabile (GLA) già affittata.

Tra i negozi già affittati, spiccano grandi marchi spagnoli ed internazionali quali Zara, Bershka, Pull & Bear, Oysho, C&A, Stradivarius, Massimo Dutti, Promod, Cortefiel, Women' Secret, New Yorker, Desigual, Jack & Jones, Shoes & Piel, Springfield, e H&M. L'area ristorazione comprende marchi come Burger King, McDonald's, Nostrus, Foster's Hollywood, Telepizza, Doner Kebab e Muerde la Pasta. El Rosal includerà anche un supermercato Carrefour e 7 cinema, gestiti da La Dehesa, così come grandi negozi quali IZI, Forum Sport e Hiperplanet. Ad oggi, il 19% della GLA è stata affittata a negozianti locali di Ponferrada, un totale di 29 negozi.

El Rosal non ha concorrenti diretti in un raggio di 100km, ed è ubicato in un bacino d'utenza di circa 178,000 persone. Si stimano circa 7.4 milioni di visite all'anno, per un totale di 110 milioni di euro di vendite (escluso l'ipermercato).

Secondo Álvaro Portela, Sonae Sierra's CEO, "Con l'apertura di El Rosal, abbiamo ora 12 centri commerciali operativi in Spagna, e rinforziamo la nostra leadership sul mercato iberico. Siamo certi che questo progetto migliorerà la qualità di vita nel bacino d'utenza, e porterà nuova prosperità per la regione di Ponferrada, grazie alla creazione di oltre 1,400 posti di lavoro."

Il cantiere di El Rosal è stato certificato secondo gli standard della ISO 14001 standard, grazie all'implementazione delle migliori pratiche di gestione ambientale in cantiere, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale e promuovere il continuo miglioramento dell'area, secondo la politica di responsabilità sociale di Sonae Sierra.

Pantheon Plaza - Un investimento di 76.3 milioni di euro, con 8 milioni di visite attese

La partnership 50/50 tra Sonae Sierra e Rockspring sta attualmente sviluppando il più grande centro commerciale e di divertimento di Larissa, che servirà una popolazione di 197,000 abitanti.

Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra, afferma che al PANTHEON PLAZA "offriamo un'offerta innovativa e diversificata, con un totale di 120 negozi, con una superficie lorda affittabile (GLA) di 22.000 m², ed un parcheggio con 1,500 posti auto". Aggiunge: "con la sua inaugurazione nella primavera del 2008, Pantheon Plaza sarà il nostro secondo più grande centro commerciale e di divertimento in Grecia, consolidando la nostra presenza sul mercato".

Questo centro commerciale innovativo è strategicamente posizionato ad est della vecchia autostrada nazionale, 1.5 km dal centro cittadino di Larissa, ed 8 milioni di visite sono previste annualmente.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, che cerca di introdurre il gusto per l'innovazione e la passione nel mondo dei centri commerciali e d'intrattenimento. La Società possiede (completamente o in comproprietà) 44 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile con una superficie totale affittabile (GLA) superiore a 1,6 milioni di metri quadri. Attualmente Sona Sierra è impegnata nello sviluppo di altri 15 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, con una GLA complessiva superiore ai 500.000 metri quadri. Nel 2006, i centri commerciali della Società hanno registrato 402 milioni di visitatori.

Rockspring Property Investment Managers Ltd, www.rockspringpim.com, è un leader consolidato negli investimenti immobiliari europei con oltre 20 anni di esperienza e con fondi gestiti di oltre 6.17 miliardi di euro (Dicembre 2006) in 15 paesi europei. Con professionisti dell'investimento immobiliare presenti nella sede principale di Londra, Inghilterra, e 6 uffici nell'Europa continentale, Rockspring ha una conoscenza delle specificità locali senza rivali, vaste e profonde relazioni e risorse per gli investitori che considerano investimenti in una varietà di formati di fondi di investimento, classi di asset, e regioni geografiche.

Mall Group opera in differenti settori del real estate da oltre mezzo secolo, distinguendosi per i suoi progetti originali. La società austriaca è una dei riferimenti nel settore, una posizione conquistata grazie ai suoi progetti unici, sempre localizzati in aeree privilegiate e che includono i più caratteristici elementi di design, eccellenza e sostenibilità.