

Lisboa, 29 de Novembro de 2005

Investimento de 13 milhões de euros

## **Sonae Sierra e a Miller Developments lançam Retail Park em Viana do Castelo**

- € 13 milhões de investimento
- Inauguração Outono de 2006
- 10 lojas e 2 restaurantes
- 10.800 m2 de ABL

A Sonae Sierra e a Miller Developments, através de um investimento conjunto de € 13 milhões, vão lançar um Retail Park em Darque, Viana do Castelo, cuja inauguração está prevista para o Outono de 2006.

Com 10.800m2 de Área Bruta Locável (ABL), o Retail Park de Viana do Castelo irá disponibilizar 10 lojas, com áreas que variam entre os 450m2 e os 2800m2, e 2 restaurantes, atingindo uma área de influência de 125.000 pessoas a 20 minutos de distância.

A comercialização do novo Retail Park, cujas obras de criação de infraestruturas já se iniciaram, estará a cargo da Sonae Sierra e da Cushman & Wakefield Healey & Baker.

O Retail Park de Viana do Castelo será o quarto projecto promovido em Portugal resultante da 'joint-venture' que a Sonae Sierra e a Miller Developments fizeram em Abril de 1998 para o desenvolvimento deste formato na Península Ibérica.



Para além deste novo projecto em Viana do Castelo, a Sonae Sierra e a Miller Developments têm em carteira o projecto do Retail Park de Setúbal, e promoveram com sucesso o Sintra Retail Park e o Coimbra Retail Park.

Para a Sonae Sierra este é o segundo empreendimento em Viana do Castelo, dois anos depois da inauguração do Estação Viana, um centro comercial que se tem revelado o principal destino comercial e de lazer da cidade.

### **Um conceito de sucesso**

O Retail Park é um espaço constituído por diversas unidades de média dimensão, com áreas que variam entre os 450 m<sup>2</sup> e os 4000 m<sup>2</sup>. O principal benefício deste formato reside no facto de oferecer aos lojistas uma maior área de exposição dos produtos e custos significativamente inferiores aos de um centro comercial, com rendas competitivas, satisfazendo em simultâneo as expectativas dos consumidores em termos de dimensão e variedade da oferta em ramos de actividade criteriosamente definidos.

Este conceito, teve origem nos Estados Unidos - onde actualmente ocupa um espaço importante no leque de escolha dos consumidores -, encontra a nível europeu a sua maior expressão no Reino Unido e na Alemanha, países que detêm cerca de 75% do mercado de Retail Parks.

A **Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 38 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Grécia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,5 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 14 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com uma ABL total superior a 530.000 m<sup>2</sup>.

O **Grupo Miller** é o maior grupo privado do Reino Unido no ramo da construção e do desenvolvimento de projectos imobiliários. Estabelecemos parcerias eficazes e duradouras, e procuramos sempre atingir o mais elevado desempenho para os nossos clientes e stakeholders.