

Düsseldorf, 22. Mai 2013

## ICSC Solal Marketing Awards 2013

# Sonae Sierra erhält vier internationale Auszeichnungen

- Sonae Sierra erhält mit die meisten Auszeichnungen
- Für Portugal und Spanien ist Sonae Sierra das am meisten ausgezeichnete Unternehmen
- Prämiert wurden das Konzept „Flash Stores“, die Kulturinitiative „A Arte chega ao Colombo“, die Plattform PromoFans® sowie das Event „Fashion Preview“

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, war eines der am häufigsten ausgezeichneten europäischen Unternehmen bei den diesjährigen „ICSC Solal Marketing Awards“ des International Council of Shopping Centres (ICSC). Die Marketing-Initiativen von Sonae Sierra gingen im Wettbewerb klar als Sieger hervor, denn viermal fiel die Wahl der Jury auf Aktionen des Einkaufszentren-Spezialisten in Portugal und Spanien. Mit zwei „Gold Awards“ und zwei „Silver Awards“ erzielte Sonae Sierra eine Punktländung und wurde das am häufigsten ausgezeichnete Unternehmen in diesen Ländern.

Das Konzept „Flash Stores“ und die Kulturinitiative „Arte chega ao Colombo“-Initiative erhielten den „Gold Award“ in den Kategorien „Business to Business“ bzw. „Public Relations“. Die Plattform PromoFans® und das Event „Fashion Preview“ gewannen den „Silver Award“ in den Kategorien „Sales Promotion“ und „Advertising“. Dieser einmalige Erfolg spiegelt die Qualität der Marketingaktivitäten des Unternehmens und seiner Einkaufszentren wider.

Bei den jährlich vom größten Verband der Einkaufszentren-Branche veranstalteten „ICSC Solal Marketing Awards“ zeichnet eine Jury aus anerkannten Spezialisten die weltweit besten Marketingkampagnen im Einzelhandelssektor aus.

Manuela Calhau, als Global Marketing Director von Sonae Sierra für Europa zuständig, sagte: *„Wir sind sehr stolz auf diese wichtigen Auszeichnungen, mit denen internationale Bestleistungen in der Einkaufscenter-Branche honoriert werden. Wir betrachten die Tatsache, dass wir eines der Unternehmen mit den meisten Gold Awards sind, als deutliche Anerkennung unserer innovativen Marketing-Konzepte. Dieser Erfolg ist angesichts der Herausforderungen, vor denen der Einzelhandel in Portugal und Spanien derzeit steht, umso beachtlicher“*, fügte sie hinzu.

## **Über die prämierten Initiativen**

„Flash Stores“ wurde im Juni 2012 in den Einkaufszentren von Sonae Sierra in Portugal eingeführt. Es handelt sich hierbei um flexibles Format, das Unternehmen oder Produkte in der Einführungsphase unterstützt. Es bietet Unternehmern eine Fläche zur Präsentation und Vermarktung ihrer Waren. Für Sonae Sierra sind die „Flash Stores“ ein Mittel, um Kunden auf innovative Konzepte und neue Angebote aufmerksam zu machen. Das Ziel ist, neue Mieter und Kunden zu gewinnen sowie vorhandene Läden in den Einkaufszentren optimal zu nutzen.

„A Arte Chegou ao Colombo“ ist eine 2011 im Einkaufszentrum Centro Colombo (Nähe Lissabon, Portugal) gestartete Initiative. Sie hat das Ziel, zur Verbreitung und Förderung kultureller Aktivitäten beizutragen, den Besuchern verschiedene künstlerische Ausdrucksformen näher zu bringen und sie zur Teilnahme und Interaktion einzuladen. Im Jahr 2012 arbeitete die Initiative mit dem Nationalmuseum für alte Kunst (Museu Nacional de Arte Antiga, MNAA) zusammen und hat zwei Ausstellungen präsentiert: „Construir Portugal. Arte da Idade Média“ („Die Entstehung Portugals. Kunst des Mittelalters“) und „Desenhando o Mundo. Arte da época dos Descobrimentos“ („Die Welt am Zeichentisch. Kunst im Zeitalter der Entdeckungen“).

Im weiteren Verlauf des Jahres startete Sonae Sierra PromoFans<sup>®</sup>, eine innovative und in Portugal sowie in der internationalen Einkaufszentrum-Branche einzigartige Promotions-Plattform, die mehrere Kanäle umfasst. Die beliebte Rabatt-Aktion verbindet den stationären Einzelhandel in den Centern mit Online-Kanälen.

## **Über Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Mehr als 70 Einkaufszentren mit rund 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und 8.428 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Sieben weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.*

## **Ansprechpartner**

Birgit C. Neumann  
B.C Neumann PR  
Mittelstraße 15-17  
50672 Köln  
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25  
E: [neumann@neumann-pr.de](mailto:neumann@neumann-pr.de)