

Milano – 24 Marzo 2015

Sonae Sierra, le vendite nei centri commerciali italiani superano i €231 milioni nel 2014

- 4,4% di incremento nelle vendite
- Tasso di occupancy globale per il portafoglio italiano del 99,4%
- Oltre 20 milioni di visitatori

Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, nel 2014 ha registrato in Italia una performance positiva ottenuta attraverso i 3 asset di proprietà: le vendite nel 2014 hanno infatti raggiunto quota 231 milioni di euro con un incremento del 4,4 %.

Nonostante il naturale impatto della situazione economica sui tassi di occupazione e sulle tariffe di locazione nel settore immobiliare retail, la Società ha registrato un tasso di occupancy globale per il portafoglio italiano pari al 99,4%, un dato che rappresenta un importante riconoscimento da parte dei tenant al grande impegno che Sonae Sierra ha profuso in termini di gestione specializzata ed efficiente.

Nel 2014 i Centri Commerciali di Sonae Sierra in Italia hanno ospitato un totale 20.641.902 milioni di visite, con un incremento del 3,2% rispetto all'anno precedente.

Ad oggi, Sonae Sierra possiede e gestisce in Italia tre centri commerciali – Freccia Rossa a Brescia, Gli Orsi a Biella e Le Terrazze a La Spezia.

José Maria Robles, General Manager per il Property Management di Sonae Sierra in Italia, ha dichiarato: *“Anche per il 2014, Sonae Sierra conferma la validità del suo lavoro e la qualità della sua offerta grazie alle ottime performance registrate. In aumento non solo il numero di visitatori, che registra un +3,2% rispetto al 2013, ma anche un incremento del volume delle vendite, un +4,4% rispetto al 2013, e del tasso di occupancy, che raggiunge il 99,4%. Dati positivi che rispecchiano appieno la qualità degli asset da noi gestiti e la fiducia che ripongono in noi i tenant ed i visitatori, un eccellente traguardo se pensiamo ad una fetta di mercato che si caratterizza per la sua continua evoluzione.”*

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 46 centri commerciali con un valore di mercato di 6 miliardi di euro ed è presente in 4 continenti e 14 paesi: Portogallo, Algeria, Azerbaijan, Brasile, Colombia, Cina, Germania, Grecia, Italia,



Press Release

SONAE SIERRA

Marocco, Romania, Russia, Spagna e Turchia. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione e/o il letting di 88 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m2 e un totale di circa 8.300 affittuari. Nel 2014 i suoi Centri hanno ospitato oltre 440 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 7 progetti in fase di sviluppo, di cui 3 per terze parti, e 4 nuovi progetti in pipeline.

i