

Maia, Portugal – 28 de Março de 2012

11º Centro Comercial da Sonae Sierra no Brasil

Uberlândia Shopping abre hoje ao público

- 92% da Área Bruta Locável já comercializada
- Investimento de € 79 milhões
- 201 lojas em 45.300 m² de Área Bruta Locável
- Impacto positivo na economia local: criação de 2.000 postos de trabalho e presença de 21 lojistas locais

Abre hoje ao público o Uberlândia Shopping, o 11º centro comercial da Sonae Sierra no Brasil.

Representando um investimento total de € 79 milhões, o Uberlândia Shopping localiza-se na região do Triângulo Mineiro e conta já com 92% da sua Área Bruta Local (ABL) comercializada, o que atesta a qualidade do projeto. Com a sua abertura irá gerar mais de dois mil postos de trabalho.

O novo Centro, com 45.300 m² de ABL, será um marco importante para a cidade pela sua sofisticação e carácter diferenciador, que trará para Uberlândia novas alternativas de comércio, cultura e entretenimento distribuídas por dois pisos que acolhem 201 lojas, das quais 6 lojas de grande dimensão, 21 restaurantes, um hipermercado Walmart e 5 salas de cinema de última geração da Cinemark. Conta ainda com um amplo parque de estacionamento para 2.400 automóveis e um parque de bicicletas com 170 lugares, interligado à ciclovia urbana da cidade.

Confirmam presença no Uberlândia Shopping marcas inéditas na região, como All Bags, Artex HomeLifestyle, Crocs, John John, Kalunga, Lacoste, Livraria Leitura, Magic Games, Noir Le Lis, Opção Jeans, Track & Field, Zas Tras Brinquedos e as já inauguradas Leroy Merlin e hipermercado Walmart. Outras marcas consagradas farão parte do empreendimento como a Arezzo, Brookfield, Centauro, Drogasil, Fast Shop, Harry's Brinquedos, Havaianas, Kopenhagen, O Boticário, Polishop, Siberian, Victor Hugo, Vivara, entre outras. Na praça da

restauração estarão igualmente presente marcas de referência como a Burguer King, McDonald's e muitas outras que reforçam a qualidade da oferta comercial e a variedade deste novo espaço comercial.

Para **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra** "este é o primeiro de um conjunto de novos projetos que pretendemos desenvolver no Brasil onde passamos a ter 11 centros em operação e mais dois em construção, que representam um investimento total de € 255 milhões. Pretendemos acelerar o crescimento da nossa operação no Brasil aproveitando o excelente desempenho da economia brasileira, que tem permitido à Sonae Sierra obter resultados muito positivos neste país e reforçar a nossa posição como um dos principais *players* do sector no Brasil".

Conceito arquitetónico único

A arquitetura do Uberlândia Shopping é inspirada na exuberante vegetação e aspectos naturais do Cerrado Mineiro. A decoração tem cores e texturas da região, que estão presente nas fachadas e corredores. Na arquitetura, prevalecem a assimetria e formas geométricas diferenciadas, com grandes áreas envidraçadas para um melhor aproveitamento da luz natural.

Um dos grandes destaques da arquitetura do centro é a Praça de Alimentação, com uma parede envidraçada e um terraço externo com uma ampla vista para a cidade.

Localizado numa região alta da cidade, o centro pode ser visto a uma grande distância, o que torna a arquitetura ainda mais impactante. A fachada do empreendimento possui três grandes paredes verdes revestidas com plantas, que abrangem uma área de cerca de 800 m².

Centro sustentável

Seguindo a Política de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra, o Uberlândia Shopping adotou diversas medidas para diminuir o impacto ambiental e garantir a Segurança e Saúde dos trabalhadores. Foi o segundo centro comercial do mundo e o primeiro da América, a obter dupla certificação (ISO 14001 e OHSAS 18001) do sistema integrado de Segurança, Saúde e Ambiente durante a fase de construção do projeto, sendo que o primeiro foi o Le Terrazze, outro centro da Sonae Sierra, inaugurado na passada semana em Itália.

Além de utilizar soluções arquitectónicas sustentáveis como o uso de áreas envidraçadas - que privilegiam a luz natural e permitem a economia de energia eléctrica - e a instalação de paredes verdes na fachada, a operação do Centro também terá diversas medidas ambientais, como a utilização de equipamentos de ar condicionado que utilizam menos água e gastam menos energia, torneiras com sensores automáticos e descargas económicas nos WCs, com controlo do volume de água. Para além disso, a iluminação do centro comercial será feita com lâmpadas LED, que consomem até 80% menos energia do que as lâmpadas comuns.

Consolidação da presença no Brasil

Com a abertura do Uberlândia Shopping, a Sonae Sierra fica a gerir um portfolio de 11 centros comerciais no Brasil, que representa um total de 401.900 m² de ABL.

A Empresa tem ainda dois centros comerciais em construção, o **Boulevard Londrina Shopping** com abertura prevista para o final de 2012 e o **Passeio das Águas** que deverá inaugurar em 2013. O primeiro, localizado no estado do Paraná terá 47.800 m² de ABL, corresponde a um investimento de € 88 milhões e irá servir uma área de influência com mais de 800.000 habitantes. O Passeio das Águas Shopping, em Goiânia, capital do estado de Goiás terá 78.100 m² de ABL servindo uma área de influência com mais de 1.6 milhões de habitantes. Este novo Centro representa um investimento de cerca de € 167 milhões que fará do Passeio das Águas Shopping o maior e mais moderno centro comercial da região.

No total estes dois novos projetos em construção representam um investimento de € 255 milhões e vão permitir à Sonae Sierra quase duplicar a sua dimensão no Brasil, com um aumento de 92% da sua ABL.

“Pretendemos ter em permanência 2 projetos em construção no Brasil” afirma **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra**. “Além dos 2 projetos atualmente em desenvolvimento (Boulevard Londrina Shopping e Passeio das Águas Shopping), temos como objetivo estar envolvidos no desenvolvimento de mais 7 novos projetos até 2016 inclusivé e realizar a expansão/renovação de mais 3 centros que já temos em operação”, adianta.

*A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa está presente em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil e é proprietária de 51 Centros Comerciais. A Sonae Sierra está também ativa na prestação de serviços a terceiros na Croácia. Atualmente, a Empresa tem 3 projetos em construção e outros 6 novos projetos em diferentes fases de desenvolvimento, para além de desenvolver dois novos projetos para terceiros. A Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de cerca de 2,2 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*