

Lisboa, 16 de Janeiro de 2007

Mais oito centros certificados

Sonae Sierra reforça certificação ambiental

- Cinco centros em Portugal e três em Espanha foram certificados pela Norma ISO 14001
- É objectivo da Sonae Sierra certificar ambientalmente, até final de 2008, todos os seus centros comerciais e de lazer em operação

A Sonae Sierra, primeira Empresa do sector dos centros comerciais e de lazer a obter, a nível internacional, a certificação do seu Sistema de Gestão Ambiental (SGA) em conformidade com a Norma ISO 14001, acaba de ver ampliado o número dos seus centros comerciais com certificação ambiental atribuída pela prestigiada Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA), única empresa certificadora no mundo acreditada para operar em todos os sectores industriais.

No prosseguimento do seu objectivo estratégico de certificar ambientalmente, até final de 2008, todos os seus centros comerciais e de lazer em operação, a Sonae Sierra garantiu agora a certificação pela Norma ISO 14001 dos seus centros **Estação Viana, ViaCatarina, Centro Vasco da Gama, AlgarveShopping e Parque Atlântico**, todos em Portugal, e do **Plaza Mayor, Avenida M-40 e Luz del Tajo**, os três em Espanha, que assim vieram juntar-se a dois centros portugueses também já certificados: o **Centro Colombo** e o **NorteShopping**.

Com esta certificação, os centros comerciais e de lazer da Sonae Sierra vêem ratificado o cumprimento dos mais exigentes níveis de gestão ambiental em áreas vitais como a poupança de energia, a qualidade e consumo de água, a monitorização da qualidade do ar e a separação selectiva e reciclagem de resíduos.

Segundo Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, *“estas certificações atribuídas por especialistas na matéria representam o reconhecimento do trabalho que a Empresa tem vindo a desenvolver também em matéria ambiental. E confirmam que a nossa política ambiental nos coloca numa posição de referência no nosso sector de actividade, permitindo-nos apostar num desenvolvimento sustentável do nosso negócio”*.

Uma política consistente

Refira-se que a Política Ambiental da Sonae Sierra assenta, naturalmente, na filosofia de actuação perfilhada pelo Grupo Sonae e desde há muito definida pelo seu Presidente, Eng.º Belmiro de Azevedo, num quadro de promoção do Desenvolvimento Sustentável e de aposta na preservação ambiental como trunfos decisivos para o êxito dos negócios e para a afirmação do Grupo Sonae junto da comunidade.

A Política de Ambiente da Sonae Sierra viria a ser aprovada em 1998 e revista em 2004, depois de um longo percurso que teve o primeiro momento marcante em 1997, com o início da realização dos diagnósticos ambientais aos centros comerciais já em operação, através dos quais se identificaram os principais impactes ambientais da actividade.



Para dar cumprimento aos valores e princípios orientadores contidos na sua Política de Ambiente, a Sonae Sierra desenvolveu o seu Sistema de Gestão Ambiental (SGA), certificado em 2005 segundo a Norma ISO 14001, com o objectivo de melhorar continuamente a eco-eficiência da Empresa e de gerir de forma ambientalmente correcta os potenciais impactes negativos mais significativos da sua actividade.

Os Centros Verdes

O esforço que a Sonae Sierra tem vindo a realizar na área ambiental encontra tradução prática, entre muitos outros aspectos, no conceito de “centro verde” que a empresa desenvolveu e cujo primeiro exemplo foi o NorteShopping, em Matosinhos, e cujo SGA foi certificado ainda em 2005.

Recorde-se que o conceito de “centro verde” determina que, desde a fase de concepção e desenho do projecto, os centros comerciais e de lazer promovidos pela Sonae Sierra sejam dotados de todas as condições que respeitem as directrizes do Sistema de Gestão Ambiental da Empresa, otimizando aspectos tão importantes como a integração paisagística ou a escolha dos materiais de construção, tendo em conta não só a tradição local mas também e as condições da zona envolvente, com ganhos ao nível térmico, por exemplo. Estes e outros aspectos possibilitam que, desde o início da fase de operação, os centros sejam geridos de forma ambientalmente responsável e de acordo com os padrões ambientais do Sistema de Gestão Ambiental.

Em termos práticos, esta estratégia permite fixar as mais correctas práticas ambientais em áreas como a poupança de energia, gestão do consumo e qualidade da água, monitorização da qualidade do ar, separação selectiva e reciclagem de resíduos, entre outras, o que resulta em significativas poupanças na promoção e gestão dos seus centros comerciais. Se a optimização do consumo de energia é possível, por exemplo, através do sistema inteligente denominado BMS (Building Management System), o consumo de água é controlado através de sofisticados sistemas de temporização das torneiras e de outros tipos de equipamentos, que permitem alcançar uma significativa poupança.

Para além da redução do consumo de recursos, a Sonae Sierra aposta também na garantia da qualidade da água que disponibiliza aos visitantes dos seus centros, realizando análises sistemáticas em laboratórios credenciados para o efeito.

Em matéria de resíduos, os centros detidos pela Sonae Sierra possuem os mais modernos equipamentos que lhes permitem realizar a separação selectiva dos diferentes resíduos para posterior envio para reciclagem. No que se refere aos efluentes líquidos, os sistemas de pré-tratamento instalados possibilitam a melhoria da sua qualidade antes da descarga nos colectores municipais.

A qualidade do ar interior é, por sua vez, assegurada por sistemas de ventilação e de ar condicionado que são objecto de programas rigorosos de manutenção e inspeccionados regularmente de forma a confirmar a sua eficiência, com a particularidade de todos estes sistemas e equipamentos serem regularmente avaliados por auditorias externas que permitem aferir a eficácia dos procedimentos em vigor.

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é uma empresa internacional especialista em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 41 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1.6 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver 14 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com uma ABL total superior a 500.000 m². Em 2005, os seus centros comerciais registaram mais de 400 milhões de visitas.