

Lissabon, 2. August 2007

8ª Avenida in S. João da Madeira eröffnet am 27. September

- 48,6 Mio. EUR Investment, 1.000 neue Arbeitsplätze
- 30.500 m² Gesamtmietfläche mit 130 Mieteinheiten
- 90% der Gesamtmietfläche auf beiden Ebenen bereits vermietet
- Unter den Mieter befinden sich die wichtigsten portugiesischen und internationalen Marken
- Das Projekt wurde während der Bauphase nach ISO 14001 Umweltstandard zertifiziert

Das Einkaufs- und Freizeitzentrum 8ª Avenida in S. João da Madeira, Portugal, eröffnet am 27. September 2007. Eigentümer und Entwickler ist Sonae Sierra. Diese innovative Entwicklung ist das Ergebnis der Erweiterung des bereits existierenden Modelo-Einkaufszentrums mit einem Investment von 48,6 Mio. EUR, womit ein wichtiger Schritt im Hinblick auf die Modernisierung des Einzelhandels- und Freizeitangebotes in dieser Region getan wird. Ähnliche Entwicklungen in der Region fehlen.

Auf einer Gesamtmietfläche von 30.500 m² bietet das 8ª Avenida ein komplettes und umfangreiches Angebot in 130 Mietflächen, inklusive der 13 bereits bestehenden Flächen des Modelo-Einkaufszentrums. In 12 großen Flächen präsentieren sich unter anderen ein Modelo Supermarkt, ein Castelo Lopes Kino mit 5 Sälen, Sport Zone, Worten, Modalfa und C&A. Das Angebot wird durch 19 Restaurants und 99 Geschäfte abgerundet. Unter den Mietern finden sich so bekannte Marken wie Bershka, Pull & Bear, Kiddy's Class, Stradivarius, Women's Secret, Springfield, Pré Natal, Lanidor, Zippy, United Colors of Benetton, Livraria Bertrand, Multiópticas und andere. Im Restaurant Bereich gehören Pizza Hut, Pan's & company, Burger King und Loja das Sopas e Brasa Rio zu den Mietern.

Hervorzuheben ist, dass zum jetzigen Zeitpunkt bereits 19 Mieteinheiten an lokale Anbieter aus S. João da Madeira vermietet werden konnten.

8ª Avenida versorgt rund 300.000 Einwohner innerhalb seines Einzugsgebietes im 20 Minuten Radius. Darüber hinaus wird es ebenfalls Bewohner aus den umliegenden Gebieten anziehen, denen aufgrund ihrer Bedeutung als Industriestandort in den kommenden Jahren ein Bevölkerungswachstum bescheinigt wird. 5,7 Mio. Besuche und ein Umsatz von 50 Mio. EUR (abzüglich des Supermarktes) werden für das erste Jahr nach Eröffnung prognostiziert.

Die Architektur und das Design des Einkaufs- und Freizeitzentrums, welches unter Führung des Architekten José Quintela mit einem Sonae Sierra Team und Laguarda Low entwickelt wurde, basiert auf regionalen Merkmalen - der Modeindustrie, wodurch eine emotionale Bindung zum Standort hergestellt wird.

Entstanden auf einer Fläche von 27.260 m² liegt das Einkaufs- und Freizeitzentrum an einer der wichtigsten Straßen S. João da Madeira's, der Avenida Renato Araújo, sowie anderen Zufahrtsstraßen wie die E 1 (über die EN 227) und die IC1 (über die EN 227), die neben der A1 und IC2 die wichtigsten Verkehrswege in der nördlichen Region sind. 1.700 kostenlose Parkplätze stehen den Besuchern des Centers zur Verfügung.

Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra, sagt: „Mit der Eröffnung des 8^aAvenida unterstreichen wir unsere Marktführerschaft in Portugal und erhöhen hier unser Angebot auf 20 Einkaufs- und Freizeitzentren. Wir glauben, dass die Eröffnung am 27. September 2007 ein großer Erfolg wird, nicht allein durch die 1.000 neu geschaffenen Arbeitsplätze und die Förderung der gesamten Region um S.João da Madeira, sondern auch durch das umfangreiche Einzelhandels- und Freizeitangebot.“

Bau des 8^aAvenida mit Umweltzertifikat

Bereits in der Bauphase wurde das 8^a Avenida nach ISO 14001 Umweltstandard zertifiziert und gewährleistete somit die höchsten Qualitätsansprüche, die Sonae Sierra bei all seinen Entwicklungen ansetzt, insbesondere im Hinblick auf Komfort, Sicherheit und Umweltschutz.

Das Zertifikat der Lloyd`s Register Quality Association (LRQA) ist das Ergebnis der Einführung strengster Umweltschutzmaßnahmen während der Bauphase im Sinne des Sonae Sierra Umwelt Management Systems mit dem Ziel die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Das System unterliegt der kontinuierlichen Prüfung der Umweltziele und deren Umsetzung gemäß der Sonae Sierra Corporate Responsibility Richtlinien.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 44 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 54 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 500.000 m². Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besuche.