

Maia - Portugal, 25 de setembro de 2013

## 9ª Edição dos Prémios da revista Euromoney

# Sonae Sierra distinguida com três prémios nos "Real Estate Awards"

- A Sonae Sierra é premiada pela quinta vez consecutiva em Portugal
- A empresa foi considerada 'Best Developer Overall', 'Best Retail Developer' e 'Best Office/Business Developer'

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de ser distinguida com três galardões na 9ª edição dos prémios "Real Estate Awards" da prestigiada revista Euromoney, publicação internacional líder em informação sobre banca e finanças. A empresa foi considerada como 'Best Developer Overall' e 'Best Retail Developer' em Portugal, e ainda como 'Best Office/Business Developer' por integrar o consórcio promotor das Torres Colombo.

Para Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra "estas distinções confirmam a reputação que a Empresa tem internacionalmente e constitui mais um reconhecimento da qualidade e relevância da nossa atividade em Portugal, bem como um estímulo para continuarmos".

As votações para os "Real Estate Awards" baseiam-se na opinião dos profissionais do sector imobiliário e em dados oficiais sobre o desempenho das empresas sendo eleitas as que demonstram maior dinamismo e capacidade de inovação na criação de oportunidades de investimento na área do imobiliário. Este é o quinto ano consecutivo em que a Sonae Sierra é distinguida por estes importantes *stakeholders* da área financeira e do sector imobiliário de todo o Mundo.

### **Sobre a Sonae Sierra**

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 74 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável (ABL) de 2,3 milhões

*de m<sup>2</sup> com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 7 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.*