

Campinas, Brasil - 3 de Novembro de 2010

## **Expansão amplia oferta para 410 lojas**

# **Sonae Sierra inaugura a expansão do Parque D. Pedro Shopping**

- **Investimento de €9,6 milhões (R\$22,8 milhões)**
- **O centro passa a ter 410 lojas e mais de 122.000 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL)**
- **Projecto arquitectónico inovador e inédito no Brasil**
- **Grandes marcas reforçam a variedade deste espaço comercial**

A Sonae Sierra, através da sua participada Sonae Sierra Brasil, acaba de inaugurar a primeira expansão do Parque D. Pedro Shopping, em Campinas, no Brasil, a qual representa um investimento de €9,6 milhões (R\$ 22,8 milhões) e é constituída pela criação de uma nova Alameda com 34 novas lojas, distribuídas por 5.450 m<sup>2</sup> de ABL (Área Bruta Locável). Com esta nova área, o Parque D. Pedro Shopping passa agora a contar com 410 lojas distribuídas por mais de 122 mil m<sup>2</sup> de ABL.

O projecto arquitectónico da nova Alameda Parque D. Pedro baseou-se num conceito inédito e totalmente inovador no sector dos centros comerciais no Brasil, que consiste na aplicação de uma grande diversidade de materiais nas fachadas das lojas, utilizando matérias-primas naturais, como a pedra Goiás e canjiquinha, misturadas com tijolos à vista e de vidro, e ainda com materiais de textura mineral. Para o piso foram utilizados o granito e o mosaico em pedra portuguesa. A diferença entre os níveis de cada montra conferiu ao novo espaço o aspecto de uma elegante Alameda a céu aberto.

O projecto de paisagismo contempla plantas de porte exuberante e espelhos d'água, para que os clientes vivam a experiência de fazer compras ao ar livre, num ambiente moderno, apelativo e sofisticado.

O novo espaço teve como objectivo reforçar a oferta de lojas na área da moda, para aumentar ainda mais a variedade existente no Centro e as opções de compra dos consumidores. Entre as novidades, estão grandes marcas como a Nike, Adidas, Siberian, Crawford, Cavallera, Dress To, Luigi Bertolli, Santa Lolla, Evidence, TVZ, entre muitas outras.

Para Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra "A expansão do

Parque D. Pedro Shopping traduz o dinamismo que a Sonae Sierra procura inculir permanentemente nos seus Centros Comerciais, de forma a valorizá-los e a renová-los para poder corresponder às expectativas dos seus visitantes”.

## **Sobre o Parque D. Pedro Shopping:**

Inaugurado em Março de 2002, foi o primeiro centro comercial temático do Brasil. O Parque D. Pedro está situado numa área de influência que abrange 25 municípios e recebe uma média de 1,8 milhões de visitas por mês.

Com esta expansão o centro comercial passa a dispor de 410 lojas, entre elas 23 lojas de grande dimensão, tais como, a C&A, Zara, Fnac, Etna, Fórmula Academia, Renner, Riachuelo, Marisa, Telhanorte e o Hipermercado Walmart, às quais se juntam outras 269 lojas satélite, 55 restaurantes, 37 lojas de serviços, 15 salas de cinema Kinoplex, o Teatro Parque D. Pedro com 340 lugares, um Centro Médico com 600 m<sup>2</sup> e ainda 8.000 lugares de estacionamento.

A eficiência ambiental do Parque D. Pedro fez com que obtivesse, em 2007, a certificação de acordo com a norma ISO 14001, tornando-se o primeiro centro comercial do Brasil a obter esta certificação. Foi também o pioneiro no Brasil e na Europa a obter a certificação na área de gestão de Segurança & Saúde, de acordo com a norma OHSAS 18001 (Sistema de Avaliação de Saúde e Segurança Ocupacional).

## **Sobre a Sonae Sierra**

A **Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de 2 milhões de m<sup>2</sup>. A Sonae Sierra está também a prestar serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Marrocos e Colômbia. Actualmente, a Empresa tem 3 projectos em construção e outros 7 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2009, a Sonae Sierra registou mais de 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais.

A **Sonae Sierra Brasil**, [www.sonaesierra.com.br](http://www.sonaesierra.com.br), é uma empresa especialista em centros comerciais que conta com a expertise de sócios internacionais: a europeia Sonae Sierra e a americana DDR (Developers Diversified Realty). A empresa é proprietária e administradora de 10 centros comerciais em operação e segue a sua estratégia de expansão com o desenvolvimento de 3 novos projectos e 3 expansões.