

Maia, 9 Iulie 2013

Sonae Sierra își consolidează prezența în Germania

Hofgarten Solingen este pregătit pentru deschidere pe 24 Octombrie

- O investiție de 120 de milioane €
- 75 de magazine pe 29 000 m² suprafață totală închiriabilă
- Peste două treimi din suprafața totală închiriabilă este deja contractată

Sonae Sierra, printr-un joint-venture cu MAB Development, a anunțat data de deschidere pentru Hofgarten Solingen pe 24 Octombrie. Situat în centrul orașului Solingen (Germania), noul centru comercial reprezintă o investiție de 120 de milioane € și are deja peste două treimi din suprafața închiriabilă deja ocupată, confirmând succesul de închiriere a centrului comercial aflat în faza de construcție.

Hofgarten Solingen are o suprafață de 29 000 m² dispusă pe trei nivele, oferind spațiu pentru aproximativ 75 de magazine și 600 de locuri de parcare.

Viitorul centru comercial are deja un mix variat și atractiv de chiriași, care iese în evidență prin prezența mai multor branduri importante și magazine de mari dimensiuni, cum ar fi cunoscutul brand internațional H&M, precum și Edeka și Spiele Max – mărci de referință pentru piața germană, la care se alătură 13 unități de gastronomie localizate în zona luminoasă și spațioasă de food court.

Potrivit lui **Fernando Guedes de Oliveira, CEO Sonae Sierra**, "Acest proiect este un reper important pentru creșterea sustenabilă a Sonae Sierra pe piața din Germania, unde deținem deja două centre comerciale și administrăm un total de cinci. Calitatea și relevanța acestui proiect în orașul Solingen sunt reflectate de succesul de închiriere, ce confirmă faptul că Hofgarten Solingen va fi o destinație de referință în regiune pentru shopping și agrement".

Arhitectura modernă urmează tema industrie – modă --natură

Arhitectura modernă și deschisă urmează tema centrală "Industrie – Modă – Natură". Liniile

cheie ale designului sunt inspirate din caracteristicile locale ale Solingen, cum ar fi tradiția sa de oraș industrial și în același timp poziționarea sa în regiunea verde din Bergisches Land, în vestul Germaniei. Subiectul industriei este încorporat în centrul comercial ca element al design-ului interior și este evidențiat puternic pe fațadă: o eșafă mare de metal încadrează întreaga clădire. Designul exterior face, de asemenea, referire la natură prin intermediul unui mare perete verde lângă intrarea principală, printre alte elemente de decor. Interiorul conține, de asemenea, elemente de design inspirate din natură și grădini, oferind multe spații ce funcționează precum oaze de confort. De exemplu, zona de restaurante va semăna cu o grădină verde.

Un centru sustenabil

Sustenabilitatea este un element central în dezvoltarea Hofgarten Solingen și va juca, de asemenea, un rol important în faza operațională. Un sistem riguros de monitorizare și administrare reunește o serie de măsuri cu scopul de a diminua impactul asupra mediului, pe lângă asigurarea securității și sănătății a angajaților și a vizitatorilor. Sustenabilitatea în timpul construcției și funcționării Hofgarten Solingen va contribui activ la eficiența sporită a costurilor și la economii pe parcursul întregului ciclu de operare a centrului comercial, prin utilizarea eficientă a resurselor energetice.

Sonae Sierra va administra peste 180 000 m² suprafață totală închiriabilă în Germania

Sonae Sierra deține deja o poziție solidă în Germania, unde, după inaugurarea Hofgarten Solingen va gestiona peste 180 000 m².

În această țară, compania deține două centre comerciale: Alexa, în Berlin și Loop5, în Weiterstadt, gestionând un total de cinci centre.

Centrul comercial Alexa are 56 559 m² suprafață închiriabilă, 185 de magazine și 1600 de locuri de parcare pentru o arie de acoperire de 1,8 milioane de locuitori, în timp ce Loop5 are 175 de magazine, 56 500 m² și 3000 de locuri de parcare care servesc o zona cu peste 1 milion de consumatori.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 48 de centre comerciale și este prezentă în 11 țări: Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Croația, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia. Sonae Sierra administrează peste 70 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.8 miliarde de euro și cu o suprafață totală închiriabilă de 2.3 milioane m², care găzduiesc un număr de circa 8 500 de chiriași. În 2012, Sonae Sierra a primit peste 426 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 6 proiecte în curs de dezvoltare, din care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 5 noi proiecte în plan.



Press Release

SONAE SIERRA