



Düsseldorf, Germania, 21 gennaio 2009

A meno di un anno dall'apertura

Loop5, il 90% della GLA è già affittata

- Forte domanda da parte di tenants regionali e internazionali
- Terzo centro commerciale di Sonae Sierra in Germania
- 56.500 m² di superficie lorda affittabile (GLA) con 177 negozi

Sonae Sierra, specialista internazionale nello sviluppo di centri commerciali e leisure, e Foncière Euris hanno annunciato i nomi dei tenants che occuperanno Loop5, il centro commerciale e leisure attualmente in fase di costruzione a Weiterstadt. La struttura, che rappresenta un investimento pari a 265 milioni di Euro, aprirà al pubblico nell'autunno 2009.

Con una GLA di 56.500 m² e 177 negozi, Loop5 ha già riservato diversi punti vendita al settore tessile e dell'abbigliamento: Peek & Cloppenburg (5.000 m² circa), C&A (3.500 m² circa) e H&M (2.400 m²). Altri nomi noti nel campo della moda sono ZAPATA, che aprirà un punto vendita multimarca (980 m²), Esprit, s. Oliver, New Yorker e Bestseller. Lo specialista in calzature Dielmann di Darmstadt (1400 m²) offrirà una ricca e variegata selezione di modelli, insieme a DEICHMANN e ROLAND. Sul fronte dell'elettronica, Saturn proporrà un ampio assortimento di prodotti all'interno di un negozio di circa 4.500 m².

All'interno di Loop5 sarà inoltre presente un punto vendita ALDI SÜD, nel settore degli alimentari. Il centro ospiterà anche un punto vendita della catena dm-drogerie markt di oltre 600 m² e un negozio INTERSPORT, di circa 1400 m², dedicato agli articoli sportivi.

Saranno inoltre presenti una libreria Thalia di 2.000 m² e una profumeria Douglas di 440 m² di superficie. Tra le altre catene di alta gamma presenti si contano Tommy Hilfiger, Marc O'Polo, GERRY WEBER, BiBA, G-STAR, Swarovski, Fossil e GUESS.

PRESS RELEASE

Grazie ai 17 ristoranti e bar presenti, l'area dedicata alla ristorazione offrirà ai visitatori del centro un'ampia varietà di proposte: dallo specialista del pesce NORDSEE, al fast-food asiatico HOTALO, fino ai ristoranti italiani Leonardo e Pizza Point. Saranno presenti anche Hikari, che proporrà un nuovo concetto di ristorazione basato sulla piastra Teppanyaki, e il ristorante asiatico di alto livello Coa di Francoforte.

Loop5 ospiterà anche numerosi esercenti locali e regionali, quali la gioielleria Techel di Darmstadt, il negozio di giocattoli e articoli per l'infanzia Faix & Söhne di Darmstadt, il panificio Bormuth, la macelleria Hamm di Griesheim. L'istituto bancario Vereinigte Volksbank Weiterstadt aprirà un centro (di circa 300 m²) che offrirà una gamma completa di servizi finanziari. Al momento, sono in corso diverse trattative con numerosi commercianti regionali interessati ad operare nel nuovo centro.

"Siamo molto soddisfatti del consistente numero di commercianti che hanno deciso di affittare uno spazio a un anno dall'apertura del centro", afferma Carolina Veith, Letting Manager di Sonae Sierra in Germania. "Molti altri tenants si stanno interessando a Loop5, un fatto che dimostra che il nuovo centro è già un grande successo. Un aspetto particolarmente importante è la scelta della perfetta combinazione di esercizi commerciali, allo scopo di fornire alla clientela un'offerta completa di beni e servizi di qualità. A tal fine stiamo selezionando i locatari con grande attenzione."

Dirk Nadig, responsabile dello sviluppo di Loop5 per Sonae Sierra, spiega: *"Loop5 diventerà il punto di riferimento per lo shopping e il tempo libero per oltre 1 milione di persone residenti nell'area circostante. Il centro si ispira al tema dell'aviazione, che si riflette nel design e nell'architettura dell'edificio. I visitatori vengono guidati attraverso le diverse aree dedicate all'aeronautica contemporanea e ai pionieri dell'aviazione, collegate da un atrio ispirato all'epoca dei jet. L'insieme compone un ambiente originale che fonde shopping, relax e divertimento."*

Loop5, situato all'uscita dell'Autostrada A5, tra Francoforte, Darmstadt e Wiesbaden, dispone di oltre 3000 parcheggi collegati direttamente alla struttura.

Un centro commerciale "verde"

Analogamente agli altri centri commerciali di Sonae Sierra, anche Loop5 è sviluppato nel rispetto del Sistema di Gestione Ambientale della società e sarà certificato secondo lo standard ambientale ISO 14001 per la gestione della fase di costruzione. L'obiettivo è ridurre al minimo l'impatto ambientale legato alla costruzione e gestione di nuovi centri commerciali. In linea con la propria filosofia, Sonae Sierra promuove uno sviluppo economico cosciente delle responsabilità

ambientali e sociali, mirato a garantire una crescita aziendale sostenibile. Nell'ottobre 2008, Sonae Sierra ha conseguito il premio "Green Thinker Award" alla fiera Expo Real dedicata al settore immobiliare. Questo riconoscimento viene assegnato alle migliori strategie in termini di responsabilità ambientale e aziendale selezionate tra le 100 principali società di sviluppo immobiliare.

Sonae Sierra, www.sonaeierra.com, è una Società internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, focalizzata sulla realizzazione di progetti innovativi nel settore dei centri commerciali e d'intrattenimento. La Società possiede 50 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una superficie totale affittabile (GLA) superiore a 1,9 milioni m2. Attualmente Sonae Sierra è impegnata nello sviluppo di 15 nuovi progetti e dispone di altri 12 progetti in differenti fasi di realizzazione, per una GLA complessiva pari a 1,2 milioni m2. Nel 2007 i centri commerciali della Società hanno ospitato oltre 410 milioni di visitatori.

Foncière Euris è specializzata nello sviluppo dei centri commerciali e di intrattenimento in Europa. Stringe collaborazioni con i migliori sviluppatori per investire in importanti progetti finalizzati a riqualificare le aree urbane. Foncière Euris fa parte del Gruppo Euris controllato da Jean-Charles Naouri. Foncière Euris possiede inoltre Casino Group, la seconda catena retail quotata in Francia.

Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336.209 – fax: 02 77336.380
E-mail: claudia.bolognese@mslitalia.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 – fax: 02 77336.380
E-mail: paola.fumagalli@mslitalia.com