

Düsseldorf, 04. April 2011

Verstärkte Internationalisierung

Sonae Sierra vollzieht Markteintritt in Marokko

- Development Services für Projekt in Casablanca

Der internationale Spezialist für Einkaufszenter Sonae Sierra hat den Markteintritt in Marokko vollzogen. Das Unternehmen bietet dort Services für die Entwicklung und das Management von Shoppingcentern an. Den ersten Vertrag hat Sonae Sierra soeben mit den marokkanischen Unternehmen Marjane (ONA Group) und Foncière Chellah (CDG Group - Caisse de Dépôt et de Gestion) abgeschlossen. Gemäß dieser Vereinbarung wird Sonae Sierra in Casablanca ein Einkaufszentrum mit einer Gesamtmietfläche (GLA) von 40.700 Quadratmetern und 130 Geschäften entwickeln.

Das Center soll Ende 2013 eröffnet werden und wird zwischen der Moschee von Hassan II. sowie dem Hafen von Casablanca errichtet. Es ist Teil des Casablanca-Hafenprojekts, das auch Wohn-, Freizeit- und Büroräume umfasst. Sonae Sierra wird folgende Leistungen übernehmen: Marktuntersuchungen, Entwurf, architektonisches Konzept sowie das Projektmanagement während der gesamten Entwicklungsphase.

Marjane betreibt die größte Kette von Verbraucher- und Supermärkten in Marokko. Foncière Chellah ist ein Immobilienentwicklungsfond im Besitz der CDG-Gruppe, einer von Marokkos größten Finanzinstitutionen.

„Marokko ist ein Markt mit mehr als 31 Millionen Einwohnern, der sich wirtschaftlich schnell entwickelt. Für die Shoppingcenter-Branche ergibt sich hier enormes Wachstumspotenzial“, sagte Fernando Guedes de Oliveira, CEO von Sonae Sierra. „Mit dem Markteintritt in Marokko verstärkt Sonae Sierra seine Internationalisierungsstrategie, die auch das Angebot von Serviceleistungen für Dritte umfasst. Unsere erstklassigen Services basieren auf unserer umfassenden Expertise und großer Erfahrung im Bereich Shoppingcenter“.

Marokko gilt als aufstrebender Markt mit politischer und wirtschaftlicher Stabilität sowie vielversprechenden Zukunftsperspektiven. Das Bruttosozialprodukt nahm im Jahr 2010 um 3,5 Prozent zu.

Nachhaltiger Internationalisierungsprozess

Sonae Sierra ist seit 21 Jahren auf dem portugiesischen Markt aktiv und begann seine Internationalisierung 1999 in Spanien, Griechenland und Brasilien. Seit dem Jahr 2000 ist das Unternehmen auch in Deutschland und Italien vertreten. Der Eintritt in den rumänischen Markt folgte 2007. Der Markteintritt in Kolumbien im Jahr 2010 markierte eine verstärkte Präsenz in Südamerika sowie eine zunehmende Internationalisierung, die sich nun auch über Nordafrika erstreckt. Sonae Sierra verfolgt eine internationale Wachstumsstrategie und bietet Dritten in diesem Rahmen Services für die Entwicklung und das Management von Einkaufszentren an.

Aktuell hat das Unternehmen 49 fertige Einkaufszentren im Portfolio. Davon liegen 28 außerhalb von Portugal: neun in Spanien, vier in Italien, drei in Deutschland, zehn in Brasilien und jeweils ein Center in Griechenland und Rumänien. Derzeit hat das Unternehmen drei weitere Projekte im Bau: Le Terrazze in Italien sowie Überlândia Shopping und Boulevard Londrina in Brasilien. Sieben weitere Center von Sonae Sierra in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien befinden sich in unterschiedlichen Entwicklungsstadien.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Zypern, Serbien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra drei weitere Projekte im Bau und sieben neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) mit mehr als 8.500 Mietern stehen unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2010 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 431 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH

Fon: +49 (0) 221-3550 377-41

Fax: +49 (0) 221-3550 377-99

stallmann@agentur05.de