



Manaus, Brasil, 6 de abril de 2009

## Manauara Shopping abre mañana sus puertas al público

### Sonae Sierra inaugura su décimo centro comercial en Brasil

- Una inversión de 88 millones de euros.
- 47.000 m<sup>2</sup> de SBA (Superficie Bruta Alquilable), de los cuales el 96% ya está alquilado.
- 227 tiendas, un teatro con 550 butacas y 2.750 plazas de parking.
- 3.000 empleos creados y una previsión de 12 millones de visitas.
- Cuenta con un concepto arquitectónico inspirado en la fauna, flora y cultura del Amazonas, y con trabajos artesanales de artistas locales y artesanos.

Sonae Sierra, a través de su filial Sonae Sierra Brasil, inaugura hoy en Manaus el centro comercial Manauara Shopping, su décimo centro comercial en Brasil, y el número 51 en total, con una inversión total de unos 88 millones de euros.

Con una SBA (Superficie Bruta Alquilable) de 47.000 m<sup>2</sup>, el centro cuenta con 227 tiendas, incluyendo marcas nacionales e internacionales tales como C&A, Centauro, Cia Athletica, Magic Games, Marisa, Playarte, con 10 cines, Renner, Riachuelo, Saraiva Megastore (ubicada en una superficie de 1.500 m<sup>2</sup>, es la primera tienda de la marca en Manaus). También dispone de marcas muy conocidas para el público local, como Bemol, Dinâmica, que ofrecen una disponibilidad de mobiliario y artículos de decoración, y Hightech Import, especializada en electrónica y productos de informática.

Un total de 52 tiendas del centro comercial son nuevas en Manaus. Manuara Shopping cuenta con cerca del 96% de su SBA alquilada y con un gran número de marcas de referencia: Adidas, Calvin Klein, Kappa, MontBlanc, Victor Hugo y C&A, solo por nombrar algunas. El centro dispondrá también de 10 salas de cine.

Otra novedad es la instalación de un moderno teatro con un área total de 1.350m<sup>2</sup>, con capacidad para más de 550 personas y equipado con equipos de sonido e iluminación de última generación.

PRESS RELEASE

“Con esta inauguración proseguimos con nuestra expansión internacional, y al mismo tiempo reforzamos nuestra presencia en el mercado brasileño, donde hemos estado creciendo de manera sostenible. Este es nuestro décimo centro comercial en el país, y tenemos tres proyectos más en desarrollo en Londrina, Minas Gerais y Goiânia. No obstante, la estrategia de crecimiento de Sonae Sierra no se detiene aquí, y en el último trimestre de 2009 inauguraremos Loop5, en Weiterstad, Alemania”, ha señalado Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra.

### **Innovación en el mercado brasileño**

Manauara Shopping creará 3.000 puestos de trabajo y recibirá anualmente más de 12 millones de visitas. Para ellos, el centro cuenta con 2.750 plazas de parking con un moderno sistema de control electrónico de plazas libres, único en Brasil.

El proyecto arquitectónico, diseñado por José Quintela da Fonseca, responsable del Desarrollo Conceptual y Arquitectónico de Sonae Sierra, está inspirado en la fauna y la flora del Amazonas, dando prioridad a la luz natural. Los ríos Negro y Solimões, que son las mayores atracciones turísticas de Manaus, han inspirado el logotipo del centro.

En el exterior del centro se ha creado un área verde de más de 3.000 m<sup>2</sup>, donde docenas de palmeras Moriche y dos castaños dulces han sido preservados, y forman ahora parte del proyecto paisajístico de Manauara Shopping, visible para todos los visitantes de la zona de restauración.

Dentro del centro comercial se puede apreciar el resultado del trabajo de diferentes artistas locales y artesano.

Del mismo modo, se han incluido en el proyecto las donaciones de áreas para recrear la cultura y el conocimiento de la población, como el Espacio Eco, donado al ayuntamiento.

### **Un centro comercial verde**

Al igual que otros proyectos desarrollados por Sonae Sierra, Manauara Shopping obedece a los más rigurosos estándares establecidos por el Sistema de Gestión Medioambiental de la compañía, y ha adoptado las soluciones más eco-eficientes, de acuerdo con la certificación medioambiental ISO 14001.

Desde el principio de la construcción, se ha materializado el compromiso medioambiental de Manauara Shopping en la reutilización de residuos, como el cemento y el asfalto. Durante el proceso de construcción, 500 mil m<sup>3</sup> de agua fluvial fueron recolectados, y ahora un sistema de captación de agua continuará siendo utilizado para abastecer las redes contra incendios, riego y limpieza.

El centro comercial cuenta con un equipamiento de alta eficiencia energética, grandes áreas acristaladas para conseguir un mejor uso de luz natural, así como utilización de la energía solar para el calentamiento del agua en los vestuarios de los empleados. Otro elemento diferenciador es la implementación de una estación de tratamiento de aguas residuales (ETS), que permite tratar más de 500 m<sup>3</sup> de agua, que serán reutilizados en los aseos, riego de plantas y el sistema de refrigeración del centro comercial.

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com) / [www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es), especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 13 proyectos en desarrollo y otros 11 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1,1 millones de m<sup>2</sup>. En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.*

*Sonae Sierra Brasil, [www.sonaesierra.com.br](http://www.sonaesierra.com.br), especialista en centros comerciales con asociados internacionales: Sonae Sierra Portugal y U.S.A DDR (Developers Diversified Realty). La compañía es propietaria y gestiona 10 centros comerciales en operación, y continúa con una estrategia de expansión con el desarrollo de tres nuevos proyectos.*

*DDR (Developers Diversified Realty)- [www.ddr.com](http://www.ddr.com) . El grupo es propietario y gestiona 710 proyectos inmobiliarios en operación y desarrollo, en 45 estados de Estados Unidos y Puerto Rico, Brasil y Canadá. Con un total de 14,13 millones de m<sup>2</sup>. DDR es un fondo inmobiliario auto-gestionado, que opera como compañía totalmente integrada para la adquisición, desarrollo, alquiler y gestión de centros comerciales.*

**Para más información:**

**Victoria Bartolomé**

**Lourdes Romero**

**[vbartolome@llorenteycuenca.com](mailto:vbartolome@llorenteycuenca.com)**

**[lromero@llorenteycuenca.com](mailto:lromero@llorenteycuenca.com)**

**91 563 77 22**