

Leiria, 18 decembrie 2009

Cu 97% din suprafata totala inchiriabila deja inchiriata, **LeiriaShopping va fi inaugurat in Martie 2010**

- O investitie de 79 milioane de Euro
- 124 de magazine si 44,395 m² suprafata inchiriabila, din care 97% deja inchiriati
- Vitalizarea economiei locale, prin generarea a 900 de locuri de munca si o investitie de 6 milioane de euro in furnizori locali
- Arhitectura inspirata din specificul Oceanului Atlantic si al Padurii de Pini Leiria

LeiriaShopping, noul centru comercial din Leiria al companiei Sonae Sierra, va fi inaugurat in Martie 2010. Aceasta constructie, reprezentand o investitie de circa 79 de milioane de Euro, are GLA de 44,395 m² din care 97% este deja inchiriata, confirmand astfel succesul proiectului.

LeiriaShopping va pune la dispozitie un total de 124 de magazine, combinand branduri prestigioase de talie nationala si internationala cu branduri locale. Printre chiriiasi se numara Continente Hypermarket, Sportzone si Worten - deja operationale. Cele noua magazine de dimensiuni mari includ brandurile FNAC, Zara, H&M, C&A si Modalfa. Alte branduri prezente vor fi Lanidor, Sacoor, Tintoretto, Springfield, Woman Secret, Pull & Bear, Bershka, Loja do Gato Preto, Boutique dos Relógios, Bertrand, O Boticário, Parfois, Tiffosi, Multiópticas, Samsonite, Golden Point, O Celeiro, Casa das Peles, Haity, General Óptica and Natura. 19 restaurante, printre care si McDonald's, Pizza Hut si Portugália care intaresc varietatea si calitatea ofertei comerciale pe care acest centru comercial o va aduce in regiune. In plus, parcare este gratuita si va avea 1.980 de locuri disponibile.

Noul centru reprezinta o puternica revitalizare a comertului si economiei locale, prin crearea a 900 de locuri de munca si angajarea unor companii locale pentru diferite zone, reprezentand o investitie in regiune de circa 6 milioane de Euro.

In jur de 17% dintre chiriiasi prezenti in LeiriaShopping sunt companii locale, printre care Plush, Bianca, Lizquadro, O Jardim, Equipe Donna, Mais Bela, San Luís, The American Dinner si Leitão com Pão. Tot in procentul de 17% se afla si francize locale - cum ar fi Chiquíssimo (Triumph), TNC Telecomunicações (Vodafone), Café Primavera (Loja das Sopas) si Grupo Caixeiro (Mango, Giovani Gali, Salsa and Upstyle).

Avand o locatie accesibila din punctul de vedere al cailor de acces (A8, A17, IC2, N113 si N242), centrul va deservi o populatie de 529,000 de locuitori dintr-un perimetru de 30 de minute, din care 80% deja viziteaza Continente Hypermarket. Odata cu deschiderea noii suprafete, se asteapta ca numarul anual de vizite sa creasca de la actualul 5 milioane la 8 milioane, iar vanzarile sa atinga in primul an 77 de milioane de Euro.



Concept architectural inspirat din Oceanul Atlantic

Arhitectura centrului comercial este inspirata din zona de coasta a Leiria, fiind inspirata de apropierea Oceanului Atlantic: aroma Atlanticului, padurile de pini care furnizeaza lemnul pentru constructia ambarcatiunilor Discoveries', stancile si nisipul auriu al plajelor sale, folosit in fabricarea sticlei. LeiriaShopping prin intermediul arhitecturii si decoratiunilor sale va crea o iluzie a coastei si va evidential coliziunea dintre pamant si apa reproducand diferitele elemente specifice ale regiunii: nisip, apa, lemn, sticla, barci, velaturi etc.

Mediu, siguranta si sanatate

La fel ca toate centrele comerciale construite de Sonae Sierra, acest centru a fost proiectat in accord cu Sistemul companiei de Management al Mediului, indeplinind cerintele de calitate cele mai riguroase si solicitante pentru toate constructiile sale, in termini de confort, siguranta si protectia mediului.

Acest centru va combina solutii sofisticate pentru a separa si gestiona corespunzator toate deseurile produse, a refolosi apa de ploaie si a monitoriza in timp real aspecte legate de mediu. Acest ultimo punct va fi asigurat prin instalarea unui sistem tehnic centralizat care va monitoriza calitatea aerului din interior si consumul de energie si de apa din fiecare sector al cladirii, permitand o reducere a rezervelor de apa in caz de scurgeri, sau ajustarea luminii in zonele libere.

In termeni de siguranta si sanatate la locul de munca, LeiriaShopping a devenit recent primul centru comercial din Europa care a fost atestat in faza de constructie pe baza standardului OHSAS 18001:2007 (Sistemul de Gestionare a Sigurantei si Sanatatii la Locul de Munca).

Acest certificat recunoaste importanta Sistemului pentru Siguranta si Sanatate a Sonae Sierra's, implementat in timpul construirii centrului, care reduce numarul de accidente printr-o monitorizare permanenta a conditiilor de munca de pe santier si prin identificarea oportunitatilor de imbunatatire.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) este specialistul international în centre comerciale, pasionat de a aduce inovatie si entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania detine 52 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România si Brazilia, cu o suprafata totala de închiriat de peste 2 milioane de metri patrati. Sonae Sierra are 2 proiecte în dezvoltare si 11 proiecte noi în diferite faze ale dezvoltarii in Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. In anul 2008, centrele Sonae Sierra au primit peste 429 de milioane de vizitatori.

Pentru mai multe informatii, va rugam contactati:
Rodrigo Moreira
rmoreira@sonaesierra.com