



SONAE SIERRA

28 de Junho de 2005

Sonae Sierra prepara abertura do LoureShopping

- 111 lojas e 1000 novos empregos
- 98% de Área Bruta Locável já comercializada
- Previsão de 9,9 milhões de visitas/ano
- Assegurada a presença das principais insígnias
- Jardim com 52.000 m2 integra o Projecto LoureShopping
- Segurança e qualidade ambiental asseguradas por sofisticadas soluções

A Sonae Sierra promove hoje a cerimónia de entrega de chaves aos lojistas do LoureShopping, empreendimento que representa um investimento de €67 milhões e cuja abertura ao público irá acontecer no dia 27 de Outubro de 2005.

Pretendendo representar um importante passo em frente na oferta comercial e de lazer da região de Loures, do ponto de vista da inovação e qualidade, o LoureShopping terá uma Área Bruta Locável (ABL) de 38.640 m2 e disponibilizará um total de 111 lojas, oito das quais lojas-âncora, bem como 22 restaurantes e um parque de estacionamento com 2.100 lugares.

Actualmente está já garantida a presença de muitas das mais prestigiadas insígnias, de que são exemplo o Hipermercado Continente, a Zara, Cinemas Castelo Lopes com 7 salas e 1370 lugares, Worten, Vobis, Sportzone e Magnólia como lojas-âncora, e Stradivarius, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Often, Zara Home, Oysho, McDonald's, Chimarrão, KFC, entre outras.

Implantado num terreno de 82.940 m2 (dos quais mais de 52 mil m2 corresponderão a zonas verdes), o novo centro comercial e de lazer situa-se junto à Quinta do Infantado, em Loures, e é servido por uma completa rede de vias de acesso, casos da A8 (Lisboa-Torres Vedras), CREL e EN 115, acrescendo ainda vários melhoramentos a cargo da Sonae Sierra introduzidos na área circundante ao empreendimento.

O LoureShopping servirá uma população de mais de 640 mil pessoas numa área de influência de 30 minutos e de mais de 160 mil a 10 minutos, tem previstas cerca de 9,9 milhões de visitas por ano e proporcionará a criação de cerca de 1000 novos empregos directos. Estima-se que as vendas anuais atinjam cerca de 74,8 milhões de euros.

É de destacar que o LoureShopping será o primeiro Centro Comercial e de Lazer da Sonae Sierra a integrar na sua actividade de Lazer, um Jardim, com 52.000m2 de área para uso público.

PRESS RELEASE



Qualidade ambiental e segurança garantidas

Beneficiando da vasta experiência e know-how da Sonae Sierra no desenvolvimento de centros comerciais e de lazer, o LoureShopping cumprirá todas as rigorosas exigências que a empresa fixa para os seus empreendimentos, nomeadamente em termos de conforto, segurança, integração no meio envolvente e qualidade ambiental.

Refira-se que o LoureShopping foi o primeiro centro comercial em Portugal a obter, durante a fase de obra, a certificação ambiental ISO 14001 referente à gestão do processo de construção.

Atribuída pela BVQI, esta certificação resulta da implementação das melhores práticas de gestão ambiental em obra, definidas no âmbito do Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra, cujo objectivo é minimizar os impactes ambientais e promover a melhoria contínua do desempenho nesta área.

Durante a sua normal operação, e a título de exemplo, o novo centro acolhe as mais sofisticadas soluções em domínios como a separação e tratamento de resíduos ou a monitorização da qualidade da água e do ar, sendo o sistema de gestão e poupança energética totalmente informatizado (BMS - Building Management System).

Também no que diz respeito à segurança, o LoureShopping beneficiará dos mais modernos sistemas de apoio, casos do sistema automático de detecção de incêndios (SADI), do sistema de vigilância em circuito fechado de televisão (CCTV), do sistema automático de detecção de intrusão (SAI), da rede de incêndios armada (RIA), ou do sistema de controlo de acessos.