

Madrid, 15 de abril de 2013

Sonae Sierra y Telefónica instalan columnas de cardioprotección y desfibriladores en los centros comerciales de la compañía en España

- **La columna de rescate cardiaco incorpora un desfibrilador y emite llamadas a los servicios de emergencia ante casos de muerte súbita.**
- **Su avanzada tecnología permite monitorizar a distancia a la persona que ha sufrido un ataque cardiaco, de forma que siempre se puede conocer su estado**

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha instalado, junto con **Telefónica Telecomunicaciones Públicas**, en todos sus centros comerciales en España y en sus oficinas centrales, **columnas de cardioprotección** con el objetivo de unirse al desafío de reducir la cifra de fallecimientos provocados por muerte súbita. "Sonae Sierra pretende así trasladar, en un ejercicio de responsabilidad, los beneficios de las telecomunicaciones a todos los ámbitos de la vida cotidiana, implantando en sus espacios comerciales un servicio integral basado en el acceso público a la desfibrilación", afirma Alberto Bravo, Managing Director de Property Management de Sonae Sierra en España.

Los centros comerciales que cuentan con esta tecnología son Plaza Mayor (Málaga), Parque Guadaira (Sevilla), Dos Mares (San Javier, Murcia), Luz del Tajo (Toledo), La Farga (L'Hospitalet, Barcelona), GranCasa (Zaragoza), Zubiarte (Bilbao), Max Center (Baracaldo, Vizcaya), Valle Real (Santander), Plaza Éboli (Pinto, Madrid), El Rosal (Ponferrada, León) y Parque Principado (Asturias).

Ambas compañías han instalado en lugares estratégicos columnas de rescate cardíaco que incorporan un desfibrilador y que, además, transfieren llamadas a los servicios de emergencia ante casos de muerte súbita. La columna cuenta con una avanzada tecnología que permite monitorizar a distancia a la persona que ha sufrido un ataque cardíaco, de forma que siempre se puede conocer su estado.

Formación específica

Para poder aplicar los desfibriladores semiautomáticos adecuadamente, Telefónica ha impartido formación a un total de 123 personas entre empleados de Sonae Sierra y de proveedores. Según explica Sergio Fernández, de Telefónica Telecomunicaciones Públicas, "el protocolo marca que, ante un caso de muerte súbita, este personal no sanitario preste la atención inmediata requerida hasta la llegada al centro de los servicios de urgencia, haciendo

uso de los desfibriladores semiautomáticos que, mediante voz, irán enviando las instrucciones sobre los pasos a seguir”.

Teniendo en cuenta que en España se producen cada año más de 25.000 muertes por paradas cardiorrespiratorias, Sonae Sierra y Telefónica Telecomunicaciones Públicas consideran de vital importancia disponer de este tipo de recursos en lugares de alto tránsito de personas como son los centros comerciales. La experiencia muestra que este tipo de afectaciones sólo se pueden revertir si se actúa de forma temprana aplicando una descarga eléctrica entre los tres y nueve minutos siguientes al inicio de los síntomas. Cada minuto que pasa, las posibilidades de sobrevivir descienden entre un siete y un diez por ciento. La dificultad para acceder en tan poco tiempo a un desfibrilador explica que sólo sobreviva un cinco por ciento de las víctimas de muerte súbita.

Telefónica presentó este sistema en 2005 y ya ha instalado múltiples desfibriladores en lugares públicos como centros comerciales, grandes empresas, estaciones de ferrocarril, gimnasios o centros deportivos, entre otros, y desde entonces su eficacia ha logrado salvar varias vidas.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es>, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 47 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de 5.800 millones de euros, con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2011, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 7 nuevos proyectos en tramitación.

Sobre Telefónica Telecomunicaciones Públicas

Telefónica Telecomunicaciones Públicas <http://www.ttp.es>, es la unidad de Telefónica de España que gestiona el negocio global de las telecomunicaciones de uso público, siendo la empresa líder en este sector a nivel nacional. Los productos y servicios que comercializa, son entre otros: Soluciones de Transmisión de Voz y Datos, Reventa de Tráfico Telefónico, Medios de Pago, Publicidad, Servicios y Aplicaciones avanzadas sobre Redes Informáticas y de Telecomunicaciones y Soluciones para la Salud Pública. Desde 2005 presta el Servicio Integral de Cardioprotección en más 700 clientes de sectores diversos, desde centros comerciales hasta aeropuertos y grandes multinacionales.

Para más información:

Teresa Ruiz truiz@llorenteycuenca.com
Francisco Javier Romero fjromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22