



Informação à Imprensa – 29-12-05

## **Sonae Sierra passa a ser detida em partes iguais pela Sonae SGPS e pela Grosvenor**

- **A Grosvenor adquiriu mais 17,04% do capital da Sonae Sierra**
- **Os dois parceiros detêm agora a Sonae Sierra em partes iguais (50/50)**
- **A parceria entre o Grupo Sonae e a Grosvenor já tem 8 anos de duração**

A Sonae SGPS acaba de assinar um contrato de venda de 17,04% do capital social da Sonae Sierra à Grosvenor, passando assim ambas as Empresas a deter 50% do capital social da Sonae Sierra. Os interesses da Grosvenor são representados pela sua subsidiária GFEPI, na qual a GIC e a Wellcome Trust são investidores minoritários.

O preço da transacção foi de 218 milhões de euros, sendo que a Sonae Sierra, empresa líder no investimento, desenvolvimento e gestão de centros comerciais e de lazer, tinha até agora o seu capital social dividido pela Sonae SGPS (67,04%) e pela Grosvenor (32,96%).

Esta transacção será agora avaliada pela Autoridade para a Concorrência, estando sujeita à sua não oposição para ser finalizada.

O negócio agora realizado confirma a excelente relação existente entre os dois accionistas assim como a confiança que ambos têm para com a estratégia de negócio que tem vindo a ser seguida pela Sonae Sierra, a sua Administração e quadro de colaboradores. Deste modo o negócio entre os dois accionistas da Sonae Sierra não traz qualquer alteração à estratégia e organização da Empresa, a qual continuará a ter uma situação accionista estável e sólida.

É importante notar que, com este acordo, a Sonae Sierra passará a ser a plataforma de ambos os accionistas para o futuro investimento, desenvolvimento e gestão de centros comerciais e de lazer na Europa Continental.

Sobre o acordo firmado com a Grosvenor, o Eng.º Belmiro de Azevedo, Presidente da Sonae SGPS, expressou “o orgulho e o contentamento sentidos com o facto de um parceiro com o peso e o prestígio da Grosvenor ter reforçado a aposta numa parceria que reúne todas as condições para continuar a ser um caso de crescente sucesso”.

Por seu turno, Neil Jones, CEO da Grosvenor na Europa Continental, afirmou que “a Sonae Sierra lidera em áreas como a inovação, a estratégia de gestão e governance. Estamos entusiasmados por aprofundar a nossa relação com a Sonae SGPS, dando à Sonae Sierra as condições certas para se concentrar na sua estratégia e continuar a prosperar”.

Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, afirmou sentir-se “muito contente por verificar que ambos os accionistas da Sonae Sierra estão satisfeitos com o desempenho da Empresa, e que ambos continuam a acreditar na estratégia de negócios que tem vindo a ser seguida. Esta transacção reforça a estabilidade da Sonae Sierra em termos accionistas e motiva-nos para fazer ainda mais e melhor!”

A **Sonae SGPS**, [www.sonae.pt](http://www.sonae.pt), é uma sociedade gestora de participações sociais que agrega diferentes áreas de negócio: Modelo Continente (retalho alimentar e não alimentar), Sonae Sierra (desenvolvimento, gestão e investimento em centros comerciais), Sonaecom (telecomunicações fixas e móveis, media, internet e tecnologias de informação) e Sonae Capital (turismo, construção, engenharia e promoção residencial, transportes e logística, corretagem de seguros, sector Auto e outros).

A Sonae SGPS está presente em 14 países. O volume de negócios consolidado da Sonae SGPS, em 31 de Dezembro de 2004, foi de 6.464 milhões de euros..

A **Grosvenor**, [www.grosvenor.com](http://www.grosvenor.com), é um grupo imobiliário internacional de desenvolvimento, investimento e gestão de fundos, com um portfolio diversificado e de nível mundial (incluindo parques de escritórios e residenciais, centros de negócios e centros comerciais), avaliado em aproximadamente, 11,5 mil milhões de euros (em 31.12.2004). A Grosvenor opera nas Américas, na Austrália/Ásia/Pacífico, na Grã-Bretanha/Irlanda e na Europa Continental. As suas operações de gestão de fundos estão activas em todos estes mercados.

Com uma presença activa no mercado imobiliário que já dura há 300 anos, a Grosvenor tem experiência acumulada no investimento, desenvolvimento e gestão de fundos, com uma visão constante a longo prazo e parcerias mutuamente produtivas.

Na Europa Continental, a Grosvenor é um investidor a longo prazo nos ramos do comércio a retalho e dos centros de escritórios, tendo um portfolio patrimonial a nível de retalho de alta qualidade. A gestão dos negócios do grupo é feita a partir dos escritórios em Paris, no Luxemburgo, e dos escritórios das "joint-ventures" em Madrid e Amesterdão. Os seus mercados principais são a França, a Península Ibérica e a Itália, onde investe tanto unilateralmente como através de "joint-ventures".