



SONAE SIERRA

24. Januar 2008

Neues Sonae Sierra Management in den Münster Arkaden: Einzelhandel kann wachsen

Die 39.000 Quadratmeter der Münster Arkaden präsentieren sich unter einem neuen Management. Seit dem 1. Januar 2008 hat der internationale Spezialist für Shopping Center, Sonae Sierra, Betrieb und Leitung des beliebten Einkaufszentrums im Zentrum Münsters in die Hand genommen. Bereits im Jahre 2007 hatte das Unternehmen die Münster Arkaden erworben, die unternehmerische Leitung obliegt nun dem neuen Center Manager Steffen Beine (Sonae Sierra).

Der erfahrene Manager sieht in Münster vor allem eines: „Münster ist eine wunderschöne Stadt, in der es sich sehr gut leben und einkaufen lässt. Ich freue mich sehr darüber, mit der Weiterentwicklung der Münster Arkaden dazu beizutragen, dass der örtliche Einzelhandel wächst und Münster noch attraktiver macht. Hier sehen wir großes Potential.“

Das sieht auch Vitor Nogueira, Leiter Immobilien Management in Deutschland, Griechenland und Rumänien von Sonae Sierra, der eigens aus Portugal und Spanien angereist war, um sich den Westfalen vorzustellen. „Sonae Sierra ist ein Partner, der lange, verlässliche und vertrauensvolle Beziehungen eingeht. In Münster finden wir optimale Bedingungen für eine gemeinsame Zukunft. Deutschland gehört zu den wichtigsten Märkten im Einzelhandel, und die Münster Arkaden sind auch aus internationaler Perspektive eine sehr gute Wahl. Mit den Münster Arkaden hat Sonae Sierra erstmalig ein bestehendes Shopping Center erworben.“

Besonderen Wert legt Sonae Sierra auf die Nähe zum Kunden. Fünfzehn Jahre Erfahrung in der Entwicklung, dem Besitz und dem Management von Shoppingcentern kommen der Kundschaft der Münster Arkaden dabei zugute. Mit Hilfe modernster Zählsysteme und erstmaligen Befragungen sollen deren Wünsche künftig noch besser erfüllt werden. Auch in Sachen Umweltschutz wird Sonae Sierra aktiv. Geplant sind als erstes erhebliche Verbesserungen bei der Trennung und dem Recycling von Abfällen.

Das klassizistisch gegliederte Gebäude mit Glasdach beherbergt 41 Geschäfte in einem ausgewogenen und niveaureichen Branchen-Mix.

PRESS RELEASE



Die Gesamtfläche beträgt circa 39.000 Quadratmeter (GLA), wovon auf den Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung rund 24.000 Quadratmeter entfallen. Ankermieter in den Münster Arkaden sind Saturn, Peek & Cloppenburg, Zara, Thalia, Esprit, DM, Super Biomarkt sowie eine große Sparkassenfiliale. Das Center verfügt über 250 Parkplätze. Im Einzugsgebiet wohnen rund 400.000 Menschen.

Über Sona Sierra

Sona Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 47 Einkaufszentren sowie einem Retail Park in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche von über 1,8 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 12 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Rumänien, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 500.000 m². Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besuche.

Ansprechpartner:

Britta Sloan
Communication Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com

Steffen Beine
Center Manager Münster Arkaden
Tel: (+49) 251 297977-13
Mobil: (+49) 178 92 74 678
Fax: (+49) 251 297977-15
s.beine@sonaesierra.com