

COMUNICATO STAMPA

Francoforte/Düsseldorf – 4 ottobre 2012

Un nuovo logo per il centro commerciale di Solingen

Un'immagine del marchio fresca e incentrata sui temi di natura, industria e moda per il futuro centro commerciale nel centro di Solingen

- La nuova immagine del marchio si ispira alle caratteristiche locali di Solingen
- Il logo segue il tema centrale che corrisponde a "natura, industria e moda"
- Il nome del nuovo centro commerciale rimane "Hofgarten Solingen"
- Il nuovo complesso commerciale, con 29.000 m² di superficie lorda affittabile (GLA), rilancerà il centro di Solingen
- Un investimento pari a circa 120 milioni di euro e creazione di nuovi posti di lavoro

Solingen Shopping Centre GmbH, un progetto collettivo di MAB Development e Sonae Sierra, partner di una joint venture, presenta l'immagine del marchio del futuro centro commerciale nel centro di Solingen. Il nome "Hofgarten Solingen" rimane, ma il nuovo logo rifletterà i temi che rappresentano l'identità della "città delle lame" nella Bergisches Land: natura, industria e, grazie allo sviluppo della nuova area commerciale, moda. I tre temi erano già stati individuati nella fase di progettazione e hanno costituito il principio ispiratore per la realizzazione del centro.

Il logo combina i concetti di natura, industria e moda

L'idea di natura è incorporata nel nome "Hofgarten" ed è inoltre richiamata dai colori estivi del logo: verde, giallo e arancione. Il colore grigio chiaro e i bordi frastagliati fanno riferimento a Solingen in quanto sito importante dell'industria tedesca nella produzione di lame, coltelli e posate. La forma rotonda e colorata simboleggia anche il nuovo centro di Solingen. In futuro il logo rappresenterà il nuovo centro, vivace e accattivante, della città delle lame.

Il logo riflette anche il futuro design del centro commerciale Solingen Hofgarten. Il design esterno fa uso di elementi naturali e include un anello periferico composto da piante e un'enorme parete verde. Anche l'interno è caratterizzato da elementi di design che si ispirano alla natura e ai giardini, il che significa creare aree che siano vere e proprie oasi di comfort e relax e offrire una permanenza nel centro di altissima qualità. La grande area ristorazione, ad esempio, avrà le sembianze di un rigoglioso giardino. Anche il tema dell'industria si riflette in modo evidente nel design della facciata, con una grande fascia metallica che avvolge l'intero edificio.

Thomas Binder, direttore generale di Sonae Sierra in Germania, ha dichiarato: "La nuova estetica del centro Hofgarten riflette esattamente ciò che desideravamo per Solingen, vale a dire un centro vivace e accattivante di cui gli abitanti della città possano andare fieri e un luogo invitante dove poter fare una passeggiata e dedicarsi allo shopping. Hofgarten Solingen, con il suo anello verde e la favolosa

facciata, non potrà fare a meno di attirare l'attenzione e migliorerà in maniera significativa il paesaggio urbano. Dimostreremo che i centri commerciali di alto livello non solo creano un mercato sostenibile all'interno della città, ma possono essere anche buoni esempi di architettura urbana ricostruttiva e migliorativa".

Michael L. Flesch, amministratore delegato di MAB Development Deutschland, ha dichiarato: "Gli abitanti di Solingen associano il nome Hofgarten al nuovo centro commerciale in Graf-Wilhelm-Platz. Dalla demolizione della torre, ma anche grazie al rapido avanzamento dei lavori, agli abitanti della città è arrivato chiaramente il messaggio che il momento di stallo è finito e che qualcosa di nuovo sta per essere realizzato. Ad oggi, quando si sente nominare la parola Hofgarten, si creano tante aspettative positive. È per questo che abbiamo deciso di mantenere questo nome locale, forte e popolare".

Il centro commerciale Hofgarten Solingen aprirà al pubblico nell'autunno del 2013. Si svilupperà su tre piani e avrà una superficie lorda affittabile (GLA) di circa 29.000 m²; al suo interno ci saranno numerosi punti vendita di marchi locali, nazionali e internazionali per offrire uno shopping moderno e personalizzato, e servizi e strutture per lo svago e il divertimento destinate ai 270.000 residenti nel bacino di utenza. L'investimento è stato di circa 120 milioni di euro e si attendono alcune centinaia di nuovi posti di lavoro.

Per ulteriori informazioni consultare il sito: www.hofgartensolingen.de.

MAB Development fa parte del gruppo Rabo Real Estate, una delle più grandi realtà immobiliari europee che si dedica a tre attività principali: iniziative edili, finanza e gestione di investimenti. Il Gruppo Rabo Real Estate è composto da MAB Development, FGH Bank, Bouwfonds Property Development e Bouwfonds Real Estate Investment Management. Fa parte di Rabobank, uno degli istituti bancari più stabili d'Europa con un rating AA, il punteggio migliore per le banche private. MAB Development è una società immobiliare europea altamente innovativa che si occupa di immobili commerciali e progetti urbani polifunzionali. Attualmente MAB Development Germany si sta occupando del progetto del PalaisQuartier a Francoforte con un volume di investimento pari a 1 miliardo di euro. Questo progetto, concepito nel centro della città, è composto da cinque elementi: il caratteristico Thurn und Taxis Palais, il centro commerciale MyZeil, il centro direzionale NEXTOWER, l'hotel Jumeirah Frankfurt e il parcheggio coperto PalaisQuartier/MyZeil.

www.mab.com; www.palaisquartier.com

Sonae Sierra, www.sonaeierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La società è proprietaria di 51 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di oltre 70 centri commerciali con un Open Market Value di 6,4 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,2 milioni di m² e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2011 i suoi Centri hanno ospitato oltre 428 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 7 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e sei nuovi progetti in pipeline.