

Maia, Portogallo – 28 marzo 2013

## **Sonae Sierra raggiunge un accordo per l'acquisizione di una partecipazione del 50% in CascaiShopping**

Sonae Sierra, tramite una sussidiaria detenuta a maggioranza, ha raggiunto un accordo con un fondo gestito da Rockspring Property Investment Managers per l'acquisizione della quota del 50% che quest'ultimo detiene in CascaiShopping, centro commerciale situato a Cascais, in Portogallo.

**Fernando Guedes de Oliveira**, CEO di Sonae Sierra, ha commentato: *"Questo accordo rappresenta una straordinaria opportunità per accrescere il nostro investimento in questo asset di alta qualità, che costituisce il principale punto di riferimento per lo shopping nella regione. Siamo davvero soddisfatti di aver raggiunto un accordo per l'acquisizione di una quota di maggioranza in CascaiShopping. In questo modo potremo infatti incrementare ulteriormente il valore di questo asset."*

La conclusione dell'operazione dipende ancora dall'esito di alcuni procedimenti legali, vale a dire la conferma di non opposizione da parte dell'Autorità per la concorrenza portoghese.

Attualmente CascaiShopping è detenuto al 50% dal Fondo Sierra e per il restante 50% da un Fondo gestito da Rockspring Property Investment Managers.

### **Il primo centro commerciale sviluppato da Sonae Sierra in un'area green-field**

CascaShopping, inaugurato nel 1991, è stato il primo centro commerciale Sonae Sierra sviluppato in un'area green-field. Ancora oggi, grazie alla sua ampia offerta di shopping e intrattenimento di alta qualità, è uno dei principali centri commerciali della Grande Lisbona.

Il Centro vanta una superficie lorda affittabile di circa 73.000 m2 con più di 200 negozi, 7 cinema, 36 ristoranti e circa 4.000 posti auto.

Con un tasso di occupancy del 100%, nel 2012 il centro ha accolto più di 10 milioni di visitatori, a conferma del successo commerciale di questo asset.

Negli ultimi anni il centro è stato oggetto di diversi lavori di ampliamento e ristrutturazione: nel 2003 è stata aggiunta un'area di 7.750 m2 interamente dedicata alla moda mentre, più di recente, nel 2012, è stata completamente ristrutturata la food court nell'ambito di un progetto del valore di 2,3 milioni di euro su un'area di 2.800 m2 con circa 900 posti a sedere.

**Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)**, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 47 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di più di 70 centri commerciali con un Open Market Value di oltre 5,8 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2012 i suoi Centri hanno ospitato oltre 426 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 7 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 7 nuovi progetti in pipeline.