

Sonae Sierra evita 24,5 millones de euros de costes operativos en 2017 gracias a sus medidas de sostenibilidad



Lisboa, 23 de abril de 2018

El rendimiento de Sonae Sierra durante 2017 ha superado las expectativas con la presentación de unos resultados, tanto económicos, como operativos, que ponen de manifiesto la exitosa trayectoria de la compañía en la ejecución de su estrategia. Del mismo modo, la compañía ha demostrado su capacidad de ahorro de recursos por medio de unas prácticas de sostenibilidad que han contribuido a los buenos resultados económicos.

En 2017, Sonae Sierra invirtió en la mejora de la eco-eficiencia de sus centros comerciales en la mayoría de los indicadores clave, alcanzando, a lo largo del año, el 68% de sus objetivos y acciones de sostenibilidad y parcialmente el 11%.

La implementación de medidas de eficiencia energética, agua y residuos aplicadas en los últimos 15 años ha supuesto evitar más de 24,5 millones de euros de costes operativos, solamente en 2017.

Desde 2003, Sonae Sierra ha mejorado en su portfolio la eficiencia del uso del agua en un 23% y la eficiencia eléctrica en un 47%. La proporción de residuos reciclados se ha visto aumentada en un 239% desde 2002 y la de residuos enviados a vertederos ha disminuido un 68% desde 2007. Además, la compañía ha reducido la intensidad de las emisiones de GEI en un 79% desde 2005. En materia de seguridad y salud, Sonae Sierra ha reducido la gravedad de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales en un 72% desde 2005.

La compañía ha obtenido la certificación ISO 14001 de gestión ambiental en 26 proyectos de construcción finalizados y en el 42% de sus centros comerciales operativos. También ha obtenido certificaciones OHSAS 18001 de la gestión de seguridad y salud en 10 proyectos de construcción y en el 38% de sus centros comerciales operativos, así como certificaciones Green Building para 7 nuevos proyectos en desarrollo y centros comerciales operativos.

A nivel operativo, Sonae Sierra presenta resultados muy positivos, con un Beneficio Neto de 110 millones de euros en 2017 y con la acogida en sus centros comerciales de 438 millones de visitas, que se reflejan en 5.617 millones de euros en ventas en centros comerciales gestionados y 417 millones de euros en rentas en centros comerciales en propiedad. En el negocio de prestación de servicios, la compañía ha conseguido 183 nuevos contratos de desarrollo y property management por un importe total de 22,4 millones de euros.

Sonae Sierra se mantiene optimista de cara a 2018, con confianza en su estrategia de negocio, que está demostrando excelentes resultados a través de la búsqueda de nuevas oportunidades de desarrollo, así como en la prestación de servicios.

Los resultados de rendimiento de Sonae Sierra se publican en su [Informe Económico, Ambiental y Social](#), el cual proporciona un balance completamente integrado de la estrategia de la compañía y el rendimiento operativo en 2017, poniendo de manifiesto la alineación entre el negocio y los objetivos de sostenibilidad.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, (www.sonaesierra.com), es una empresa internacional dedicada a prestar servicios a inversores y promover proyectos inmobiliarios anclados en retail. La compañía opera a través de 12 oficinas corporativas prestando, servicios a países tan diversos como Portugal, Alemania, Argelia, Brasil, Colombia, España, Grecia, Eslovaquia, Italia, Marruecos, Rumanía, Rusia, Túnez y Turquía.

Sonae Sierra es propietaria de 46 centros comerciales con un valor de mercado de alrededor de 7.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa 81 centros comerciales de 2,5 millones de metros cuadrados de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.300 comerciantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 14 proyectos en desarrollo, incluyendo 7 para clientes.

Sonae Sierra actualmente trabaja con más de 20 co-inversores a nivel de activos y gestiona cuatro fondos inmobiliarios para un gran número de inversores procedentes de todo el mundo.