



Mailand – 19. November 2015

Generali Real Estate geht Partnerschaft mit Sonae Sierra für Entwicklung und Management des CityLife Einkaufsviertels ein

- 32.000 m² vermietbare Gesamtfläche (GLA) mit über 100 Geschäftseinheiten
- Einzugsgebiet mit 700.000 Einwohnern
- Das größte neue städtische Einkaufsviertel in Italien
- Eröffnung für 2017 geplant

Generali Real Estate, Real Estate Asset Manager der Generali Gruppe, und Sonae Sierra, internationaler Spezialist für Einkaufszentren, haben ihr Abkommen zu der Entwicklung und dem Management des CityLife Einkaufsviertels bekanntgegeben. Das einzigartige innovative Premiumeinkaufsviertel soll in Mailand, im Herzen des CityLife Projektes, entstehen.

Sonae Sierra wird alle notwendigen professionellen Dienstleistungen in der Entwicklungs- und Bauphase erbringen und darüber hinaus das Asset und Property Management nach Eröffnung des Einkaufsviertels übernehmen.

Das Projekt CityLife, eines der größten Stadterneuerungs- und Mischnutzungsprojekte in Italien und Europa, liegt im Nordwesten Mailands auf dem ehemaligen Messegelände. Teil des Projekts wird auch Mailands weitläufigste Fußgängerzone und eine der größten in Europa werden, da das Straßennetz unterirdisch verlaufen wird.

CityLife, derzeit in der Bauphase, entsteht auf einer Fläche von circa 366.000 m² und mit einem ausgewogenen Nutzungskonzept. Dies beinhaltet drei ikonische Bürotürme mit einer Gesamtfläche von 130.000 m² und einer Kapazität für 9.000 Personen, nach einem Entwurf der internationalen Architekten Zaha Hadid, Arata Isozaki und Daniel Libeskind, sowie ein Einkaufsviertel. 530 Wohneinheiten sind bereits fertiggestellt und übergeben.



CityLife Einkaufsviertel

Das CityLife Einkaufsviertel, dessen Eröffnung für 2017 geplant ist, wird das größte neue städtische Einkaufsviertel in Italien sein. Wesentlicher Bestandteil ist ein zweigeschossiges Shoppingcenter, entworfen von Zaha Hadid Architects, angeschlossen an eine beeindruckende Piazza von One Works und eine Open Air Fußgängerzone entworfen vom Studio Mauro Galantino. Diese verbindet das Herzstück des Projekts mit dem Wohngebiet und der Innenstadt.

Das Einkaufsviertel hat ein Einzugsgebiet von 700.000 Einwohnern und eine vermietbare Gesamtfläche von 32.000 m² (GLA). Ein innovativer Mietermix aus den Bereichen Shopping, Restaurants, Service, Freizeit und Unterhaltung wird auf 100 Einheiten zur Verfügung stehen. Das Center bietet zudem ein Multiplexkino mit 1.200 Plätzen und ein Fitnesscenter. Der Standort ist mit allen öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar, dazu gehören Bus, Tram und die lila U-Bahnlinie M5 an der neuen Haltestelle Tre Torri. Außerdem wird es 900 unterirdische Parkplätze geben.

Christian Delaire, CEO von Generali Real Estate betont: „Wir sind begeistert, dass wir mit einem so führenden internationalen Unternehmen wie Sonae Sierra an diesem bedeutenden Projekt zusammenarbeiten können. Das CityLife Einkaufsviertel, das im Herzen des CityLife Projekts liegt, stellt ein einzigartiges Format für Mailand dar. Mit seinem internationalen Flair ist es zudem die größte Einzelanlage im Portfolio der Generali Real Estate.“

„Wir fühlen uns geehrt, dass wir bei diesem wichtigen und einzigartigen Stadterneuerungsprojekt die Partnerschaft mit Generali Real Estate eingehen dürfen. Dieses Abkommen steht im Einklang mit unserer Strategie und spiegelt das Vertrauen des Marktes in die Expertise und die langjährige Erfahrung von Sonae Sierra wider. Zugleich werden damit unser Leistungsvermögen und die hohe Effektivität bei der Entwicklung und dem Management von Shoppingcentern gewürdigt“, sagt **Fernando Oliveira, CEO von Sonae Sierra**.

Über Generali Real Estate

Generali Real Estate S.p.A., einer der weltweit führenden Real Estate Asset Manager, verwaltet Immobilien (AuM) in Höhe von 27 Milliarden Euro (Stand 31.12.2014). Das Portfolio von GRE, bestehend aus einer einzigartigen Mischung von historischen und modernen Gebäuden, hat Niederlassungen in ganz Kontinentaleuropa, im Vereinigten Königreich, Asien und den USA. Generali Real Estate schöpft aus dem Potential von 500 hochqualifizierten Mitarbeitern und bietet so erstklassige Leistungen in den Bereichen technologische Innovation, Nachhaltigkeit und Stadterneuerung. GRE gehört zur Generali Gruppe, einem Fortune 50 Unternehmen und eine der weltweit größten Versicherungsgesellschaften. Die etwa 80.000 Beschäftigten betreuen 72 Millionen Versicherte in mehr als 60 Ländern.



Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonae.sierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist in 12 Ländern und auf 4 Kontinenten tätig: Portugal, Algerien, Brasilien, China, Deutschland, Griechenland, Italien, Kolumbien, Marokko, Rumänien, Spanien und Türkei. In weiteren Ländern bietet Sonae Sierra professionelle Dienstleistungen an. Sonae Sierra ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von mehr als 6 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist für das Management und/oder die Vermietung von 85 Einkaufszentren mit insgesamt 2,4 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 9.100 Mietern zuständig. Im Jahr 2014 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren über 440 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter drei für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Über CityLife

CityLife www.city-life.it ist das Unternehmen, das verantwortlich ist für die Neugestaltung des alten Messegeländes von Mailand (Fiera di Milano). Mit 366.000 m² Gesamtfläche ist dies eines der größten Projekte dieser Art in Europa und trägt die Handschrift der weltbekanntesten Architekten Zaha Hadid, Arata Isozaki und Daniel Libeskind. Das Projekt beinhaltet eine ausgewogene Mischung von öffentlich und privat genutzten Gebäuden, darunter Wohnungen, Büros und Geschäfte und den zweitgrößten öffentlichen Park im Zentrum von Mailand sowie die erste innerstädtische Golf Driving Range in Europa. Das innovative Geschäfts- und Einkaufsviertel, gut erkennbar an den drei Türmen und dem Platz Tre Torri, mit hochwertigen Geschäften, Dienstleistungen, Restaurants und Unterhaltungsangeboten direkt gegenüber des Parks, wird das Herz des CityLife-Projekts sein. Das gesamte Areal zeichnet sich durch Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit aus: Die Wohnungen sind nach Energieklasse A zertifiziert und die drei Bürotürme haben bei der vorläufigen Leed™-Zertifizierung bereits das Prädikat Gold erhalten. Dank der Entscheidung, den bewegten Verkehr und Parkplätze unter die Erde zu verlegen, wird mit dem Projekt CityLife auch die größte Fußgängerzone in Mailand entstehen. City Life S.p.A. ist ein Unternehmen, das zu 100% der Generali Gruppe gehört.