



ICSC European Shopping Centre Awards 2018

ParkLake se numără printre finaliștii ICSC European Shopping Centre Awards



Cannes – November 2017

- ParkLake, finalist în categoria “Best Development” în cadrul International Council of Shopping Centres (ICSC) Awards
- ParkLake este recunoscut ca fiind unul dintre cele mai distinse centre comerciale din Europa și unul dintre cele mai moderne și inovatoare din centre comerciale din București

ParkLake, un proiect în parteneriat joint venture al Sonae Sierra și Caelum Development, deschis în septembrie 2016 în București, România, este unul dintre cei trei finaliști la ICSC (International Council of Shopping Centres) European Awards. Concurând în categoria de cea mai bună nouă dezvoltare europeană pentru suprafața 45.001 - 85 000 m², ParkLake se dovedește a fi deja o destinație europeană de top pentru cumpărături și agrement. Câștigătorii competiției vor fi anunțați în cadrul evenimentului ICSC European Conference Awards ce va avea loc în aprilie 2018, în Barcelona, Spania.

Finalist în categoria “Best Development” în Europa, ParkLake reprezintă o investiție de 180 milioane EUR și oferă 70.000 m² GLA de retail de calitate, peste 200 de magazine, inclusiv 23 de restaurante, un cinematograful multiplex și 2.450 spații de parcare în subteran.

Pe lângă oferta de cumpărături, ParkLake este o destinație care oferă cea mai bună experiență clienților alături de un design prietenos cu mediul, întregit de o combinație aparte de activități de agrement și sportive, chiar în vecinătatea Parcului Titan. Printre numeroasele idei revoluționare pe care le propune ParkLake, se regăsesc și concepte de retail noi pe piață și o combinație unică de chiriași, care include mai multe branduri nou-sosite pe piața din România. În plus, arhitectura și designul atrăgător al centrului sunt în deplină armonie cu Parcul Titan din vecinătate și oferă o ședere confortabilă și plăcută într-o ambianță nouă, fără egal în toată țara.

"Suntem încântați să anunțăm că ParkLake a fost selectat ca finalist în categoria "Cea mai bună dezvoltare" din Europa. Deoarece Premiile ICSC sunt recunoscute ca fiind cele mai prestigioase în domeniul proprietății comerciale europene, suntem foarte mândri că ParkLake este selectat printre cele mai remarcabile noi centre comerciale din Europa", afirmă **Ingo Nissen, Managing Director Sonae Sierra Developments România.**

"Faptul că ne aflăm pe lista scurtă a finaliștilor reprezintă o recunoaștere suplimentară pentru toate eforturile și eforturile depuse pentru a situa ParkLake drept una dintre cele mai importante destinații de retail și de agrement din Europa", afirmă **TJ Kearns, Director de Dezvoltare Caelum.**

Recunoscute pe scară largă ca cea mai prestigioasă recunoaștere în cadrul industriei, premiile ICSC sunt evaluate de către reprezentanții de marcă ai industriei internaționale și oferă proprietarilor, dezvoltatorilor, arhitecților și managerilor centrelor comerciale posibilitatea de a-și expune munca unui public global. Premiile sunt rezultatul evaluării detaliate și a inspecției personale derulate la fața locului de către juriul ICSC.

Membrii juriului au apreciat că, dincolo de cumpărături, ParkLake este o destinație care oferă cea mai bună experiență clienților, are un design prietenos cu mediul și oferă un amestec distinctiv de divertisment și caracteristici sportive, lângă Parcul Titan. Cu un design tematic centrat pe ideea de "Parc - Natura - Familie", zona de food court este, de asemenea, bine integrată în tema arhitecturală a spațiului și a mediului înconjurător și include spații largi prin care pătrunde lumina naturală, dar și o terasă cu priveliști încântătoare către parcul din apropiere.

La începutul acestui an, ParkLake a confirmat succesul său remarcabil, obținând încă 3 premii internaționale și fiind recunoscut ca unul dintre cele mai distinse centre comerciale din Europa și cel mai modern și mai inovator centru comercial din București.

END

Despre Sonae Sierra

[Sonae Sierra](#) este compania internațională dedicată dezvoltării și deservirii proprietăților dinamice de tip retail. Compania își desfășoară activitatea prin intermediul a 12 structuri corporative oferind servicii unei diversități de țări, cum ar fi Portugalia, Algeria, Brazilia, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Rusia Slovacia, Spania, Tunisia și Turcia.

Sonae Sierra deține 48 de centre comerciale cu o valoare de piață de aproximativ 7 miliarde EUR și administrează/închiriază 77 de centre comerciale, ceea ce reprezintă o suprafață închiriabilă totală de 2,4 milioane de m² și aproximativ 9.100 de chiriași. În prezent, Sonae Sierra are în desfășurare 15 proiecte de dezvoltare imobiliară, inclusiv 7 pentru clienți și 5 noi proiecte în pregătire.

Sonae Sierra colaborează cu peste 20 de co-investitori și administrează patru fonduri de investiții imobiliare pentru un număr important de investitori din toată lumea.