

Maia, 24 de setembro de 2013

O maior centro comercial do centro-oeste brasileiro

Passeio das Águas Shopping abre ao público a 30 de Outubro

- Investimento de mais de € 130 milhões
- 267 lojas em 78.100 m² de Área Bruta Locável (ABL)
- Criação de mais de 6.300 empregos
- Construção certificada com norma ambiental ISO 14001 e norma de gestão da Segurança e Saúde no trabalho OHSAS 18001

A Sonae Sierra, através da sua participada Sonae Sierra Brasil, anunciou para o próximo dia 30 de outubro a abertura ao público do Passeio das Águas Shopping, um investimento de cerca de €130 milhões (R\$ 384 milhões) num centro com 78.100 mil m² de Área Bruta Locável (ABL) que será o maior centro comercial do Centro-Oeste brasileiro e que vai criar mais de 6.300 empregos diretos.

O novo Centro está localizado na cidade de Goiânia (estado de Goiás) e servirá uma área de influência com 1,6 milhões de habitantes.

Aqui vão marcar presença prestigiadas marcas internacionais e nacionais, algumas das quais inéditas na cidade, além de importantes marcas locais, num total de 267 lojas, das quais dez são lojas de grande dimensão, incluindo um supermercado, sete salas de cinema e outras áreas de lazer e entretenimento. O Centro oferece ainda 36 restaurantes e uma grande capacidade de estacionamento, num total de 4.000 lugares.

*“É com satisfação que completamos mais um marco da nossa estratégia de crescimento no Brasil com um investimento importante num projeto inovador e sustentável, que será seguramente a referência comercial e de lazer da região onde se insere”, afirma **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra.***

Projeto Arquitetónico

Como Empresa especializada no desenvolvimento de centros comerciais temáticos, a Sonae Sierra selecionou para o Passeio das Águas Shopping um conceito inspirado nos elementos da natureza, como a água e as borboletas que estão presentes por todo o Centro. Especial cuidado mereceu também o enquadramento em toda a zona envolvente, tirando partido do terreno de 280.000 m² onde o Centro foi construído.

Sustentabilidade

O Passeio das Águas Shopping conta com sistemas de gestão operacional de última geração, equipamentos de alta eficiência energética e um sistema de captação de águas pluviais. O empreendimento tem ainda iluminação de baixo consumo e privilegia a luz natural, o que proporciona economia de energia e conforto aos visitantes.

Em agosto deste ano, o Centro recebeu em simultâneo a certificação ISO 14001, que reconhece a eficácia da gestão ambiental, e a OHSAS 18001, que certifica as boas práticas de Segurança & Saúde. Este é o quinto centro comercial da Sonae Sierra a receber as duas certificações simultaneamente.

O centro inova também nas soluções ecológicas de transporte, dispondo de dois parques cobertos para bicicletas com capacidade para mais de 200 velocípedes e ainda lugares exclusivos para automóveis elétricos com postos de carregamento. O projeto teve ainda em consideração a acessibilidade e a mobilidade para todos, o que permitirá a obtenção da Certificação em Acessibilidade.

A Sonae Sierra no Brasil

A Sonae Sierra Brasil atualmente detém e/ou gere 11 centros comerciais, num total próximo dos 422.000 m² de ABL e 2.208 lojas.

Em maio deste ano foi inaugurado o Boulevard Londrina Shopping (em Londrina, estado do Paraná), com 216 lojas distribuídas por 47.800 m² de ABL, que representou um investimento de €122 milhões e criou três mil postos de trabalho. No último trimestre de 2012 a Empresa inaugurou o Uberlândia Shopping (Uberlândia, estado de Minas Gerais), com 210 lojas, em 45.300 m² de ABL, num investimento de € 79 milhões e criou 2.000 postos de trabalho.

Nos últimos dois anos, a Sonae Sierra Brasil investiu mais de €331 milhões, potenciando mais de 11.000 mil postos de trabalho, entre os recentemente inaugurados Uberlândia Shopping, o Boulevard Londrina Shopping e agora o Passeio das Águas Shopping, reforçando assim a sua contínua aposta naquele país.

Em curso está ainda a expansão e renovação do Franca Shopping, localizado no estado de São Paulo, num investimento de cerca de €31 milhões (R\$96 milhões), incluindo o valor da aquisição do terreno para a expansão do centro comercial que após a expansão quase duplicará a sua oferta de lojas e passará a ter cerca de 30.000 m² de ABL.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ ou comercializa 74 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de cerca de 2,3 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 7 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.