

Maia - 1 de junho de 2015

3ª Edição do Planet Sierra Tenant Award

Sonae Sierra premeia lojistas com o Planet Sierra Tenant Award pelas suas práticas sustentáveis

- O objetivo da iniciativa internacional da Sonae Sierra é incentivar os lojistas dos seus centros comerciais a tomarem medidas para melhorarem o seu desempenho ambiental

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, distinguiu 13 lojistas dos seus Centros Comerciais com o Planet Sierra Tenant Award 2014, uma iniciativa inovadora e pioneira no setor, com o objetivo de premiar os lojistas com o melhor desempenho ambiental e que implementaram as melhores práticas nesta área ao longo do ano passado.

Os Planet Sierra Tenant Awards, que são atribuídos de dois em dois anos, foram criados em 2010 no âmbito da estratégia de sustentabilidade da Sonae Sierra, com o objetivo de reconhecer lojistas que demonstrem o maior compromisso com a área da sustentabilidade e que tenham implementado as iniciativas ambientais mais interessantes. Um exemplo dessas iniciativas é a aplicação de sistemas de gestão operacional para melhorar o desempenho ambiental em termos de qualidade do ar, energia, água, ruído, águas residuais e resíduos, tal como o desenvolvimento de programas para sensibilizar e fomentar hábitos sustentáveis entre colaboradores, clientes e fornecedores.

Para além de sensibilizar os lojistas para as práticas sustentáveis, estes prémios têm ainda o objetivo de destacar os benefícios comerciais que estas práticas podem gerar a médio prazo através de uma maior eficiência e redução de custos, uma vez que, a adoção de medidas que fomentam o respeito pelo ambiente podem melhorar os resultados de uma empresa através da poupança de energia e consumo de água.

Paralelamente, os hábitos sustentáveis são cada vez mais valorizados pelos cidadãos em geral e visitantes dos centros comerciais em particular, constituindo assim uma resposta às suas exigências e potenciando a fidelidade dos clientes para algumas empresas.

Segundo **Elsa Monteiro, Diretora de Sustentabilidade e Comunicação Corporativa da Sonae Sierra**, *«a promoção de uma maior consciência ambiental e a implementação de medidas sustentáveis por parte dos nossos lojistas é uma prioridade para a Sonae Sierra, uma vez que a sociedade em geral beneficia dos resultados destas medidas. Queremos que estes prémios sejam um incentivo para os nossos lojistas reforçarem o seu compromisso com o ambiente e que sirvam de exemplo e estímulo para outros lojistas.»*

O compromisso da Sonae Sierra com a sustentabilidade já remonta a 1998 e foi reforçado com a certificação ISO 14001 para o seu sistema de gestão ambiental.

Vencedores 3ª Edição do Planet Sierra Tenant Award 2014

Na edição deste ano, foram distinguidos 13 lojas dos centros comerciais da Empresa, distribuídos em 3 categorias:

Categoria A – lojas com 1.000 m², ou mais, ou que façam parte de cadeias com dez ou mais lojas a nível mundial.

Categoria B - lojas com menos de 1.000 m² ou que pertençam a cadeias com menos de dez lojas.

Categoria C – uma categoria internacional destinada apenas a hipermercados e supermercados dos centros comerciais da Sonae Sierra.

Portugal

- Categoria A – Clínica Particular do Algarve (AlgarveShopping)
- Categoria B – McDonald's (Estação VianaShopping)

Brasil

- Categoria A – Leroy Merlin (Uberlândia Shopping)
- Categoria B – Algar Telecom (Franca Shopping)

Germany

- Categoria A – Mustang (LOOP5)
- Categoria B – Name it (Alexa)

Itália

- Categoria A – Ottica Nau! (Freccia Rossa)
- Categoria B – Rosso Sapore (Le Terrazze)

Roménia

- Categoria A – Intersport (River Plaza Mall)
- Categoria B – Cinema Line (River Plaza Mall)

Espanha

- Categoria A – H&M (Zubiarte)
- Categoria B – Burger King (Dos Mares)
- Categoria C – BM Urban (Zubiarte)

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 46 centros comerciais com um valor de mercado superior a 6 mil milhões de euros, e está presente em 4 continentes e 14 países: Portugal, Alemanha, Argélia, Azerbaijão, Brasil, Colômbia, China, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia e Turquia. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 92 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,3 milhões de m² e cerca de 8.300 lojistas. Em 2014, a Empresa registou mais de 440 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 7 projetos em desenvolvimento, incluindo 3 para clientes, e outros 3 novos projetos em carteira.