



HOFGARTEN
SOLINGEN

SONAE
SIERRA

MAB
DEVELOPMENT

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt Main/Düsseldorf – 28.10.2013

Innerstädtisches Einkaufszentrum in Solingen

Großartiger Start für HOFGARTEN SOLINGEN

- 208.000 Besucher in den ersten Tagen nach der Eröffnung
- Innerstädtisches Einkaufszentrum für 270.000 Menschen
- 86 Shops auf 29.000 m² Gesamtmietfläche (GLA) und 600 Parkplätze

Der Hofgarten Solingen, ein gemeinsames Projekt des Joint Ventures aus Sonae Sierra und MAB Development, hat einen großartigen Start mit sehr hohen Besucherzahlen hingelegt. Vom Eröffnungstag, Donnerstag, 24.10.2013, bis Sonntag, 27.10.2013, haben 208.000 Menschen das neue innerstädtische Einkaufszentrum besucht. Pünktlich zum Start des Hofgarten Solingen am vergangenen Donnerstag um 10.00 Uhr warteten schon Tausende Menschen darauf, dass sich die Türen zum Einkaufszentrum mit den 86 Läden öffnen.

„Der Auftakt des Hofgarten Solingen war ein voller Erfolg. Wir freuen uns sehr, dass wir so viele Besucher aus Solingen und dem Umland begrüßen konnten. Wir werden die Menschen weiter davon überzeugen, dass sie in Solingen nun von Mode, Elektronik, Deko und Geschenkartikeln bis hin zu Spielwaren alles finden, was zu einem tollen und modernen Einkaufsangebot gehört. Der Hofgarten Solingen ist schon jetzt eine Top-Einkaufsadresse für die ganze Stadt und wir möchten, dass er dies auch für die Region wird“, sagte Ralf Lindl, Sonae Sierra Center Manager des Hofgarten Solingen.

Im Herzen von Solingen bietet das Einkaufszentrum Hofgarten Solingen auf drei Ebenen 86 Shops mit einem attraktiven Sortiment, viele Dienstleistungen, und 600 Parkplätze. Angesagte internationale und nationale Einzelhändler sowie lokale Anbieter sorgen auf 29.000 Quadratmetern Gesamtmietfläche (GLA) mit einem hochwertigen Sortiment dafür, dass die Wünsche der Besucher erfüllt werden. Beliebte Publikumsmagneten sind die Ankermieter dm, Edeka, H&M, Saturn, Spiele Max und TK Maxx. Erstklassige Dienstleistungen runden das attraktive Angebot ab. Der lichtdurchflutete Food Court umfasst 16 gastronomische Anbieter.

Die moderne Architektur bietet einen wunderschönen Panoramablick auf den innerstädtischen Graf-Wilhelm-Platz. Der Hofgarten Solingen liegt am zentralen Busbahnhof und an der Fußgängerzone. Das gestalterische Motto des Centers lautet „Natur, Industrie und Mode“. Der Hofgarten Solingen ist eine gemeinschaftliche Entwicklung von Sonae Sierra und MAB Development und wurde am 24. Oktober 2013 nach nicht einmal zweijähriger Bauzeit eröffnet.

Über Sonae Sierra



HOFGARTEN
SOLINGEN

SONAE
SIERRA

MAB
DEVELOPMENT

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Sonae Sierra verwaltet und / oder vermietet 74 Einkaufszentren mit rund 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra fünf Projekte, darunter drei für andere Eigentümer. Fünf weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

MAB Development

MAB Development zählt zur Rabo Real Estate Group, einem der größten europäischen Immobilienunternehmen, mit drei Kernbereichen: Immobilienentwicklung, Immobilienfinanzierung und Investitionsmanagement. Zum Unternehmen gehören MAB Development, FGH Bank, Bouwfonds Property Development und Bouwfonds Real Estate Investment Management. Die Rabo Real Estate Group selbst ist Teil der Rabobank, eines der bedeutendsten Finanzinstitute Europas mit AA-Rating, der besten Bonitätsnote unter allen Privatbanken. MAB Development ist ein Entwickler von kommerziellen Immobilien und Innenstadtprojekten. Aktuelles Projekt von MAB Development Deutschland ist das PalaisQuartier in der City von Frankfurt am Main mit einem Investitionsvolumen von 1 Mrd. €. Das innerstädtische Quartier besteht aus fünf Elementen: dem Thurn und Taxis Palais, dem Shoppingcenter MyZeil, dem Büroturm NEXTOWER, dem Hotel Jumeirah Frankfurt und dem Parkhaus PalaisQuartier/MyZeil.

www.mab.com; www.palaisquartier.com

Medienkontakt:

MAB Development Deutschland:

Simone Meseg
Schillerstraße 20
60313 Frankfurt
Tel. +49.69.50 600 53-111
E-Mail: simone.meseg@mab.com

Sonae Sierra:

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17; 50672 Köln
Tel. +49.221.788 708-25
E-Mail: neumann@neumann-pr.de