

## **Sonae Sierra und McArthurGlen eröffnen erstes südspanisches Designer Outlet in Málaga, Andalusien**

- *Eine 115-Millionen-Euro-Investition*
- *30.000 Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche*
- *Eröffnung für 2017 geplant*
- *Schaffung von 1.000 neuen Arbeitsplätzen*

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufcenter, und McArthurGlen, Europas führender Eigentümer, Entwickler und Verwalter von Designer Outlets, haben eine Vereinbarung zur Entwicklung eines Designer Outlets im südspanischen Málaga unterzeichnet.

Das McArthurGlen Designer Outlet Málaga, ein Projektentwicklung im Wert von 115 Mio. Euro, wird das erste Designer Outlet in Südspanien sein. Nach der vollständigen Eröffnung wird es 30.000 Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche bieten.

Das Center wird in zwei Phasen entwickelt: zur ersten Phase gehören 17.000 Quadratmeter Verkaufsfläche (GLA), die zweite umfasst zusätzliche 13.000 Quadratmeter. Der erste Abschnitt wird 2017 eröffnet, wobei die Arbeiten im zweiten Halbjahr 2015 beginnen sollen.

Diese Ankündigung markiert den Einzug der McArthurGlen Group in den spanischen Markt. Zurzeit umfasst das Portfolio der Unternehmensgruppe 20 Designer Outlets in der Nähe von wichtigen touristischen Zielen in acht europäischen Ländern: Belgien, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Italien, den Niederlanden und Österreich. Im Frühjahr 2015 wird McArthurGlen sein erstes Designer Outlet außerhalb Europas in Kanada eröffnen: McArthurGlen Vancouver Airport.

In der ersten Phase wird das im Village-Stil gebaute Málaga Designer Outlet rund 90 Läden der angesagtesten internationalen und lokalen Luxus- und Premium-Marken umfassen. Das Center wird McArthurGlens charakteristische Liebe zum Detail, mit luxuriös gestalteten Plätzen,

baumgesäumten Straßen und Gehwegen, Springbrunnen und Kunstwerken im Stil der andalusischen Umgebung widerspiegeln.

Das Designer Outlet wird neben dem Plaza Mayor Leisure Park & Shopping Centre entstehen, das dem Sierra-Fonds gehört und von Sonae Sierra verwaltet wird. Plaza Mayor ist Málagas meistbesuchtes Einkaufscenter. Es bietet 143 Läden und Restaurants sowie 3.200 Parkplätze. Das Center begrüßte 2013 fast 9 Millionen Besucher und erzielte über 95 Millionen Euro Umsatz.

Das neue Málaga Designer Outlet, das direkt an der Autobahn A7 – die Málaga und Marbella verbindet - entsteht, liegt für fast drei Millionen Menschen nur bis zu 90 Fahrminuten und nur drei Zugminuten von Málagas internationalem Flughafen entfernt. Dies ist der viertgrößte Flughafen Spaniens mit einem Passagieraufkommen von 13 Millionen pro Jahr.

Wie alle Designer Outlets von McArthurGlen, wird auch das neue Center ein wichtiger Bestandteil des lokalen Tourismusangebots sein. Jedes Jahr besuchen rund 10 Millionen Touristen die Region Costa del Sol, von denen viele in Málaga ankommen.

Fernando Guedes de Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra, sagt: „Dieses wichtige Projekt ist Teil der Wachstumsstrategie von Sonae Sierra und verstärkt die Präsenz des Unternehmens auf dem spanischen Markt. Mit dieser Initiative baut Plaza Mayor seine Position als Maßstab für Einkaufs- und Freizeitangebote in der Region Málaga aus. Außerdem wird die Qualität des Einzelhandelsangebots durch eine wichtige Investition verstärkt, die nach der vollständigen Eröffnung 1.000 neue Arbeitsplätze schaffen wird.“

Julia Calabrese, CEO der McArthurGlen Group, sagt: „Das Málaga Designer Outlet soll eines unserer Flaggschiff-Center werden und die exklusivsten Luxus- und Premium-Marken mit Dauerrabatten in einer lebendigen Einkaufsumgebung bieten. Der Standort in Málaga bietet alles, wonach wir suchen, wenn wir ein neues Designer Outlet entwickeln: er ist gut zu erreichen, hat ein starkes Tourismus-Potenzial und modebewusste Kunden im lokalen Einzugsbereich.“

Vorausgegangen war die Unterzeichnung einer Vereinbarung zwischen dem Stadtrat von Málaga und Sonae Sierra über die Erweiterung des Plaza Mayor Shopping Centre, die die Integration des Shopping Centre in den Leisure Park ermöglicht.

## **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 47 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von über 5,9 Milliarden Euro. Es ist auf vier Kontinenten und in 14 Ländern vertreten: Portugal, Algerien, Aserbaidschan, Brasilien, China, Deutschland, Griechenland, Italien, Kolumbien, Marokko, Rumänien, Russland, Spanien und Türkei. Sonae Sierra ist für das Management und/oder die Vermietung von 82 Einkaufszentren mit insgesamt 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.300 Mietern zuständig. Im Jahr 2013 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren über 406 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter drei für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

## **Über McArthurGlen**

Die McArthurGlen Group gehört der Simon Property Group (NYSE: S.P.G), dem weltweit größten Besitzer von Einzelhandels- und Premium-Outlets, und Kaempfer Partners. Die 1993 von Kaempfer Partners in Europa gegründete McArthurGlen Group ist Europas führender Eigentümer, Entwickler und Verwalter von Designer Outlets. Als Pionier im Designer-Outlet-Einzelhandel in der Region hat McArthurGlen seither rund 600.000 Quadratmeter Outlet-Fläche mit einem derzeitigen Wert von über 5 Milliarden Euro entwickelt und verwaltet 20 McArthurGlen Designer Outlets in acht Ländern: Belgien, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Italien, den Niederlanden und Österreich. Die Center beherbergen die beliebtesten Luxus-, Designer- und gehobenen Marken und bieten modebewussten Kunden Dauerrabatte von 30-70% in pulsierenden Einkaufsumgebungen. Weitere Informationen finden Sie auf [www.mcarthurglengroup.com](http://www.mcarthurglengroup.com).

### **Ansprechpartner für Sonae Sierra**

Birgit C. Neumann

B.C Neumann PR

Tel.: 0049 (0) 203 – 41930-681

E-Mail: [neumann@neumann-pr.de](mailto:neumann@neumann-pr.de)