

Milano – 20 Maggio 2015

## Terza edizione del Planet Sierra Tenant Award

### **NAU! Ottica e Rosso Sapore ricevono il Planet Sierra Tenant Award a riconoscimento delle loro pratiche sostenibili**

- Lo scopo di questa iniziativa internazionale di Sonae Sierra è di incoraggiare gli operatori dei suoi centri commerciali ad adottare misure atte a migliorare la propria performance ambientale.
- NAU! Ottica, punto vendita del centro commerciale Freccia Rossa, e Rosso Sapore, punto vendita del centro commerciale Le Terrazze, si sono distinti tra gli altri per l'attuazione delle migliori pratiche in ambito ambientale.

Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, ha assegnato al punto vendita **NAU! del centro commerciale Freccia Rossa**, e al punto vendita **Rosso Sapore del centro commerciale Le Terrazze** il **Planet Sierra Tenant Award 2014**, un'iniziativa innovativa e unica nel settore che mira a premiare i gli operatori che si sono distinti per la miglior performance ambientale e che hanno adottato le migliori pratiche in questo ambito nell'intero arco dell'anno precedente.

I Planet Sierra Tenant Awards, conferiti ogni due anni, sono stati istituiti nel 2010 nell'ambito della strategia di sostenibilità di Sonae Sierra, con lo scopo di premiare i punti vendita che dimostrano il maggior impegno nel campo della sostenibilità e che hanno adottato le iniziative ambientali più interessanti. Un esempio di tali iniziative consiste nell'applicazione di sistemi di gestione operativa volti a migliorare la performance ambientale in termini di qualità dell'aria, risparmio energetico, risorse idriche, inquinamento acustico, acque residue e produzione di rifiuti, così come lo sviluppo di programmi mirati a sensibilizzare su questi aspetti dipendenti, clienti e fornitori e a promuovere abitudini sostenibili.

Oltre all'obiettivo di sensibilizzazione degli operatori rispetto alle pratiche sostenibili, questi premi ambiscono a sottolineare i vantaggi economici che tali pratiche possono apportare nel medio periodo attraverso una maggiore efficienza e la riduzione dei costi. L'adozione di misure che stimolano il rispetto per l'ambiente può infatti migliorare i risultati aziendali tramite il risparmio energetico e idrico.

Inoltre, le abitudini sostenibili vengono sempre più apprezzate dai cittadini in generale e dai visitatori dei centri commerciali in particolare, pertanto costituiscono un modo per andare incontro alle loro esigenze e favorire il livello di fidelizzazione dei clienti a determinati marchi.

**Elsa Monteiro, Head of Sustainability and Corporate Communication di Sonae Sierra**, ha affermato: *"il fatto che i nostri tenant sviluppino sempre maggior consapevolezza rispetto alla questione ambientale e adottino misure sostenibili costituisce una priorità per Sonae Sierra, poiché è la società nel suo complesso a trarre benefici dai risultati di tali pratiche. Vogliamo che i premi siano un incentivo per i nostri tenant a consolidare il loro impegno ambientale e a fungere da esempio e stimolo per gli altri punti vendita"*.

L'impegno per la sostenibilità di Sonae Sierra è iniziato nel 1998 ed è stato confermato dall'ottenimento della certificazione ISO 14001 per il suo intero sistema di gestione ambientale.

Nell'edizione di quest'anno dei Planet Sierra Tenant Awards, **NAU!** presso il centro commerciale **Freccia Rossa** è stato premiato per la **categoria A** (unità di superficie superiore a 1.000 m<sup>2</sup>) in virtù delle misure adottate per salvaguardare l'ambiente e razionalizzare i consumi del negozio. Le buone pratiche attuate nel 2014 includono la realizzazione di occhiali utilizzando plastica riciclata (fino al 96%), la riduzione allo stretto necessario di tutti gli imballaggi per minimizzare i rifiuti e i costi superflui, e l'uso di energia da fonti rinnovabili per la fornitura di corrente e l'illuminazione del punto vendita. Inoltre il negozio utilizza arredi realizzati con materiali riciclati e le sue shopper in plastica possono essere riutilizzate per la raccolta differenziata.

**Rosso Sapore** presso il centro commerciale **Le Terrazze** è stato invece insignito in questa edizione del Planet Sierra Tenant Award per la **categoria B** (unità di superficie inferiore a 1.000 m<sup>2</sup>) in virtù delle buone pratiche attuate nel 2014, che includono la

presenza di pannelli solari per la produzione di acqua calda, la presenza di luci al Led per l'illuminazione del punto vendita e l'utilizzo di spazi adeguati per la sistemazione dei prodotti necessari alla pulizia del locale.

### **About Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), is the international Shopping Centre specialist, with a passion for creating innovative shopping experiences. The Company owns 46 shopping centres with a market value of more than €6 billion euros, and is present in 4 continents and 14 countries: Portugal, Algeria, Azerbaijan, Brazil, China, Colombia, Germany, Greece, Italy, Morocco, Romania, Russia, Spain and Turkey. Sonae Sierra manages and/or lets 92 Shopping Centres with a total Gross Lettable Area of 2.3 million m<sup>2</sup> and about 8,300 tenants. In 2014, the Company welcomed more than 440 million visits in the shopping centres it manages. Currently, Sonae Sierra has 7 projects under development, including 3 for clients, and 4 new projects in pipeline.