

Maia - 17 de Dezembro de 2010

6ª edição do Índice ACGE Sectorial

Sonae Sierra lidera ranking da Responsabilidade Climática nas Empresas pela 5ª vez

- **Reconhecimento da estratégia de redução de emissões de carbono da Sonae Sierra**
- **Empresa mais premiada internacionalmente no sector dos centros comerciais**

A Sonae Sierra é pela quinta vez líder do ranking da "Responsabilidade Climática das Empresas: Índice ACGE Sectorial 2010", publicado pelo Euronatura – Centro para o Direito Ambiental e Desenvolvimento Sustentado, reforçando o reconhecimento nacional e internacional do compromisso da Empresa na área da Sustentabilidade.

O Índice ACGE é alicerçado no contacto directo com as empresas e no preenchimento de critérios de empenho no combate ao fenómeno das alterações climáticas.

Na sua 6ª edição, o projecto avaliou a performance de 54 empresas avaliadas em 42 critérios associados à estrutura administrativa e supervisão das questões ambientais, à gestão e auditorias ambientais e à divulgação e comunicação das questões relacionadas com alterações climáticas e com o inventário de gases com efeito de estufa.

As empresas melhor classificadas são as que conseguem estabelecer um plano estruturado e consistente de objectivos a longo prazo, dominam a monitorização dos indicadores climáticos, utilizam o CO₂ como indicador preferencial para a definição de objectivos e conseguem que as suas preocupações e reporte de responsabilidades se expressem na cadeia de valor.

O Índice ACGE permite a confrontação dos resultados das políticas de gestão das diversas empresas, numa perspectiva de competitividade e melhoria do desempenho ambiental, assumindo também uma dimensão de sensibilização e informação pública.

Reconhecimento na área ambiental

O forte compromisso da Sonae Sierra na área da Sustentabilidade tem sido amplamente reconhecido internacionalmente. Em 2010 a Sonae Sierra foi distinguida, pelo segundo ano consecutivo, nos "European Risk Management Awards", uma iniciativa da revista britânica "Strategic Risk" que visa premiar as melhores e mais inovadoras acções na área da gestão de risco. Esta distinção, na categoria "Best Environmental Risk Control", reconhece o compromisso da Sonae Sierra em ser a melhor Empresa especialista em centros comerciais sustentáveis.

Em 2009, a Empresa foi distinguida nos "Sustainable Energy Europe Awards" (SEE), uma iniciativa da Comissão Europeia, que visa premiar os melhores e mais inovadores programas na área da sustentabilidade energética a nível europeu. Esta distinção, na categoria "Market Transformation" reconhece a inovação da empresa na área da sustentabilidade energética, através da implementação do conceito pioneiro de "centro verde" no desenvolvimento e gestão dos seus centros.

Em 2008 a Sonae Sierra tinha já sido distinguida com o "Green Thinker Award", atribuído pela Expo Real e pela revista holandesa PropertyEU, reconhecendo a atitude pioneira da Sierra nesta matéria e classificando-a como o "promotor mais sustentável da Europa", na área imobiliária. Neste mesmo ano a empresa obteve também a Certificação ISO 14001 para o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) de cinco projectos concluídos e para 18 centros comerciais em operação.

Em 2007 a Sonae Sierra conquistou o Prémio "ReSource", um galardão atribuído pelo International Council of Shopping Centre (ICSC) no âmbito dos European Shopping Centre Awards 2007 e distingue a excelência do compromisso de longo prazo de desenvolvimento sustentável assumido pela empresa.

A Sierra foi, ainda, a única empresa de centros comerciais representada a nível mundial no *Energy Efficiency in Buildings Project* do WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) - um projecto com a visão de ser "zero carbon building" - e a única empresa do sector a subscrever o manifesto do WBCSD para a redução do consumo de energia nos edifícios.

É também a única empresa portuguesa representada na "*Greenprint Foundation*" que reúne um conjunto de empresas líderes da área imobiliária, de investimento e da área financeira empenhadas na redução das emissões de carbono no sector imobiliário e da construção. O objectivo da organização é gerar soluções para melhorar a eficiência energética, focando-se essencialmente na construção, que representa 1/3 do total de emissões de carbono do planeta.

SONAE SIERRA

Sobre a Sonae Sierra

*A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de 2 milhões de m². A Sonae Sierra está também a prestar serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Marrocos e Colômbia. Actualmente, a Empresa tem 3 projectos em construção e outros 7 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2009, a Sonae Sierra registou mais de 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*