

Weiterstadt, 1. Februar 2016

## **Sonae Sierra und Investment-Partner verkaufen Anteile des Einkaufszentrums LOOP5 an Deutsche Asset Management**

Der internationale Spezialist für Einkaufszentren Sonae Sierra und seine Investment-Partner Foncière Euris und Rallye haben 91 % ihrer Anteile am Einkaufszentrum LOOP5 (Weiterstadt) an die Deutsche Asset Management veräußert. Die Parteien haben beschlossen, keine Einzelheiten zum Kaufpreis bekanntzugeben. Sonae Sierra wird weiterhin für die Management-Services des Centers zuständig sein und bleibt mit einem Anteil von 9 % am LOOP5 beteiligt. Die Verkäufer wurden von JLL, Berwin Leighton Paisner und Hogan Lovells beraten.

„Diese erfolgreiche Transaktion zeigt die Qualität unserer Assets. Außerdem beweist sie, dass Sonae Sierra in der Lage ist, seine Strategie der Kapitalrückgewinnung aktiv umzusetzen und so Investitionen in neue Projekte zu tätigen. Die künftige Qualität des Assets ist auch dadurch gewährleistet, dass Sonae Sierra weiterhin für das Management des LOOP5 verantwortlich bleibt. Sonae Sierra behält außerdem mit 7 verwalteten Einkaufszentren, davon 3 für das eigene Portfolio und 4 für andere Eigentümer, eine starke Präsenz in Deutschland“, sagte Fernando Guedes Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra.

Das LOOP5 ist seit langem für sein hochwertiges Einkaufs- und Freizeitangebot bekannt. Das Center präsentiert sich auf mehr als 56.500 m<sup>2</sup> vermietbarer Gesamtfläche (GLA) mit 175 Läden und stellt mehr als 3.000 kostenlose Parkplätze zur Verfügung. Das LOOP5 zeichnet sich durch das innovative Design und die innovative Architektur aus, die von dem Motto „Luftfahrt“ inspiriert sind. Es verfügt über ein in der Region einzigartiges Einkaufs-, Dienstleistungs- und Freizeitangebot und setzt auf die modernsten und umweltfreundlichsten Lösungen im Bereich der Gebäudeenergieeffizienz.

### **Über Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist in 11 Ländern und auf 3*



# Press Release

**SONAE  
SIERRA**

*Kontinenten tätig: Portugal, Algerien, Brasilien, Deutschland, Griechenland, Italien, Kolumbien, Marokko, Rumänien, Spanien und Türkei. In weiteren Ländern bietet Sonae Sierra professionelle Dienstleistungen an. Sonae Sierra ist Eigentümer von 45 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von mehr als 6 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist für das Management und/oder die Vermietung von 85 Einkaufszentren mit insgesamt 2,4 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 9.100 Mietern zuständig. Im Jahr 2014 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren über 440 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter drei für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.*

## **Pressekontakt**

### **Sonae Sierra**

Birgit C. Neumann  
B.C Neumann PR  
Schifferstr. 166  
47059 Duisburg  
Tel.: 0049 (0) 203 – 41930 - 680  
E-Mail: [neumann@neumann-pr.de](mailto:neumann@neumann-pr.de)