

Lisbona, 17 settembre 2008

A Leiria, Maia e Caldas

Sonae Sierra lancia tre nuovi progetti in Portogallo

- Investimento complessivo pari a 212 milioni di euro
- Creazione di 3000 nuovi posti di lavoro
- Lavori già avviati per la costruzione di LeiriaShopping e Maia Jardim

Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali e leisure, ha presentato tre nuovi progetti per lo sviluppo di centri commerciali e ricreativi nelle città portoghesi di Leiria, Maia e Caldas da Rainha, per un investimento totale pari a 212 milioni di euro.

I tre nuovi centri - Maia Jardim (Maia), Centro Bordalo (Caldas da Rainha) e LeiriaShopping (Leiria) - porteranno alla creazione di circa 3000 nuovi posti di lavoro.

Grazie a questi nuovi progetti, Sonae Sierra farà il suo ingresso nelle regioni di Leiria e Caldas da Rainha, mentre consoliderà la propria offerta nella regione di Maia dove è già presente con il centro MaiaShopping.

Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra, ha affermato: *“Questi tre nuovi progetti ci consentiranno di consolidare la nostra leadership nel mercato portoghese, grazie all'applicazione delle soluzioni più moderne e innovative sviluppate dalla nostra società nel processo di ideazione e realizzazione di centri commerciali e leisure, sempre nel rispetto delle tradizioni e preferenze locali”.*

LeiriaShopping: un'evoluzione/rivoluzione dell'offerta nella regione di Leiria

Con apertura prevista per la primavera del 2010, LeiriaShopping è il risultato dell'espansione dell'attuale centro commerciale Continente de Leiria e rappresenta un investimento di circa 74 milioni di euro. La struttura occuperà una superficie di 43.200 m2 di GLA (superficie lorda affittabile) e porterà alla creazione di circa 900 nuovi posti di lavoro.

LeiriaShopping offrirà ai propri clienti le migliori soluzioni della regione per lo shopping e il tempo libero, con un totale di 108 negozi alcuni dei quali già operativi (l'ipermercato Continente e i negozi Sportzone e Worten). Tra gli 8 punti vendita di grandi dimensioni, si segnalano anche il cinema a 7 sale della catena Castello Lopes e il negozio C&A, oltre a 16 ristoranti e altri 84 negozi che ospiteranno le marche più prestigiose.

Situato in una zona con un eccellente accesso ai principali collegamenti stradali (A8, A17, IC2, N113 e N242), il nuovo centro commerciale e leisure avrà un bacino di attrazione di circa 529.000 abitanti a 30 minuti di distanza, l'80% dei quali è già cliente



dell'attuale centro commerciale Continente. Con l'apertura della nuova struttura, si prevede una crescita del numero di visite annuali dagli attuali 5 milioni a 8 milioni, mentre per le vendite si calcola una cifra di 77 milioni di euro nel primo anno di attività. Il parcheggio sarà completamente gratuito e potrà accogliere fino a 1.900 veicoli.

Ispirato alla pineta di Leiria e all'oceano, LeiriaShopping cercherà di ricreare questa rigogliosa regione costiera grazie a un attento studio architettonico e di design degli interni.

La città di Leiria, capoluogo dell'omonimo distretto, dista 146 km da Lisbona e 71 da Coimbra. La sua centralità geografica è uno dei principali fattori che contribuiscono alla crescita e allo sviluppo economico della città.

Attualmente è uno dei 25 maggiori centri urbani del Portogallo, con una popolazione piuttosto giovane (il 31% dei residenti ha meno di 25 anni) e con un elevato potere d'acquisto (il 41% appartiene ai livelli A/B/C1).

Centro Bordalo: ispirato a Rafael Bordalo Pinheiro

Il futuro centro commerciale e leisure Centro Bordalo di Caldas da Rainha, che rappresenta un investimento pari a 56 milioni di euro, sarà inaugurato nel 2010. Importante passo avanti nella modernizzazione dell'offerta commerciale e ricreativa della regione di Caldas da Rainha, il nuovo centro di Sonae Sierra creerà circa 700 nuovi posti di lavoro.

Il centro, compreso l'attuale supermercato Modelo, sorgerà su un'area di 24.000 m2 di GLA e ospiterà 95 punti vendita, sette dei quali di grandi dimensioni, quali la catena C&A e il cinema multisala Castello Lopes, oltre a 14 ristoranti e altri 73 negozi.

Situato in una regione con un bacino di attrazione di 199.000 abitanti a 20 minuti di distanza, il Centro Bordalo prevede di accogliere 6,2 milioni di visitatori e totalizzare vendite per 58 milioni di euro (ad esclusione dell'ipermercato) nei primi dodici mesi di attività.

Il nuovo centro vanta una rete diversificata di vie d'accesso, tra cui l'A8, l'A15, la N8, la N114 e la N115. Il parcheggio del nuovo centro sarà completamente gratuito e potrà accogliere fino a 1.100 veicoli.

Il progetto è firmato dall'architetto José Quintela da Fonseca e ispirato al lavoro dell'artista Rafael Bordalo Pinheiro. In questa ottica, Sonae Sierra ha sviluppato un programma di collaborazione con Faianças Artísticas Bordalo Pinheiro, Lda, che mira ad associare al centro commerciale l'immagine e i prodotti della fabbrica inaugurata nel 1884.

Maia Jardim: un centro commerciale nel cuore della regione di Maia

Maia Jardim, di proprietà di Sonae Distribuição e il cui sviluppo è curato da Sonae Sierra, aprirà le sue porte al pubblico all'inizio del 2010 e rappresenta un investimento di 82 milioni di euro. Il nuovo progetto potenzia l'offerta commerciale della regione, ove Sonae Sierra attualmente possiede e gestisce il centro MaiaShopping.

Su una GLA di 31.000 m2, il nuovo centro commerciale e leisure ospiterà 100 punti vendita, sette dei quali di grandi dimensioni, tra cui un ipermercato Continente, i negozi Worten e Sportzone e il cinema multisala Castello Lopes, oltre a 17 ristoranti e 76 negozi satellite. Offrirà inoltre 1.400 posti auto.

Situato in una regione ad alta densità abitativa, il centro Maia Jardim servirà una



popolazione di circa 261.000 persone a 20 minuti di distanza, e prevede di accogliere 6,9 milioni di visitatori l'anno, con un totale delle vendite annuali pari a 58,3 milioni di euro. All'apertura, il nuovo centro commerciale dovrebbe creare 1.400 nuovi posti di lavoro.

Sicurezza e qualità dell'ambiente

Come tutti i centri commerciali e leisure di Sonae Sierra, queste tre nuove strutture sono state progettate e saranno costruite nell'assoluto rispetto del Sistema di Gestione Ambientale adottato da Sonae Sierra, che osserva i più rigorosi ed esigenti standard di qualità definiti della Società in materia di comfort, sicurezza e tutela dell'ambiente.

I nuovi centri saranno dotati delle più sofisticate soluzioni per la raccolta differenziata e lo smaltimento dei rifiuti, per il monitoraggio della qualità di acqua e aria, nonché di un sistema per la gestione e il risparmio dell'energia completamente computerizzato (BMS - Building Management System).

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) è uno specialista nel settore dei centri commerciali che mira a portare innovazione ed entusiasmo all'interno dell'industria dei centri commerciali e d'intrattenimento. L'azienda è proprietaria di 48 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di oltre 1,9 milioni m2. Inoltre, Sonae Sierra dispone di 18 progetti in fase di sviluppo e 13 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA totale di oltre 1,2 milioni m2. Nel 2007 i centri della società hanno ospitato oltre 410 milioni di visitatori.

Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336. 209 - fax: 02 77336.380
E-mail: claudia.bolognese@msslitalia.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.380
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslitalia.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.380
E-mail: paola.fumagalli@msslitalia.com