

Milano, Italia - 23 maggio 2011

Sonae Sierra firma un contratto di gestione del centro commerciale *Le Isole* in Italia

- Sonae Sierra fornirà esclusivi servizi di *shopping centre management* per il centro commerciale Le Isole
- Sonae Sierra migliorerà la performance del centro commerciale e del *tenant mix* mettendo a disposizione le proprie conoscenze

Sonae Sierra, lo specialista nel settore dei centri commerciali, ha annunciato di aver finalizzato un contratto per i servizi di *property management* per lo shopping centre Le Isole di Gravellona Toce in Italia. Grazie a questo contratto, Sonae Sierra fornirà servizi di *property management* alla struttura che conta una GLA pari a 26.000 m2 e include 55 unità commerciali.

Inaugurato nel 2006, Le Isole include tra i punti vendita Ipercoop (che conta una GLA di 13.350 m2), Lindt, Carpisa, Limoni, Yamamay, Benetton, OVS Industry e Sisley. Sonae Sierra punta ad arricchire ulteriormente l'offerta del centro commerciale, che si rivolge ad un bacino di attrazione pari a 148.000 abitanti. Situato nelle vicinanze dell'autostrada A-26, il centro si trova in posizione strategica, a circa 40 Km dal confine con la Svizzera.

Il centro commerciale Le Isole rappresenta un importante punto di riferimento per il bacino di attrazione, un luogo dove le persone possono trovare varie occasioni di shopping, divertimento e svago grazie ad una *food court* di 150 posti e al vicino Parco del fiume Strona. Il centro offre inoltre un parcheggio in grado di ospitare fino a 1.500 auto.

Fernando Guedes Oliveira, CEO di Sonae Sierra, ha commentato: "*In qualità di specialisti nel settore dei centri commerciali, stiamo rafforzando ulteriormente la nostra presenza in Italia quali knowledge provider a terzi. Grazie alla ricca offerta della sua galleria commerciale e alla vicinanza con il Parco del fiume Strona, Le Isole ha assunto un ruolo chiave nel territorio di Gravellona Toce, che Sonae Sierra intende rafforzare ulteriormente grazie alla sua esperienza internazionale.*"

"*Riteniamo che Le Isole abbia un forte potenziale di crescita grazie alla sua posizione, al suo tenant mix e alla consolidata presenza sul territorio. Lavoreremo insieme a Sonae Sierra affinché il centro commerciale possa beneficiare appieno di un modello di gestione innovativo e ispirato ai*

più moderni standard internazionali", ha aggiunto **Francesco Coviello, European Director di La Salle Investments.**

Giovanni Crisafulli, Responsabile gestione gallerie commerciali Promogeco, ha commentato: *"Siamo parte integrante del progetto sin dal 2006, primo anno di attività de Le Isole, e abbiamo visto il centro crescere e assumere un ruolo di primaria importanza all'interno del proprio bacino di attrazione. Continuiamo a guardare con fiducia al futuro, anche grazie alla collaborazione con due attori di spessore internazionale come La Salle Investments e, d'ora in avanti, Sonae Sierra, in qualità di fornitore di servizi di property management".*

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La Società è proprietaria di 49 Centri Commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente Sonae Sierra dispone di 3 progetti in fase di sviluppo e 7 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m2 di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 442 milioni di visite.