

Maia, Portugal – 23 de Maio de 2013

2ª Edição do “Planet Sierra Tenant Award”

Sonae Sierra premeia práticas ambientais dos seus lojistas

- Iniciativa pioneira a nível internacional
- O “Planet Sierra Tenant Award” visa distinguir as lojas que demonstrem as melhores práticas ambientais
- Pretende valorizar os comportamentos sustentáveis dos seus parceiros e incentivar todos os lojistas a tomar medidas em prol do Ambiente

A Sonae Sierra acaba de distinguir 15 lojistas dos Centros Comerciais da Empresa no âmbito do “Planet Sierra Tenant Award’12”, uma iniciativa inovadora e pioneira no setor que visa reconhecer os lojistas com o melhor desempenho Ambiental e que ao longo do ano desenvolveram as melhores práticas nesta área, abrangendo os 48 Centros Comerciais que a Empresa detém em sete países.

Estes prémios foram criados em 2010 no âmbito da estratégia de Sustentabilidade da Sonae Sierra e visam distinguir os lojistas que revelem um claro empenho com o Ambiente e que demonstrem as melhores iniciativas Ambientais, tais como: um sistema/ processo de gestão operacional que vise melhorar o seu desempenho ambiental em termos de qualidade do ar, energia, água, ruído, águas residuais e outros resíduos, bem como, desenvolverem programas de formação e sensibilização ambiental para colaboradores e clientes.

Boas práticas ambientais contribuem para a eficiência das lojas

Com este prémio pretende-se sensibilizar os lojistas para as boas práticas de gestão ambiental e evidenciar os resultados que podem obter, na medida em que permite ao lojista ter uma melhor gestão da sua loja através, por exemplo, da redução do consumo de electricidade e água e, ainda, contribuir para uma melhor performance ambiental do Centro Comercial onde está inserido, nomeadamente através de uma correta separação de resíduos.

Por outro lado, pretende-se também incentivar os lojistas a adaptarem-se às mudanças de preferências dos clientes que, cada vez mais, procuram produtos/empresa éticas e ambientalmente responsáveis e esperamos que a divulgação deste prémio, ao reforçar a importância desta distinção, produza um impacto positivo na reputação dos lojistas vencedores e os possa aproximar dos clientes mais informados e exigentes.

Elsa Monteiro, Diretora de Sustentabilidade da Sonae Sierra, explica a relevância destes prémios para a Empresa: "A sensibilização dos nossos lojistas e parceiros para uma correta gestão ambiental é uma prioridade para a Sonae Sierra, já que o sucesso da implementação do nosso Sistema de Gestão Ambiental certificado de acordo com a ISO 14001 depende do contributo dos nossos lojistas. O Planet Sierra Tenant Award permite-nos distinguir os lojistas que conosco mais trabalham para minimizar os efeitos negativos no ambiente, destacando-os perante os seus pares e esperamos que os bons exemplos dos candidatos e vencedores contribuam para inspirar outros que ainda não estão tão alerta para estes temas", conclui a responsável.

Os lojistas distinguidos

Ao todo foram premiados 15 lojistas dos Centros Comerciais dos sete países em que a Empresa opera, distribuídos por três categorias:

Categoria A - que abrange lojas com área igual ou superior a 1.000 m² ou pertencentes a cadeias com dez ou mais lojas no seu portefólio mundial;

Categoria B - lojas com áreas inferiores a 1.000 m² ou integradas em redes com menos de dez lojas;

Categoria C - uma distinção internacional que abrange todos os supermercados e hipermercados nos 48 Centros Comerciais que a Sonae Sierra detém em sete países.

Portugal

- Categoria A - FNAC (CascaiShopping)
- Categoria B - Nespresso (NorteShopping)
- Categoria C (Prémio Internacional) - Hipermercado Continente (Centro Colombo - Portugal)

Espanha

- Categoria A - Cortefiel (Max Center)
- Categoria B - McDonald's (Max Center)

Itália

- Categoria A – McDonald’s (Valecenter)
- Categoria B – Primigi (Gli Orsi)

Alemanha

- Categoria A – Media Markt (Alexa)
- Categoria B – Cilantro Mexican Grill (Loop5)

Roménia

- Categoria A – McDonald’s (River Plaza Mall)
- Categoria B – Poema & Musse (River Plaza Mall)

Grécia:

- Categoria A – A anunciar brevemente
- Categoria B – A anunciar brevemente

Brasil

- Categoria A - CTBC (Franca Shopping)
- Categoria B - Joe & Leo’s (Parque D. Pedro Shopping)

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de cerca de 2,3 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 7 novos projetos em carteira.