

Madrid, 14-09-06

En la categoría de mejor empresa portuguesa establecida en España

Sonae Sierra es premiada como la mejor empresa portuguesa en el mercado español

- Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, recogerá el galardón en la ceremonia que tendrá lugar el próximo mes de octubre en la Embajada de Portugal en Madrid.

Sonae Sierra ha sido galardonada como la mejor empresa portuguesa establecida en España en los premios que otorga la Cámara Hispano Portuguesa de Comercio e Industria y que tienen como objetivo distinguir la capacidad de implementación de las empresas y su crecimiento económico en el mercado ibérico.

El jurado, compuesto por varios miembros del Comité de la Dirección de la Cámara, consideró que Sonae Sierra - propietaria de 11 centros comerciales en España - contribuye de forma inequívoca al enriquecimiento de las relaciones económicas y sociales entre Portugal y España.

Para Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, "cualquier premio es un motivo de orgullo por tratarse de un reconocimiento por parte de terceros a nuestro esfuerzo y a lo que la empresa ha conseguido, en este caso, en España. Nos sentimos muy honrados por esta distinción que ha otorgado la CHP (Cámara Hispano Portuguesa) a Sonae Sierra".

La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar el próximo mes de octubre en la Embajada de Portugal en Madrid. Álvaro Portela recogerá el galardón calidad de CEO de Sonae Sierra.

Nuevos proyectos en España

El primer centro comercial y de ocio de Sonae Sierra en España fue inaugurado hace cinco años y, en este momento, el grupo es propietario de 11 centros comerciales en Madrid, Murcia, Zaragoza, Barcelona, Toledo, Bilbao, Oviedo, Málaga y Santander.



“Cuando Sonae Sierra inició su internacionalización, el mercado español surgió como una opción obvia teniendo en cuenta su proximidad geográfica y las sinergias potenciales con nuestra operación en Portugal. Por otro lado, este mercado mostraba una clara apetencia por nuestro formato de centro comercial, donde el ocio y la arquitectura se combinan con una excelente oferta comercial. Hoy en día, el mercado español se presenta como uno de los más activos del sector a nivel europeo”, afirma Álvaro Portela.

El objetivo inmediato de Sonae Sierra pasa por el desarrollo de dos nuevos proyectos en España: “El Rosal”, en Ponferrada, y “Plaza Mayor Shopping”, en Málaga. “El Rosal”, cuya apertura está prevista para octubre de 2007, es fruto de una asociación entre Sonae Sierra (70%) y Grupo Mall (30%), y representa una inversión de 111 millones de euros. Con una Superficie Bruta Alquilable de 49.200 m², el nuevo centro acogerá 152 tiendas.

Por otra parte, “El Plaza Mayor Shopping”, promovido y desarrollado por Sonae Sierra (75%) y Castle City (25%), comprende una inversión de cerca de 47 millones de euros y una Superficie Bruta Alquilable de 18.750 m². La inauguración de este nuevo espacio que contará con 58 tiendas está prevista para la primavera del próximo año.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 39 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 14 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 480.000 m². La compañía se ha ganado una reputación internacional por el desarrollo de productos innovadores y su capacidad de gestión, lo que le ha convertido en la empresa más premiada internacionalmente en el campo de los centros comerciales.

Para más información:

Victoria Bartolomé / Beatriz Sánchez

Llorente & Cuenca.

91 563 77 22