

Düsseldorf, 16. Juni 2009

**Investition in Höhe von 15,2 Millionen Euro**

## **Sonae Sierra präsentiert Pläne für die Expansion von GuimarãeShopping**

- **Einweihung für Oktober 2009 geplant**
- **FNAC kommt nach Guimarães**
- **290 neue Arbeitsplätze**
- **Investition in die umliegende Infrastruktur**

Zum seinem 14. Geburtstag wird GuimarãeShopping für 15,2 Millionen Euro erweitert. Nach der Expansion wird das Center über eine zusätzliche Gesamtbruttomietfläche (GLA), von 4.000 Quadratmetern verfügen. Insgesamt wird es damit auf eine Größe von 31.500 Quadratmetern anwachsen.

GuimarãeShopping wird insgesamt 113 Ladenlokale und 16 Restaurants beherbergen und mit 14 neuen Geschäften und sechs neuen Restaurants eine noch größere Auswahl bieten. Highlight der Erweiterung ist eine neue FNAC-Filiale, einem Anbieter für (Bücher, Tonträger, Unterhaltungselektronik), der gleichzeitig erstmalig in der Stadt vertreten sein wird. Außerdem gibt es ein Modelo Continente Hypermarket, C&A, Sportzone, Worten, Castello Lopes Kinos, Massimo Dutti, Salsa, Pull & Bear, McDonald's und Pizza Hut.

Die Expansion des GuimarãeShopping Einkaufszentrums soll die bekannten Stärken des Centers noch weiter ausbauen und den großen Erfolg des Centers sichern. Der Ausbau wurde im März begonnen und wird bis Oktober 2009 dauern. Während der gesamten Zeit wird der Betrieb des Centers aufrechterhalten.

Die große Vielfalt und hohe Qualität des Waren- und Dienstleistungsangebotes und das ansprechende Ambiente des Einkaufs- und Freizeitzentrums sind die wichtigsten Merkmale von GuimarãeShopping.

PRESS RELEASE

Dafür steht beispielhaft die Eröffnung der Apotheke Farmácia Vitória im März 2009, die dazu beiträgt, dass sich das Center von anderen abhebt. Sie steht für unseren Fokus auf Verbraucherfreundlichkeit und das Wohlergehen der Besucher.

Der Ausbau von GuimarãesShopping wird 290 neue Arbeitsplätze schaffen. Bis jetzt bietet das Center 1.018 Menschen Arbeit.

GuimarãesShopping profitiert auch von seiner ausgezeichneten Lage mit einem kompletten Netz an Zufahrtsstraßen, wodurch das Einkaufscenter über ein Einzugsgebiet von mehr als 470.000 Menschen in einer Entfernung von maximal 30 Autominuten verfügt. Mit 8,8 Millionen Besuchen pro Jahr und einem jährlichen Umsatzvolumen von mehr als 52 Millionen Euro gilt GuimarãesShopping als sehr erfolgreich.

### **Zufahrtsstraßen werden erneuert und die Busbahnhof wird überholt**

Der Ausbau des GuimarãesShopping umfasst außerdem die Erneuerung der städtischen Zufahrtsstraßen, darunter des Verkehrsknotenpunkts des Straßennetzes von Guimarães. Das Ziel ist es, den Verkehr zu verringern und die Zufahrt der Rettungswagen zum Krankenhaus zu erleichtern. Die von Sonae Sierra geplanten Maßnahmen sind das Ergebnis eines langen Analyseprozesses, den das Unternehmen zusammen mit dem Bürgermeisteramt entwickelt hat. Der Beginn der Bauarbeiten ist abhängig von der Genehmigung von „Estradas de Portugal“, dem nationalen Straßenbauamt.

Sonae Sierra ist darüber hinaus die Modernisierung des Busbahnhofs besonders wichtig. Die Arbeiten hierzu haben bereits begonnen. Die Be- und Entlüftungsanlage soll verbessert werden, um die Ansammlung von Rauch und Gas innerhalb dieser Anlage zu reduzieren. Gleichzeitig erhält sie einen neuen Anstrich und sämtliche Anschlüsse werden erneuert. Außerdem wird die Sicherheit des Bahnhofs verbessert und er erhält eine neue Anzeigetafel und einen Wartesaal für die Fahrgäste.

### **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com) ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit entwickelt das Unternehmen 13 weitere Projekte und hat 11 neue Projekte in verschiedenen

Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,1 Mio. m<sup>2</sup>. Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

.

**Ansprechpartner**

Britta Sloan  
Communication Manager Germany  
Tel: (+49) 211 43616-230  
Fax: (+49) 211 43616-244  
[b.sloan@sonaesierra.com](mailto:b.sloan@sonaesierra.com)