



**SONAE SIERRA**

Lisboa, 24 de Janeiro de 2007

## Novos centros comerciais e de lazer a inaugurar no Outono

### **Sonae Sierra antecipa sucesso**

### **na comercialização do ALEXA e do El Rosal**

- **80% da Área Bruta Locável (ABL) dos dois novos centros comerciais e de lazer está já comercializada**
- **Muitas das mais prestigiadas insígnias internacionais garantiram a sua presença nos dois novos centros da Sonae Sierra**

A Soane Sierra assegurou já a comercialização de cerca de 80% da Área Bruta Locável (ABL) dos seus novos centros comerciais e de lazer ALEXA, em Berlim (Alemanha), e El Rosal, em Ponferrada (Espanha), cuja abertura ao público está apenas prevista para o próximo Outono.

A forte procura por parte do mercado e a qualidade superior da maioria das insígnias que já garantiram o seu lugar nestes dois centros comerciais e de lazer permitem antecipar o sucesso destes empreendimentos da Sonae Sierra e confirmam o elevado capital de prestígio e de confiança que a Empresa detém a nível internacional. Um prestígio alicerçado na inovação e na qualidade arquitectónica e ambiental dos seus projectos, mercedores das mais prestigiadas distinções internacionais atribuídas neste concorrencial sector de actividade.

Outra característica relevante e comum a estes dois empreendimentos diz respeito ao elevado número de representantes do comércio local que marcarão presença tanto no ALEXA como no El Rosal, os quais representam mais de 20% da oferta total de ABL. Esta adesão dos comerciantes locais sublinha a excelente capacidade de integração revelada por estes centros comerciais e de lazer com os gostos e as tradições das respectivas comunidades envolventes - sem dúvida um factor de peso que muito tem contribuído para o sucesso da estratégia comercial da Sonae Sierra.

No caso do ALEXA, que se assume como a nova âncora urbana da famosa Alexanderplatz, em Berlim, os seus 54.000 m2 de ABL, dos quais 2000 m2 dedicados à área da restauração e 9000 m2 ao lazer e entretenimento, acolherão um total de 180 lojas e têm já assegurada a presença de insígnias com o prestígio e a qualidade da MediaMarkt, H&M, Zara, Esprit, Douglas ou Thalia.

Refira-se que o ALEXA, representa para a parceria formada pela Sonae Sierra e pela Foncière Euris, um investimento de €290 milhões, devendo criar 1000 novos postos de trabalho.

PRESS RELEASE



O centro comercial e de lazer El Rosal, localizado em Ponferrada, irá ser o maior centro comercial e de lazer da província espanhola de León, têm já garantida a presença, nos seus 49.200 m<sup>2</sup> de ABL, de insígnias com a qualidade da Zara, Berska, Pull&Bear, Oysho, C&A, Stradivarius, Massimo Dutti e IZI (Bricolage).

Este novo centro comercial e de lazer resulta de uma parceria entre a Sonae Sierra (70%) e o Grupo Mall (30%), representando um investimento €111 milhões. O El Rosal será o principal destino de compras e de lazer de toda a região de Ponferrada, prevendo-se que venha a registar sete milhões de visitas e € 110 milhões de vendas anuais.

Recorde-se que em Espanha, para além do El Rosal, a Sonae Sierra tem em desenvolvimento o projecto Plaza Mayor Shopping (Málaga), em parceria com a Castle City (75/25), enquanto na Alemanha, além do ALEXA, a empresa desenvolve o 3DO (Dortmund), com abertura planeada para 2010, e o Weiterstadt (Frankfurt), cuja inauguração está prevista para o Outono de 2008.

*A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é uma empresa internacional especialista em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 41 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1.6 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver 14 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com uma ABL total superior a 500.000 m<sup>2</sup>. Em 2005, os seus centros comerciais registaram mais de 400 milhões de visitas.*

*A Foncière Euris é uma empresa especializada no desenvolvimento de centros comerciais e de lazer na Europa. A empresa tem uma política de parcerias com especialistas de créditos firmados na área, para investir em projectos que revitalizem paisagens urbanas. Actualmente, está envolvida no projecto de desenvolvimento do Carré de Soie, nos arredores de Lyon, do Beaugrenelle em Paris e do programa Manufaktura em Lodz, na Polónia. A Foncière Euris S. A. é uma subsidiária do Grupo Euris, que também detém o Grupo Casino, a segunda maior cadeia de retalho em França.*

*O Grupo Mall opera nos diferentes segmentos do sector imobiliário há mais de meio século, distinguindo-se pela originalidade dos seus projectos. Esta companhia asturiana assume-se como uma empresa de referência no sector, posição que conquistou graças aos seus projectos únicos, implantados sempre em área privilegiadas e apresentando como elementos mais diferenciadores o design, a excelência e a sustentabilidade.*