



SONAE SIERRA

Lisbona, 26 settembre 2007

46° centro commerciale e di intrattenimento

Sonae Sierra inaugura 8ª Avenida a S. João da Madeira

- Investimento pari a €54,3 milioni che crea 1000 nuovi posti di lavoro
- GLA pari a 30.477 mq con 130 negozi
- Presenza dei principali brand portoghesi e internazionali
- Il progetto ha ottenuto la certificazione ambientale ISO 14001 durante la fase di costruzione
- 8ª Avenida è il 20° centro commerciale e di intrattenimento di Sonae Sierra operativo in Portogallo

Sonae Sierra ha inaugurato a S. João da Madeira il centro commerciale e di intrattenimento *8ª Avenida*. Il centro è il risultato dell'espansione del già esistente *Modelo Shopping Centre*.

8ª Avenida rappresenta un investimento pari a €54,3 milioni ed è il 46° centro commerciale posseduto e gestito da Sonae Sierra, nonché il 20° operativo in Portogallo. *8ª Avenida* contribuirà a rendere più moderna e attraente l'offerta di shopping e intrattenimento dell'area di S. João da Madeira, nella quale non sono ancora presenti strutture di questo tipo.

Con una superficie lorda affittabile (GLA) pari a 30.477 mq e 130 negozi (inclusi i 13 del precedente *Modelo Shopping Centre*), *8ª Avenida* garantirà un'ampia e completa offerta ai suoi clienti. In particolare, l'offerta si compone di 8 negozi di grandi dimensioni (l'ipermercato Continente, il cinema multisala Castelo Lopes e i negozi SportZone, Worten, Modalfa, Lefties e C&A), 19 ristoranti e 103 negozi di dimensioni minori che ospiteranno diverse marche note, tra cui Bershka, Pull & Bear, Kiddy's Class, Stradivarius, Women Secret, Springfield, Pré Natal, Lanidor, Zippy e United Colors of Benetton. Pizza Hut, Pan's & company, Burger King, Loja das Sopas e Brasa Rio comporranno invece l'offerta dell'area ristorazione.

Il 93% della GLA è già affittata e il 17% degli esercenti proviene da S. João da Madeira.

Sito in un'area di circa 300.000 abitanti, *8ª Avenida* servirà anche le aree circostanti che, nei prossimi anni, registreranno un incremento della popolazione a seguito di un significativo sviluppo industriale.

Per il primo anno di attività il numero di visite attese si attesta a 5,7 milioni e le vendite stimate ammontano a €62 milioni, ipermercato escluso.

La tematica del centro si rifà all'industria della moda di S. João da Madeira e intende creare un legame emotivo con la comunità locale. Sviluppatori: l'architetto di Sonae Sierra José Quintela e Laguarda.Low.

Il centro *8ª Avenida*, la cui realizzazione è iniziata nell'aprile 2006, si trova in una delle strade più importanti di S. João da Madeira, Avenida Renato Araújo, ed è facilmente

PRESS RELEASE

raggiungibile grazie a numerose vie di accesso. Il parcheggio, gratuito, può contenere fino a 1.700 auto.

“Con l’apertura di 8ª Avenida rafforzeremo la nostra posizione di leadership nel mercato portoghese.” - ha commentato Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra. *“Si tratta del nostro 20° centro commerciale e di intrattenimento operativo in Portogallo, nonché il 46° della nostra offerta complessiva. Siamo convinti che la sua apertura sarà un altro grande successo per Sonae Sierra, in quanto il centro sosterrà lo sviluppo della regione di S. João da Madeira grazie anche alla creazione di 1.000 nuovi posti di lavoro”.*

Durante la fase di costruzione 8ª Avenida ha ottenuto la certificazione ambientale ISO 14001. La struttura, infatti, risponde ai più rigorosi standard di qualità imposti da Sonae Sierra a tutti i suoi progetti, sia in termini di comfort, sicurezza e protezione ambientale.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, focalizzata sulla realizzazione di progetti innovativi nel settore dei centri commerciali e d'intrattenimento. La Società possiede 46 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, con una superficie totale affittabile (GLA) superiore a 1,7 milioni di metri quadri. Attualmente Sona Sierra è impegnata nello sviluppo di altri 13 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, con una GLA complessiva superiore ai 400.000 metri quadri. Nel 2006, i centri commerciali della Società hanno registrato oltre 402 milioni di visitatori.