

Bréscia, Italia, 21 de Abril de 2008

Luz verde para Freccia Rossa: apertura al público mañana

- El centro comercial y de ocio Freccia Rossa en Brescia, Italia, tiene una inversión de 144 millones de euros y creará más de 1.200 nuevos empleos
- Albergará 119 tiendas con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 29.700 m2 y una previsión de 7 millones de visitas al año

Sonae Sierra, AIG Global Real Estate Investment Corp y Coimpredil han inaugurado hoy el centro comercial y de ocio Freccia Rossa en Brescia, Italia.

Con una SBA de 29.700 m2, el centro comercial y de ocio Freccia Rossa es propiedad de Sonae Sierra (50%), AIG Global Real Estate Investment Corp (40%) y Coimpredil, empresa local de Brescia (10%). El innovador centro que representa una inversión total de 144 millones de euros, será el mayor centro comercial urbano en Italia con la creación de más de 1.200 nuevos puestos de trabajo.

"Con la inauguración de Freccia Rossa entramos en un nuevo nivel de nuestra expansión en el mercado italiano, en el que nuestros clientes vivirán una experiencia comercial y de ocio única. El centro también integra una nueva plaza que esperamos se convierta en el nuevo punto de reunión favorito para los residentes de Brescia" comentó Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra.

"Nuestra asociación con Sonae Sierra nos ha permitido consolidar nuestra presencia en Italia y contribuir al desarrollo de un centro comercial altamente innovador que creemos contará con un gran éxito, no sólo entre los habitantes de Brescia, sino también en sus alrededores" añadió Kevin Reid, director general de EMEA de AIG Global Real Estate.

"La atención a la arquitectura de detalle, la gran calidad e innovación de nuestro centro encaja perfectamente con la filosofía de Sonae Sierra, con la que esperamos poder trabajar de nuevo en el futuro" comentó Franco Pisa, director general de Coimpredil y director de proyecto de Freccia Rossa.

Freccia Rossa albergará 119 locales, 19 dedicados a restaurantes y bares que incluirán varios tipos de cocina como la italiana y la internacional. Incluye un supermercado PAM con una superficie de 3.300 m2 y una fuerte oferta de ocio con los cines Quilleri multiplex, un centro de entretenimiento familiar y un centro de Fitness Virgin Active. Además, el centro contará con conocidas marcas de moda como Zara, Intersport, Mondadori, H&M, Zara Home, Massimo Dutti, Nike, CK, Bershka que constituirán una atracción más, y todo ello con 2.500 plazas de aparcamiento.

Una arquitectura innovadora inspirada por la historia local y la herencia cultural

El diseño arquitectónico de Freccia Rossa rinde tributo a la famosa carrera de coches “Mille Miglia” la cual ha convertido a Brescia en el corazón de la industria motociclista. *“Nuestra arquitectura y diseño apuesta por una completa integración con el entorno. Con Freccia Rossa queremos revivir la tradición histórica y cultural de la ciudad de Brescia y su famoso evento deportivo “Mille Miglia”,*” aseguró José Quintela, responsable de Arquitectura y Desarrollo Conceptual de Sonae Sierra.

Un centro “verde”

Freccia Rossa es un centro innovador, no solo por su diseño arquitectónico, sino también por su concepto que pone de relieve la preocupación por el medioambiente. El pasado mes de diciembre el centro obtuvo la certificación medioambiental ISO 14001 por la gestión en el proceso de construcción. Esta certificación, otorgada por Lloyd’s Register Quality Assurance (LRQA), es el resultado de la implementación de las mejores prácticas medioambientales durante la fase de construcción del centro, definidas en el Sistema de Gestión Medioambiental de Sonae Sierra, que pretende minimizar los impactos medioambientales y promover la mejora continua en los resultados de este área.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 13 proyectos en desarrollo y otros 15 en diferentes fases de concretización en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total de 1 millón de m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.

AIG Global Real Estate Investment Corp., www.aigglobalrealestate.com, es parte de AIG Global Real Estate, un grupo de empresas inmobiliarias internacionales que invierte en y gestiona inmuebles para sus clientes y empresas afiliadas a American International Group, Inc. (“AIG”) en todo el mundo. AIG Global Real Estate es propietaria, gestiona o esta promocionando unos 10 mil millones de dólares de activos en mas de 15,24 millones de metros cuadrados de todo tipo de inmuebles en los grandes mercados mundiales. AIG Global Real Estate es socia de AIG y esta afiliada a AIG Global Investment Group.

Coimpredil, www.coimpredil.com, es una empresa privada Italiana que se ha introducido, con la experiencia adquirida en países Europeas occidentales, en el mercado Italiana como uno de los pocos “promotores” puros del sector de los centros comerciales. Coimpredil tiene un enfoque integral y de conjunto de la promoción de operaciones inmobiliarias, con el objetivo de optimizar, mediante sus propios conocimientos, la calidad de sus activos. Propietaria en Zagreb de King Cross Jankomi, el centro comercial más importante de los Balcanes, la empresa esta actualmente desarrollando proyectos de importancia en el territorio nacional.”

Para más información:
LLORENTE & CUENCA
Alberto Chávez / Mencía Bernaldo de Quirós
achavez@llorenteycuenca.com
mbernardodequiros@llorenteycuenca.com
Tlfno.: 91 563 77 22