

Lisboa - 22 de Março de 2012

## Reforço da capacidade de investimento no Brasil

# Sonae Sierra Brasil conclui com sucesso emissão de Obrigações no valor de 300 milhões de Reais

A Sonae Sierra Brasil, participada da Sonae Sierra, acaba de anunciar ao mercado a colocação com sucesso de 30.000 obrigações com valor total de 300 milhões de Reais (cerca de € 124 milhões).

Com esta operação a empresa pretende reforçar a sua estratégia de crescimento neste importante mercado sendo que os fundos conseguidos nesta operação se destinam (i) à aquisição de novos terrenos; (ii) ao aumento de sua participação em Centros Comerciais já existentes; (iii) à eventual aquisição de novos Centros Comerciais; (iv) ao desenvolvimento de novos Centros Comerciais e (v) ao reforço de caixa da Companhia.

Recorde-se que no primeiro trimestre de 2011 a Sonae Sierra Brasil concluiu com sucesso a sua entrada em bolsa, captando um aumento de capital de cerca de € 208 milhões (R\$ 465 milhões) ao listar as suas ações na Bolsa de São Paulo. Com esta operação cerca de 30% da empresa passou a estar em *free-float*.

Segundo **Fernando Guedes Oliveira, CEO da Sonae Sierra**, "a colocação com sucesso das Obrigações é mais um importante passo no crescimento sustentado que temos tido num dos nossos mercados-chave, o Brasil. Pretendemos ter em permanência 2 projetos em construção no Brasil pelo que para além dos 3 projetos atualmente em desenvolvimento (Uberlândia Shopping, Boulevard Londrina Shopping e Passeio das Águas Shopping) temos como objetivo estar envolvidos no desenvolvimento de mais 7 novos projetos até 2016 inclusive. Adicionalmente pretendemos realizar a expansão/renovação de mais 3 centros que já temos em operação. Deste modo iremos continuar a tirar proveito do importante crescimento que a economia brasileira tem tido e que tem permitido à Sonae Sierra obter resultados muito positivos neste país."

## **Brasil, um mercado em constante crescimento para a Sonae Sierra**

A Sonae Sierra Brasil é uma empresa especialista no desenvolvimento e gestão de centros comerciais no Brasil. A sua atividade iniciou-se em 1999 quando a Sonae Sierra se associou a uma empresa local, a Enplanta Engenharia, que detinha participações e geria 5 centros.

2002 foi um ano marcante para a Empresa com a inauguração do Parque D. Pedro em Campinas, São Paulo, o maior centro comercial da América Latina na altura com mais de 108.000 m<sup>2</sup> de ABL.

Em 2006 a Sonae Sierra estabeleceu uma parceria 50/50 para os seus negócios no Brasil com a DDR, empresa cotada na Bolsa de Nova Iorque e líder no desenvolvimento, propriedade e gestão de centros comerciais nos Estados Unidos da América. Com esta parceria a Sonae Sierra Brasil passou a ser detida em 93% pela parceria Sonae Sierra e DDR, sendo a Enplanta Engenharia a detentora dos restantes 7%.

Em 2011 a Sonae Sierra Brasil foi colocada com sucesso na Bolsa de São Paulo sendo que a Sonae Sierra e a DDR mantiveram uma posição de controlo com 67% do capital da Empresa sendo os restantes 33% *free-float* e interesses minoritários.

Atualmente a Empresa é coproprietária e gere um portfolio de 10 centros comerciais sendo que os projetos inaugurados em 2010 e os previstos para os próximos dois anos deixam antever boas perspectivas de crescimento da operação da Sonae Sierra Brasil.

Os novos projetos em construção - Uberlândia Shopping (estado de Minas Gerais), com inauguração marcada para o próximo dia 27 de Março; Boulevard Londrina Shopping (estado do Paraná) e Passeio das Águas Shopping (em Goiânia, capital do estado de Goiás) representam um investimento de € 317 milhões e vão permitir à empresa quase duplicar a sua dimensão no Brasil, com um aumento de 92% da sua ABL.

## **Sobre a Sonae Sierra**

*A **Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa está presente em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil e é proprietária de 50 Centros Comerciais. A Sonae Sierra está também ativa na prestação de serviços a terceiros na Croácia. Atualmente, a Empresa tem 4 projetos em construção e outros 6 novos projetos em diferentes fases de desenvolvimento, para além de desenvolver dois novos projetos para terceiros. A Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de cerca de 2,2 milhões de m<sup>2</sup> com cerca de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*