

Maia, Portugal - 12 de julho de 2013

Missão comercial com empresários europeus

Sonae Sierra promove potencial da Argélia a lojistas Europeus

- Segunda visita empresarial à Argélia com a presença de 19 novas marcas
- Empresa gere e comercializa 3 centros comerciais na Argélia

A Sierra Cevital, subsidiária argelina da Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, apresentou novas marcas ao mercado local, numa visita recente de empresários ao país. Esta missão contou com o apoio da Embaixada de Portugal e teve como objetivo demonstrar o potencial do mercado de retalho argelino. As marcas que visitaram o país tiveram ainda a oportunidade de apresentar as suas empresas, marcas e produtos a empreendedores locais.

Esta segunda visita a Argel teve a presença de vários representantes europeus, de Portugal (Pandora, Be Trend Store, Zippy, Worten, Sportzone, BERG), Espanha (Menbur, Pressto), França (Nooi, Kiabi), Grécia (Oxette), Itália (Mondo Italia Gallery, Adyva, Motivi, Oltre, Fiorella Rubino), Turquia (LC Waikiki) e Reino Unido (New Look, BHS).

Vítor Nogueira, Administrador Delegado responsável pela gestão de centros comerciais para Itália, Grécia, Marrocos, Argélia e novos mercados de prestação de serviços, refere que "*a presença de novos retalhistas é há muito aguardada e desejada num mercado repleto de oportunidades para os diferentes tipos de oferta de retalho. Os 5 m²/1.000 habitantes de área bruta locável de centros comerciais disponíveis na Argélia, em comparação com a média da União Europeia de 226 m²/1.000 habitantes, criam oportunidades únicas num país jovem, em que 60 % da população tem menos de 30 anos de idade e onde surgirão vários empreendimentos nos próximos anos, alguns deles com o envolvimento da Sierra Cevital. Tendo em conta o sucesso e os resultados desta segunda visita, prevemos realizar outra iniciativa semelhante no final deste ano*".

Reforço da presença no Norte de África

A segunda visita ao mercado argelino confirma o interesse de novas marcas em expandirem a sua actividade para esta região do Norte de África, onde as perspetivas económicas abrem interessantes perspetivas de investimento.

Atualmente, a Sonae Sierra gere e comercializa 3 centros comerciais neste país: o Uno Shopping Center - Mostaganem, situado na província de Mostaganem, conta com uma Área Bruta Locável (ABL) de 11.811 m², 35 lojas, 6 restaurantes e 1.100 lugares de estacionamento; o Uno Shopping Center - Ain Defla, situa-se a Norte da província de Ain Defla, tem uma ABL de 14.184 m², 28 lojas, 7 restaurantes e 900 lugares de estacionamento e o Uno Shopping Center - Bouira, localizado na província de Bouira, tem 12.313 m² de ABL, 29 lojas, 5 restaurantes e 700 lugares de estacionamento.

Em conjunto, totalizam 38.308 m² de ABL, 92 lojas, incluindo 18 restaurantes, e 2.700 lugares de estacionamento.

Tal como o mercado argelino, Marrocos é um país em que a Sonae Sierra já promoveu recentemente uma visita de lojistas a centros comerciais comercializados e que serão geridos pela empresa, bem como, uma reunião com investidores locais, na qual marcaram presença 17 marcas, onde foi apresentada uma perspetiva do mercado local, atual e futura que os ajudará na sua expansão neste mercado.

Em Marrocos, a Sonae Sierra oferece serviços de desenvolvimento, gestão e comercialização de centros comerciais, sendo um país que tem demonstrado um crescimento económico estável e uma grande procura de marcas internacionais.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável (ABL) de 2,3 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.