

Lisbona, Portogallo – 4 settembre 2013

## Commercializzazione di due centri commerciali in Marocco

### **Sonae Sierra ha sottoscritto due nuovi contratti di servizi in Marocco**

- La società si occuperà della locazione di una GLA di oltre 49.950 m<sup>2</sup> e di più di 200 negozi
- La missione commerciale in Marocco ha rappresentato un momento fondamentale per presentare ai locatari il potenziale del paese e per fornire opportunità a nuovi marchi

Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, ha sottoscritto due nuovi contratti per la fornitura di servizi di locazione con ALDAR (Marjane / Foncière Chellah) e Facenor per i rispettivi centri commerciali: il Centre Commercial Marina e il Centre Commercial IBN Batouta.

I centri commerciali ai quali Sonae Sierra fornirà i servizi di locazione si trovano a Casablanca (Centre Commercial Marina) e a Tangeri (Centre Commercial IBN Batouta). Occupano complessivamente una superficie lorda affittabile (GLA) di 49.950 m<sup>2</sup>, con oltre 200 negozi, 15 dei quali di marchi di prestigio, e 1.860 posti auto. Sonae Sierra garantirà così tutta la sua esperienza ai due centri commerciali, le cui inaugurazioni sono previste per la fine del 2014 (Tangeri) e per la fine del 2015 (Casablanca).

Vitor Nogueira, Managing Director di Sonae Sierra, responsabile del Property Management per Italia, Marocco e Algeria e dei Servizi di Property Management a terzi, ha affermato: *"Questi contratti consentono a Sonae Sierra di rafforzare la propria presenza in Marocco, dove stiamo già offrendo servizi di sviluppo a tre nuovi centri commerciali. Si tratta di un'opportunità importante per fornire servizi di competenze integrate e per portare nuovi marchi, concetti e tendenze nel mercato marocchino, un mercato caratterizzato da una solida crescita economica in grado di creare un ponte tra clienti locali e locatari internazionali, come già dimostrato dal processo avviato con successo in occasione di una missione commerciale nel paese".*

### **Presentazione del potenziale del Marocco a marchi portoghesi, francesi, spagnoli, italiani e irlandesi**

Sonae Sierra ha inoltre organizzato una missione commerciale in Marocco nel maggio 2013 e ha presentato i propri progetti ad alcuni marchi portoghesi, francesi, spagnoli, italiani e irlandesi. La visita ha consentito ai potenziali locatari di rendersi conto più da vicino del potenziale del Marocco e di analizzare direttamente le opportunità esistenti per espandere le

proprie attività nel paese.

In termini macroeconomici, il Marocco conta più di 34 milioni di abitanti ed è considerato un mercato emergente dotato di stabilità politica ed economica. Le previsioni economiche sono quindi ottimistiche: si stima infatti che il PIL del paese crescerà del 5% nel 2013.

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 48 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di più di 70 centri commerciali con un Open Market Value di 5,8 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2012 i suoi Centri hanno ospitato oltre 426 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 5 nuovi progetti in pipeline.