

Maia, Portogallo – 4 dicembre 2012

## Nel 2013 le inaugurazioni di Hofgarten Solingen e Boulevard Londrina

### **Leasing avanzato per i nuovi centri Sonae Sierra in Brasile e Germania**

- Attualmente, sono stati affittati circa due terzi della GLA di Hofgarten Solingen in Germania
- In Brasile, il 74% della GLA di Boulevard Londrina Shopping è stata affittata
- I centri ospiteranno brand nuovi sia per la città di Solingen che per Londrina

**Sonae Sierra**, specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, ha attualmente raggiunto un alto tasso di GLA già affittata nei due centri che sta sviluppando in Germania e Brasile, rispettivamente Hofgarten Solingen e Boulevard Londrina Shopping, a conferma del successo del leasing di questi due centri commerciali in fase di costruzione, la cui inaugurazione è prevista per il 2013.

**Hofgarten Solingen**, joint venture tra Sonae Sierra e MAB Development, ha attualmente affittato due terzi della GLA totale, pari a 29.000 m<sup>2</sup>. Ciò dimostra con quanta rapidità sia aumentato l'interesse dei tenants nei confronti del progetto e ne conferma la grande qualità, a servizio di una *catchment area* di 270.000 abitanti.

Il centro Hofgarten Solingen include un'offerta commerciale, di intrattenimento e servizi moderna e di qualità, per un investimento complessivo pari a 120 milioni di euro. Il futuro centro commerciale dispone già di un tenant mix ampio e di grande interesse che si distingue per la presenza di undici nuovi brand nella città di Solingen come Rituals, Tamaris, Xenos, Depot, Bonita, McPaper, Jumex, solo per citarne alcuni.

A Londrina, in Brasile, **Boulevard Londrina Shopping** ha il 74% della GLA già affittata, con cinque mesi di anticipo dall'apertura. Lo sviluppo, condotto in joint venture da Sonae Sierra Brasil e Marco Zero Group disporrà di un totale di 47.800 m<sup>2</sup> di GLA, con 236 punti vendita e offrirà alla città sia brand completamente nuovi e sia altri già fortemente presenti a livello

locale. Secondo le stime, con l'apertura del nuovo centro verranno creati 3.000 nuovi posti di lavoro diretti.

Boulevard Londrina Shopping farà parte del "Complexo Marco Zero", ubicato in un'area strategica attualmente sottoposta a riqualificazione, attraverso la costruzione e l'ampliamento della viabilità. Il complesso comprenderà un cinema multisala in grado di ospitare 1.200 persone, un Hotel Ibis, 16 edifici a destinazione residenziale e 2 destinati ad ospitare uffici, il tutto a servizio di una *catchment area* che comprende circa 800.000 persone provenienti dalla vicina città di Londrina e dai comuni limitrofi.

Secondo Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra, *"la qualità dell'offerta commerciale già confermata per questi centri va a dimostrazione della bontà della nostra scelta di sviluppo, e della loro capacità di attrarre nuovi tenants verso le due città interessate. Tutto ciò contribuisce a rafforzare il posizionamento di questi due futuri centri commerciali quali principali destinazioni di shopping all'interno di mercati cruciali per l'azienda"*, ha concluso.

**Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)**, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 47 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di più di 70 centri commerciali con un Open Market Value di oltre 6,4 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,2 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2011 i suoi Centri hanno ospitato oltre 428 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 7 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 7 nuovi progetti in pipeline.