



Düsseldorf, 29. Oktober 2008

Sonae Sierras 50. Einkaufszentrum weltweit

Alles ist bereit für “Gli Orsi”: Morgen wird das Zentrum eröffnet

- Eine Investition von mehr als €105 Millionen, durch die mehr als 850 neue Arbeitsplätze geschaffen werden
- 120 Ladenlokale (davon 18 Restaurants und Bars) auf einer Gesamtbruttomietfläche von 41.100 m²
- Rücksicht auf die Umwelt: ISO 14001 Zertifizierung während der Bauphase wurde erteilt

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, weiht heute das neue Einkaufszentrum „Gli Orsi“ in Biella, Italien ein, welches dann morgen um 9.00 Uhr offiziell eröffnet wird.

„Gli Orsi“ verfügt über eine Gesamtbruttomietfläche von 41.100 m² und stellt für Sonae Sierra eine Investition in Höhe von 105 Millionen Euro dar. Mit der Eröffnung werden insgesamt mehr als 850 Arbeitsplätze geschaffen. Das Zentrum bietet in 120 Ladenlokalen - darunter auch 18 Restaurants und Bars – ein innovatives und umfassendes Waren- und Freizeitangebot. Es gibt 7 Großraumläden, darunter auf 13.700 m² ein im Besitz und unter dem Management von NovaCoop befindlicher Ipercoop Hypermarkt sowie ein Euronics Elektronik-Fachmarkt, Sasch, Upim, Deichmann und Longoni. Es gibt weitere 95 Ladenlokale, in denen sich namhafte nationale und internationale Marken wie Douglas, Fratelli La Bufala, Adidas, ColImport, Swarovski, Tezenis, Calzedonia, Primigi, Original Marines, Intimissimi and Levi's präsentieren.



“Gli Orsi” ist in bevorzugter Lage angesiedelt – am Stadtrand von Biella - und weniger als 10 Minuten von der Innenstadt entfernt. Es liegt an einer wichtigen Verkehrsader der Stadt, der Strada Trossi, einer hoch frequentierten Einkaufsmeile, die Kunden aus der gesamten Provinz anzieht. Im Einzugsgebiet des Zentrums leben – in einer Entfernung von maximal 30 Minuten - 169.00 Einwohner, für die „Gli Orsi“ mehr als 3.500 kostenlose Parkplätze zur Verfügung stellt.

Das Zentrum ist Teil eines Projektes, in dessen Rahmen ein neues großes Freizeitgebiet mit einer Fläche von 265.000 m² erschlossen wird. Hierzu gehört auch der Bau einer 5.000 Zuschauer fassenden städtischen Basketballhalle, in der das Team von Biella die Spiele der nächsten Saison bestreiten wird. Die Eröffnung der Sporthalle ist für den Februar 2009 geplant.

“Gli Orsi, ist das größte Einkaufs- und Freizeitzentrum in Biella und wird Impulsgeber für die kommerzielle Attraktivität der Stadt sein“, sagte Pietro Malaspina, Managing Director von Sierra Developments Italy. „Wir glauben, dass ‚Gli Orsi‘ das ausgeprägte und vielfältige Warenangebot in Biella um eine neue Einkaufs- und Freizeiterfahrung bereichern wird. Die Sporthalle wird eine interessante Ergänzung darstellen, die allen Sportfans und Fans des Angelico Biella Teams ein geeignetes, mit der fortschrittlichsten technischen Ausstattung versehenes Zuhause bietet. Dieses Gebäude wird – zusammen mit dem zentralen Platz des Einkaufs- und Freizeitentrums - der Dreh- und Angelpunkt des gesamten Gebietes sein.“

„Italien ist einer der Schlüsselmärkte für Sonae Sierra, und wir glauben fest daran, dass es hier auch zukünftig ein enormes Wachstumspotential gibt. Die Eröffnung von ‚Gli Orsi‘ folgt auf die von ‚Freccia Rossa‘ im letzten April im Zentrum von Brescia – so dass wir heute vier in Betrieb befindliche Einkaufszentren in Italien haben“, fügte Alvaro Portela, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra hinzu. „Vor allem sind wir stolz darauf, dass wieder eines unserer italienischen Einkaufszentren die ISO 14001 Zertifizierung bereits in der Bauphase erhielt. Dies ist ein weiterer Schritt zur erfolgreichen Umsetzung unserer Umweltstrategie.“



Eine innovative, von der lokalen Historie und dem kulturellen Erbe inspirierte Architektur

Die Architektur von „Gli Orsi“, dessen Name sich auf das alte Stadtwappen von Biella und die Region bezieht, ist eine Wertschätzung der lokalen, international bekannten Textiltradition. „Unser Ansatz bei Architektur und Design war es, ‚Gli Orsi‘ in den Kontext der Umgebung zu integrieren“, sagte José Quintela, bei Sonae Sierra verantwortlich für Architektur und Konzeptentwicklung. „Das Thema, das wir gewählt haben, ist das der Natur und Landschaft der Region um Biella. Aber auch die lokale Textiltradition der Stadt war eine wichtige Quelle der Inspiration für den Bau des Zentrums – dies ist gut an der Fassade zu erkennen, deren Gestaltung Elemente von Stoffstrukturen aufnimmt.“

Ein umweltfreundliches Zentrum

Ein innovatives Zentrum – sowohl auf architektonischer als auch auf konzeptioneller Ebene – welches sich durch die besondere Aufmerksamkeit abhebt, die der Umwelt geschenkt wurde. Im vergangenen September erhielt „Gli Orsi“ die ISO 14001 Umweltzertifizierung, die sich auf das Management während der Bauphase bezieht. Diese Zertifizierung durch Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) ist das Ergebnis der Umsetzung unserer Best Practices beim Umweltmanagement während der Bauphase des Zentrums. Diese Best Practices wurden im Rahmen von Sonae Sierras Environmental Management System (EMS) definiert und finden bei allen Geschäftstätigkeiten und in allen Ländern Anwendung, in denen das Unternehmen tätig ist.

So wurden beim Bau von „Gli Orsi“ vom Mai 2007 bis heute 5.942,00 Tonnen Bauschutt (Beton, gemahlener Asphalt und Erdreich) wieder verwendet. Dieser Abfall wäre andernfalls zu einer Deponie transportiert worden. Darüber hinaus



wurden 112,2 m³ Wasser gesammelt und auf dem Baugelände verwendet. „Gli Orsi“ hat 97 % seiner beim Bau entstandenen Abfälle wieder verwendet.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 17 weitere Projekte und hat 13 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,2 Mio. m².

Ansprechpartner

Britta Sloan
Communication Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com