

Sonae Sierra e Impresa Pizzarotti & c. S.p.A se unen para desarrollar un nuevo distrito comercial en Parma

- Sonae Sierra e Impresa Pizzarotti & c. S.p.A firman una joint venture
- Supone una inversión de alrededor de 200 millones de euros
- Se trata de un proyecto de regeneración urbana que albergará un centro comercial y un parque de medianas en la misma zona comercial
- Tendrá una SBA de 74.000 m2 y 170 comercios
- Su apertura está prevista para otoño de 2019

Milán, 22 de febrero de 2018

Sonae Sierra, empresa internacional dedicada a cubrir las necesidades de inversores del sector inmobiliario retail, e Impresa Pizzarotti & c. S.p.A, compañía internacional que opera en varios sectores como infraestructuras, energía y construcción, han firmado una joint venture para el desarrollo de una nueva zona comercial en Parma, uno de los distritos económicos e industriales más importantes en la región de Emilia-Romagna.

La localización se encuentra al norte de Parma, cerca del área comercial de la ciudad. Se llevará a cabo a través de la remodelación de una zona industrial abandonada que antiguamente albergaba una histórica fábrica de cocina italiana. Se puede llegar fácilmente en coche al contar con una gran conexión con las carreteras principales, en concreto con la autopista A1 Milán-Bolonia.

El proyecto de zona comercial, que tendrá una extensión de alrededor de 300.000 m2 y tendrá una SBA de alrededor de 74.000 m2 con aproximadamente 170 comercios, consiste en un centro comercial de varias alturas y una SBA de en torno a 53.000 m2 y un parque de medianas adyacente con una SBA total de alrededor de 21.000 m2. Ambos estarán rodeados por amplias zonas verdes públicas y más de 5.100 plazas de aparcamiento (que incluyen 1.600 plazas en un aparcamiento de varias plantas).

El diseño será contemporáneo e innovador, con áreas de luz natural y numerosas zonas de descanso donde los visitantes podrán interactuar, disfrutar y relajarse. Contará también con una exclusiva gama de comerciantes, una importante área de restauración, un supermercado y numerosos servicios y actividades de entretenimiento que ofrecerán a los futuros visitantes experiencias inolvidables a partir de una amplia oferta comercial y de ocio

El distrito comercial contará con un área de influencia interregional con más de 700.000 habitantes localizados en un área a 45 minutos del centro comercial. El proceso de

comercialización ya cuenta con más del 30% de la SBA con las más importantes marcas italianas e internacionales. La inauguración está prevista para otoño de 2019 y Sonae Sierra prestará servicios de Property Management.

Se invertirán alrededor de 200 millones de euros en el proyecto, parte de los cuales serán financiados a través de un grupo de bancos conformados por UniCredit, como Agente Bancario junto con Banca IMI y Banco BPM.

Además, el proyecto entero ha sido concebido siguiendo criterios de sostenibilidad, respetando los procedimientos de diseño y construcción requeridos para la certificación LEED GOLD y asegurando que los edificios sean de clase energética A.

Marco Pellizzari, Director de Desarrollo de Sonae Sierra en Italia afirma: *"Este nuevo proyecto supone un paso más en el proceso de crecimiento de nuestra compañía en Italia. El proyecto está en línea con el posicionamiento y estrategia de Sonae Sierra, que se ha propuesto el objetivo de crear proyectos atractivos para los inversores inmobiliarios, con proyectos de alta calidad en las zonas geográficas más interesantes. Estamos orgullosos de colaborar con el Impresa Pizzarotti & c. S.p.A y con el conjunto de bancos que han creído en el proyecto y lo han financiado, que también generará valor para la región y devolverá a la comunidad local un área en abandono y que se convertirá en un destino atractivo para el turismo y la comunidad local".*

Michele Pizzarotti, Vicepresidente de Impresa Pizzarotti & c. S.p.A, añade: *"El proyecto se llevará a cabo gracias a nuestro fuerte compromiso para desarrollar un área industrial que se convertirá en un punto de encuentro para todos los ciudadanos de la región. Es muy importante destacar que el proyecto no supone una utilización de suelo nuevo; de hecho, el Distrito Comercial está localizado donde estaba la fábrica de la empresa italiana Salvarani, la cual se reurbanizará incorporando espacios de ocio y zonas verdes. Creemos que este proyecto representa una gran oportunidad para la ciudad, no solamente por la contribución económica de los promotores (alrededor de 10 millones de euros en tasas de construcción y urbanización y alrededor de 20 millones de euros en trabajos públicos, parcialmente ya realizados), pero también por los efectos indirectos en términos de nuevos puestos de trabajo y atractivo para la ciudad. El Distrito Comercial será uno de los más grandes del Norte de Italia con un área de influencia interregional y una oferta comercial 'out of town'".*

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, (www.sonaesierra.com), es una empresa internacional dedicada a prestar servicios a inversores y promover proyectos inmobiliarios anclados en retail. La compañía opera a través de 12 oficinas corporativas prestando servicios a países tan diversos como Portugal, Alemania, Argelia, Brasil, Colombia, España, Grecia, Eslovaquia, Italia, Marruecos, Rumanía, Rusia, Túnez y Turquía. Sonae Sierra es propietaria de 46 centros comerciales con un valor de mercado de alrededor de 7.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa 76 centros comerciales de 2,4 millones de metros cuadrados de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.100 comerciantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 12 proyectos en desarrollo, incluyendo 5 para terceros clientes.

Sonae Sierra actualmente trabaja con más de 20 co-inversores a nivel de activos y gestiona cuatro fondos inmobiliarios para un gran número de inversores procedentes de todo el mundo.

Impresa Pizzarotti & c. S.p.A

Impresa Pizzarotti & c. S.p.A, fundada en Parma en 1910, se encuentra entre los grandes contratistas italianos; tiene más de 3.000 empleados y opera en 17 países de todo el mundo. La compañía opera en diversos sectores, como infraestructuras (carreteras, ferrocarriles, metro, aeropuertos y puertos), sector de la construcción (residencial, oficinas, retail, industrial, hospitales), licitaciones públicas y sector inmobiliario. El valor contable de sus activos financiero es de 500 millones de euros y el valor de las comisiones de la cartera de la compañía es de 13.000 millones de euros, incluyendo obras e ingresos por subvenciones.