

Düsseldorf, 20. Mai 2010

Sustainability Report 2009

Sonae Sierra veröffentlicht ersten Nachhaltigkeits-Jahresreport: „In Review 2009“

- **Bericht zu ökologischer, ökonomischer und sozialer Leistung**
- **Unternehmen setzt weiter auf nachhaltiges Wachstum**
- **Reduzierung der Treibhausgas-Emissionen um 25 Prozent in Deutschland bis 2020**
- **Einsparung von 78 Tonnen Treibhausgas in deutschen Centern**

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, hat mit „In Review 2009“ seinen ersten umfassenden Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht und positioniert sich damit als Branchenpionier. Der Sustainability Report berichtet über unternehmerische Leistungen und Ziele in den drei Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales im Jahre 2009. Integriert in den Bericht ist der sechste Corporate Responsibility Report des Unternehmens. Dieser stimmt mit Level A⁺ gemäß der Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) überein.

„Die Entwicklung und das Management von Einkaufszentren können auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft große Auswirkungen haben“, sagt Fernando Guedes de Oliveira, CEO von Sonae Sierra. „Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und können mit unseren Berichten zu ökologischen, ökonomischen und sozialen Leistungen nun ein runderes und vollständigeres Bild unserer unternehmerischen Aktivitäten liefern.“

* Das „+“ verweist auf eine externe Prüfung des Berichts.

CR-Report: Level A⁺ nach GRI-Richtlinien

Der Corporate Responsibility Report misst die Erfolge Sonae Sierras zur unternehmerischen Verantwortung des letzten Geschäftsjahres in den Bereichen Energie und Klima, Wasser, Abfall, Biodiversität und Lebensräume, Lieferanten, Mieter, Kommunen und Besucher, Mitarbeiter sowie Sicherheit und Gesundheit. Weiterer Bestandteil des Berichtes sind konkrete Zielformulierungen nicht nur für das folgende Geschäftsjahr, sondern auch für einen langfristigen Zeitraum. Das Unternehmen verfasst den CR-Report gemäß der international anerkannten Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) und sorgt damit für Transparenz, Standardisierung und Vergleichbarkeit in der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Der Corporate Responsibility Report 2009 entspricht dem Level A⁺ der GRI-Richtlinien.

Verantwortung für nachhaltiges Wirtschaften

Trotz des schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes konnte Sonae Sierra in 2009 weiteres Wachstum generieren und seine Position als einer der führenden internationalen Key Player der Shoppingcenter-Branche halten. Highlight des Jahres 2009 war unter anderem die Eröffnung zwei neuer Einkaufszentren in Brasilien und in Deutschland. Zwei weitere Projekte in Portugal und Italien befanden sich im Bau. Ziel bleibt es, in allen Ländern, in denen Sonae Sierra tätig ist, weiter zu wachsen und die Marktposition zu stärken.

Verantwortung für die Umwelt

Im Jahr 2009 zählte zu den erreichten Meilensteinen unter anderem die Reduzierung des Treibhausgas-Ausstoßes: Pro Quadratmeter der Gesamtmietfläche (GLA) aller Center im Eigentum weltweit konnte der Ausstoß um sechs Prozent im Vergleich zu 2008 gesenkt werden. Dieser Wert soll im laufenden Jahr gehalten werden. Der Energieverbrauch pro Quadratmeter der nicht vermieteten Fläche konnte im Vergleich zu 2008 um fünf Prozent reduziert werden. Durch spezielle Verwertungssysteme senkte das Unternehmen den Wasserverbrauch in den Centern global um 4,7 Prozent. Die Recyclingrate insgesamt konnte auf 46 Prozent erhöht und die Menge des auf Mülldeponien gelagerten Mülls im Vergleich zu 2008 um 12,5 Prozent gesenkt werden.

Bis 2020 will Sonae Sierra den Treibhausgas-Ausstoß pro Quadratmeter der Gesamtmietfläche (GLA) im Vergleich zu 2005 um 25 Prozent senken. Gleichzeitig soll der Energieverbrauch auf einen maximalen Durchschnittsverbrauch von 400kWh/m² (Mall und Sanitärbereiche) pro Jahr reduziert werden. Das Unternehmen strebt die Reduzierung des Wasserverbrauchs bis 2020 auf unter drei Liter pro Besucher an. Gleichzeitig soll die Wiederverwertung des in den Centern verbrauchten Wassers mit geringer Verschmutzung oder von aufgefangenem Regenwasser auf mindestens zehn Prozent erhöht werden. Zudem will Sonae Sierra die Recyclingrate bis 2020 auf mindestens 50 Prozent erhöhen.

Soziale Verantwortung

Sonae Sierra verfolgt im Bereich Sicherheit und Gesundheit einen nachhaltigen Ansatz. Mit der umfassenden Sicherheits- und Gesundheitsschutz-Strategie soll die Zahl der Arbeitsunfälle stetig reduziert und die Gesundheit der Beschäftigten und Besucher gewahrt werden.

Im Vergleich zu 2008 hat Sonae Sierra die Anzahl der Unfälle am Arbeitsplatz um 25 Prozent reduziert. Das Ziel „Null Unfälle“ ist weiterhin ein wesentliches Unternehmensziel. Die Anzahl der beobachteten Zwischenfälle weltweit (nach SPO*) pro Stunde ist um 28 Prozent gesunken. Überdies hat das im Bau befindliche Center LeiriaShopping (Portugal) als einziges Einkaufszentrum in Europa für sein Managementsystem im Bereich Sicherheit & Gesundheit die Zertifizierung nach OHSAS 18001 erhalten.

CR-Leistungen in Deutschland

Besondere Leistungen im Bereich der Unternehmensverantwortung betrafen in Deutschland im Jahre 2009 insbesondere den Bereich Umwelt: So wurden in den MÜNSTER ARKADEN (Münster) und im ALEXA (Berlin) 78 Tonnen

* „Safety Preventive Observation“ ist ein verhaltensorientiertes Sicherheits-Audit, das Sonae Sierra in seinen bestehenden SPO Einkaufszentren durchführt. Es soll Sicherheitsrisiken, die durch Fehlverhalten entstehen, identifizieren und eliminieren.

Treibhausgas zur Steigerung der Energieeffizienz eingespart. Zudem werden 100 Prozent der Abfälle in den deutschen Einkaufszentren recycelt, in Biogasanlagen behandelt oder unter Energiegewinnung verbrannt. Des Weiteren wurde der Green Travel Plan im ALEXA umgesetzt, der unter anderem Elektromobilität fördert. Das ALEXA ist damit das erste Einkaufszentrum in Deutschland, das über eine Aufladestation sowie spezielle Parkplätze für Elektroautos verfügt. Für sein weitreichendes Umweltmanagement-System (UMS) erhielt das ALEXA außerdem die Zertifizierung nach ISO 14001. Als weiteren Erfolg vermeldete Sonae Sierra die Auszeichnung „Berlin barrierefrei“ des ALEXA für seine Initiativen für Menschen mit Behinderung. In deren Rahmen wurde die Zugänglichkeit des Centers für sehbehinderte Menschen erleichtert.

Den Bericht „In Review 2009“ und den „CR Report 2009“ finden Sie im Internet unter folgendem Link: <http://www.sonaesierra.com/en-GB/corporateresponsibility/reportspoliciesandfeedback/reports2009.aspx>

Über Sonae Sierra:

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von mehr als 2 Millionen Quadratmetern. Sonae Sierra hat zwei weitere Projekte im Bau und neun neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de