

Maia - Portogallo, 21 dicembre 2011

## Undicesimo centro commerciale in Brasile

### **Sonae Sierra inaugura Uberlândia Shopping a marzo 2012**

- 89% della GLA già affittata
- Un investimento pari a 62 milioni di euro
- 2 mila nuovi posti di lavori dopo l'inaugurazione

Sonae Sierra ha annunciato l'inaugurazione del suo undicesimo centro commerciale in Brasile, in programma per il prossimo 27 marzo 2012. Situato nella regione nota come "Triângulo Mineiro", Uberlândia Shopping rappresenta un investimento complessivo pari a 62 milioni di euro e ha attualmente l'89% della GLA (Gross Lettable Area) già affittata, a dimostrazione della qualità e del carattere innovativo di questo progetto.

Il nuovo centro sarà un importante punto di riferimento per la città, grazie all'eccellente qualità della struttura e al suo carattere distintivo, in grado di offrire a Uberlândia nuove alternative per lo shopping, la cultura e l'intrattenimento: un'area pari a 45,300 m<sup>2</sup> di GLA, organizzata in 2 livelli, con 166 negozi satellite, 6 di grandi dimensioni, 17 ristoranti, un ipermercato Walmart e 5 cinema Cinemark di ultima generazione, per un totale di 201 imprese.

A Uberlândia Shopping saranno presenti importanti brand, alcuni nuovi per la città e altri già presenti a livello locale. I punti vendita già confermati includono, tra gli altri, All Bags, Artex, BMart, Centauro, Crocs, Emporio Naka, Magic Games, Renner, Siberian e Victor Hugo, che si uniranno a Walmart e Leroy Merlin, già inaugurati.

Il Centro offre un ampio parcheggio con 2.400 posti auto e un'area dedicata alle biciclette con 170 posti, collegata alla pista ciclabile cittadina.

Il progetto sta entrando ora nella fase finale dello sviluppo, un passo importante che segna l'inizio della messa in opera dei punti vendita, in un centro che ha creato 700 posti di lavoro durante la fase di costruzione e che, una volta operativo, assicurerà la creazione di altri 2 mila posti di lavoro diretti.

Secondo **Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra** "il progetto rappresenta un importante traguardo per Sonae Sierra in Brasile, uno dei nostri mercati chiave, in cui già abbiamo 10 centri commerciali operativi e altri due in fase di costruzione, per un investimento complessivo pari a 255 milioni di euro. Il nostro obiettivo è quello di continuare a crescere in Brasile, traendo vantaggio dalle performance eccellenti dell'economia del Paese, e di rafforzare il posizionamento di Sonae Sierra come uno dei principali operatori nazionali nel settore dei centri commerciali".

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La Società è proprietaria di 49 Centri Commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, Serbia, Marocco, Colombia e in Croazia dove è già stato avviato un contratto di fornitura a terzi. Attualmente Sonae Sierra dispone di 5 progetti in fase di sviluppo e 6 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m2 di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 442 milioni di visite.