

Maia (Portugal), 27. Juni 2013

Über 70 % der vermietbaren Fläche vergeben

Passeio das Águas Shopping bringt wichtige Marken in den Bundesstaat Goiás

- Eröffnung des größten Einkaufszentrums im Bundesstaat Goiás im 4. Quartal 2013
- Im Center finden renommierte Marken Platz
- Architektonisch eindrucksvolles Einkaufszentrum mit Platz für 277 Geschäfte
- 6.300 neue Arbeitsplätze nach der Eröffnung

Über die Tochtergesellschaft Sonae Sierra Brasil hat Sonae Sierra in einer Feierstunde den Mietern des neuen Einkaufszentrums **Passeio das Águas Shopping** die Schlüssel übergeben. Das künftige Center liegt in der Stadt Goiânia im brasilianischen Bundesstaat Goiás und soll im vierten Quartal 2013 eröffnet werden. Die vermietbare Gesamtfläche (GLA) beträgt etwa 80.000 Quadratmeter. Das Investitionsvolumen liegt bei 130 Millionen Euro. Nach der Eröffnung werden voraussichtlich über 6.300 Arbeitsstellen entstehen.

Das Passeio das Águas Shopping umfasst über 277 Ladeneinheiten. Darunter befinden sich zehn großflächige und sechs mittelgroße Geschäfte sowie ein Supermarkt, drei Freizeitbereiche und sieben Kinos. Vor allem die Größe und Vielfalt der gastronomischen Angebote mit 36 Restaurants und Fastfood-Ketten sind hervorzuheben. Zum Center gehören große Parkflächen mit über 4.000 Stellplätzen.

Das Passeio das Águas Shopping ist das größte Einkaufszentrum im Bundesstaat Goiás und befindet sich im Norden der Stadt Goiânia. Im Einzugsgebiet leben 1,6 Millionen Einwohner. Für sie wird das Einkaufszentrum neue nationale und internationale Marken, aber auch lokale Angebote bereithalten.

„Es macht uns sehr zufrieden zu beobachten, wie schnell der Bau von Passeio das Águas Shopping fortschreitet. Es ist das erste Einkaufszentrum, das wir im Mittleren Westen von Brasilien entwickeln. Mit diesem Projekt macht Sonae Sierra einen weiteren wichtigen Schritt in den brasilianischen Markt und baut seine Präsenz aus“, sagte **Fernando Guedes de Oliveira**,

Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra. Er fügte hinzu: „Das innovative Projekt verbindet Kultur, Freizeit und Einzelhandel. Wir hoffen, dass es zu einer echten Referenz für die Stadt Goiânia und die ganze Region wird.“

Ein architektonisches Projekt

Als Spezialist für thematisierte Einkaufszentren hat Sonae Sierra auch für Passeio das Águas Shopping ein Thema gewählt. Inspirationsquelle für die Gestaltung des Centers waren Wasser als natürliches Element und Schmetterlinge. Beide Motive finden sich im ganzen Center wieder. Das Projekt, das auf einer Grundfläche von 280.00 Quadratmetern entwickelt wird, fügt sich so harmonisch in seine natürliche Umgebung ein.

Nachhaltigkeit

Das Passeio das Projekt Águas Shopping nutzt die modernsten und umweltfreundlichsten Lösungen, die den Verbrauch von Wasser und Strom senken. Zum Einsatz kommen die neuesten Steuerungssysteme für den Betrieb des Centers, eine hoch effiziente Ausrüstung sowie eine Regenwassersammelanlage. Das gespeicherte Wasser versorgt die Brandschutzanlage und wird zur Bewässerung und Reinigung genutzt. Viel Tageslicht fällt durch die vielen Oberlichter im Gebäude und durch die 20 Meter hohe Glasfassade des Food-Court. Dies spart nicht nur Energie, sondern erhöht den Aufenthaltskomfort für Besucher. Eine umweltgerechte Anfahrt unterstützen Stellplätze für über 200 Fahrräder und Ladestationen für Elektroautos.

Sonae Sierra in Brasilien

Mit der Eröffnung von Passeio das Águas Shopping stärkt Sonae Sierra seine Präsenz in Brasilien. Hier ist das Unternehmen derzeit Eigentümer von neun Einkaufszentren mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 324.199 Quadratmetern. Für zwei weitere Center anderer Eigentümer hat Sonae Sierra das Management übernommen. Im Mai 2013 wurde das Boulevard Londrina Shopping eröffnet, dessen Investitionsvolumen 122 Millionen Euro beträgt. Boulevard Londrina Shopping verfügt über 216 Läden auf 47.800 Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und hat über 3.000 Arbeitsplätze geschaffen.

In den letzten zwei Jahren hat Sonae Sierra Brasil mehr als 331 Millionen Euro investiert. Mit den Centereröffnungen von Uberlândia Shopping, Boulevard Londrina Shopping und dem künftigen Passeio das Águas Shopping werden insgesamt 11.000 Arbeitsplätze geschaffen. Auch dadurch stärkt das Unternehmen seine Bedeutung auf dem brasilianischen Markt.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopingerlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Mehr als 70 Einkaufszentren mit rund 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und 8.428 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Sieben weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25
E: neumann@neumann-pr.de