

Milano – 3 dicembre 2014

Da gennaio a novembre 2014

In 11 mesi Sonae Sierra ha firmato 52 nuovi contratti di leasing in Italia

- I contratti riguardano la commercializzazione di 4.500 m² di Superficie Lorda Affittabile (GLA)
- I tenant coinvolti includono brand internazionali di primo livello, come Desigual e Tally Weijl

Nel periodo compreso tra gennaio e novembre 2014, Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, ha siglato 52 contratti per i propri centri commerciali in Italia riguardanti la commercializzazione di una GLA complessiva pari 4.500 m². 31 tenant tra quelli coinvolti sono al loro primo ingresso in un centro commerciale Sonae Sierra.

I nuovi contratti stipulati dimostrano la fiducia che gli operatori ripongono in Sonae Sierra, nelle sue capacità di gestione professionale e nella qualità del servizio che è in grado di fornire.

Tra gli oltre cinquanta operatori che hanno individuato in Sonae Sierra il partner ideale per l'apertura di nuovi punti vendita o che hanno confermato la propria presenza in uno dei nostri centri, figurano brand internazionali di primo livello appartenenti a diversi settori, dalla moda al food, come Desigual, Tally Weijl, Bata, Rinascimento y Marville, Kaiten Sushi, Chiquita Fruit Bar e La Pädineria.

José Maria Robles, property manager di Sonae Sierra in Italia, ha così commentato: *"Il numero di contratti siglati conferma la validità del nostro metodo di gestione, la qualità dei nostri asset nonché la solidità delle relazioni che abbiamo instaurato nel corso degli anni con molti operatori di primaria importanza – soprattutto se consideriamo l'attuale contesto economico. Il successo della nostra strategia si riflette nel tasso di occupancy dei nostri centri commerciali*

italiani, pari al 99% della GLA complessiva”.

Sonae Sierra pone la massima attenzione nella creazione di un tenant mix perfetto. Per questo conduce ricerche di marketing su base annuale coinvolgendo le diverse aree in cui risiedono i centri commerciali, per comprendere al meglio le aspettative e i bisogni che caratterizzano ciascun territorio. Il risultato è un’offerta bilanciata che coniuga catene riconosciute a livello internazionale con marchi accreditati a livello locale. La presenza di questi ultimi è parte integrante della strategia studiata da Sonae Sierra per creare un’offerta commerciale in grado di soddisfare le esigenze espresse dai visitatori nelle diverse aree del Paese. L’obiettivo di Sonae Sierra è costruire un’esperienza di shopping unica che trasformi ciascun centro commerciale non solo in un luogo dove fare acquisti ma anche in un luogo dove sia piacevole trascorrere il proprio tempo libero.

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 46 centri commerciali con un valore di mercato di oltre 5,9 miliardi di euro ed è presente in 4 continenti e 14 paesi: Portogallo, Algeria, Azerbaijan, Brasile, Colombia, Cina, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Russia, Spagna e Turchia. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione e/o il letting di 82 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,6 milioni di m2 e un totale di circa 8.300 affittuari. Nel 2013 i suoi Centri hanno ospitato oltre 406 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 3 per terze parti, e 4 nuovi progetti in pipeline.