



Manaus, Brasil, 19 de noviembre de 2008

### Un éxito comercial

## **Manauara Shopping entrega las llaves a comerciantes**

- El 90% de Superficie Bruta Alquilable (SBA) ya alquilado
- Inauguración en abril 2009
- Una inversión de 69 millones de euros
- Los centros de Sonae Sierra son los primeros en obtener la certificación de Seguridad & Salud OHSAS 18001 en Brasil

Sonae Sierra, a través de su filial Sonae Sierra Brasil, celebra hoy la entrega de llaves a los comerciantes de Manauara Shopping, el nuevo centro comercial y de ocio que abrirá al público el 7 de abril de 2009, en Manaus, Brasil.

El centro comercial y de ocio Manauara Shopping representa una inversión de unos 69 millones de euros. Con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 43.000 m<sup>2</sup>, el centro dispondrá de 262 tiendas, 11 de ellas de grandes dimensiones. Con el 90% de SBA ya alquilado el éxito comercial del centro “representa una excelente adhesión de los comerciantes al concepto de centro comercial y de ocio de Sonae Sierra, y su confianza en el éxito del proyecto”, ha señalado Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra.

Calvin Klein, Folic, Kappa, MontBlanc, Victor Hugo y C&A, son algunas de las marcas ya confirmadas que estarán presentes en el centro comercial. El centro dispondrá de más de 2.750 plazas de aparcamiento, y creará 3.000 empleos.

El proyecto arquitectónico- diseñado por José Quintela da Fonseca, responsable del Diseño y Desarrollo Arquitectónico de Sonae Sierra- está inspirado por la fauna, flora y folclore del Amazonas, primando la luz natural a través del uso de grandes áreas de vidrieras de cristal y tragaluces en el techo, considerada la “quinta fachada” del centro.

Manauara Shopping espera recibir más de 12 millones de visitas al año, con un volumen de ventas anuales de aproximadamente 113 millones de euros.

Como otros proyectos desarrollados por Sonae Sierra, Manauara Shopping respeta los más rigurosos estándares establecidos por la compañía a través de su Sistema de Gestión Medioambiental, y ha adoptado las soluciones más eco-eficientes en cuanto a gestión de agua y energía se refiere.

PRESS RELEASE

## **Innovación en el mercado brasileño: los centros de Sonae Sierra son los primeros en obtener la certificación de Seguridad & Salud en Brasil**

Sonae Sierra ha recibido la certificación por su Sistema de Gestión de Seguridad & Salud de acuerdo con la norma OHSAS (Sistema de Evaluación de Salud y Seguridad Ocupacional) 18001, en sus centros comerciales Shopping Penha, en São Paulo, y Parque D. Pedro Shopping, en Campinas, convirtiéndose en los primeros centros comerciales de Brasil en estar certificados en esta área.

OHSAS 18001 es una norma que valida un Sistema de Gestión (así como la norma ISO 9000 y la norma ISO 14000) orientado a la Seguridad & Salud en el trabajo, sirviendo como herramienta que permite a las empresas gestionar y controlar sus niveles de rendimiento en estas áreas, de acuerdo con los objetivos, políticas y planes de acción establecidos por la propia empresa.

Para conseguir esta certificación, Shopping Penha y Parque D. Pedro han instalado y adaptado sistemas para eliminar y luchar contra los riesgos, además de formar a sus empleados en esta área e implementar un manual de buenas prácticas. Todo el material utilizado por el equipo de mantenimiento fue reemplazado por productos certificados de acuerdo con las regulaciones establecidas en seguridad. Periódicamente se realizan simulacros, que incluyen a bomberos, empleados, comerciantes y visitantes, previamente informados sobre estas iniciativas.

Sonae Sierra ha desarrollado una cultura de Seguridad & Salud en toda la compañía y en sus centros comerciales y de ocio, implementando medidas consistentes con sus objetivos y su política, para minimizar y potenciar el control de riesgos derivados de su actividad.

Una de las principales acciones promovidas por Sonae Sierra en esta área ha sido el proyecto PERSONAE, cuya prioridad es prevenir y anticipar los accidentes, para proteger a los empleados y a todas aquellas personas que participan en el trabajo de la compañía. “Cero accidentes” es la meta que Sonae Sierra pretende alcanzar, a través de valores comunes adoptados por la organización.

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com) / [www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es), especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 50 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 15 proyectos en desarrollo y otros 13 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1,2 millones de m<sup>2</sup>. En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.*

*Sonae Sierra Brasil centro comercial especialista con asociados internacionales: Sonae Sierra Portugal y U.S.A DDR (Developers Diversified Realty). La compañía es propietaria y gestiona 9 centros comerciales en operación: Penha, Plaza Sul, Campo Limpo y Boavista (São Paulo-SP); Pátio Brasil (Brasília-DF); Franca Shopping (Franca-SP); Tivoli Shopping (Santa Bárbara D'Oeste-SP); Shopping Metrôpole (São Bernardo do Campo-SP) y Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 321.500m<sup>2</sup>. La estrategia de expansión de Sonae Sierra Brasil continua, con un desarrollo de 4 nuevos proyectos, Manauara Shopping, en Manaus—AM, que se inaugurará en 2009, y otros 3 centros comerciales en Londrina, Ubêrlandia y Goiânia.*

Para más información:

**Lourdes Romero**  
[lromero@llorenteycuenca.com](mailto:lromero@llorenteycuenca.com)  
91 563 77 22

[www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es)