



ParkLake își completează mix-ul de chiriași prin noi deschideri de magazine



Iulie 2018 - Bucuresti, Romania

- 13 noi chiriași, inclusiv LC Waikiki și New Yorker, completează oferta de cumpărături și divertisment în ParkLake
- ParkLake este recunoscut ca destinație în Europa pentru cea mai remarcabilă experiență "**Beyond Shopping**"
- Pe o suprafață inchiriabilă de 70,000m2, ParkLake pune la dispoziția vizitatorilor peste 200 de magazine cu o ofertă completă de cumpărături, articole sportive, divertisment și servicii

ParkLake, un proiect în sistem joint venture Sonae Sierra și Caelum Development, a semnat anul acesta noi contracte de închiriere cu 13 noi chiriași – printre care LC Waikiki și New Yorker – completând astfel mix-ul de chiriași și oferta de servicii. Noii chiriași variază de la branduri de îmbrăcăminte, jucării și divertisment pentru copii la furnizori de servicii și noi restaurante.

Astfel, odată cu semnarea noilor contracte și a creșterii ofertei de magazine și a serviciilor, ParkLake oferă cel mai bun mix de branduri internaționale și naționale. În plus, datorită design-ului său unic și impresionant, ParkLake a devenit un proiect recunoscut la nivel european cu peste 200 de magazine, 25 de restaurante, un cinematograful multiplex și 2450 de locuri de parcare în subteran.

Contractele semnate recent includ un magazin flagship store LC Waikiki cu o suprafață de peste 2,400 m2, un magazin New Yorker cu o suprafață de 1,400 m2 și Kiddo Play Academy - companie specializată în divertisment pentru copii - care deschide un loc de joacă pe o suprafață de aproximativ 1200 m2. Alte branduri noi includ Laser Maxx, Noriel, Banca Transilvania, Karcher, Taco Bell, Sizeer, Cartoffiserie, AC & co (brand din Turcia specializat în articole de îmbrăcăminte pentru bărbați) și Ana Dance Studio, care oferă cursuri de dans pentru copii. Odată cu noile deschideri, ParkLake pune la dispoziția noilor magazine o suprafață totală de 7.300 de metri pătrați.

Cătălin Cucian, Manager ParkLake Shopping Center, declară: *"Suntem foarte încântați să oferim vizitatorilor noștri un mix de chiriași actualizat și chiar mai diversificat. Crescând în continuare oferta de branduri internaționale și naționale și extinzând oferta de entertainment, ParkLake oferă cu adevărat o experiență "Beyond Shopping". Acesta este un alt motiv pentru care suntem recunoscuți de către Internațional Council of Shopping Centres (ICSC) ca fiind **unul dintre cele mai bune proiecte din Europa**, această recunoaștere fiind de altfel o premieră pentru România".*

ParkLake aduce împreună oamenii și natura într-un spațiu care extinde zona parcului și găzduiește branduri venite în premieră pe piața românească, un complex unic de chiriași, o gamă largă de servicii, acțiuni de entertainment pe perioada verii și a iernii, acțiuni cu tematica sportivă și evenimente de divertisment pe tot parcursul anului.

Acest proiect remarcabil are la bază un concept de arhitectură inovator de ultimă generație și unește partea extrem de populată a orașului cu parcul existent, creând astfel un pasaj pentru familiile care doresc să se bucure de parc și natură.

ParkLake reprezintă o investiție de 180 de milioane de euro și deservește un văd comercial de peste 1,4 milioane de locuitori.

Experiența Beyond Shopping

Prin amplasarea, sa, centrul comercial a devenit o extensie a zonei parcului Alexandru Ioan Cuza, găzduind evenimente sportive și de divertisment, dar și diferite activități de petrecere a timpului liber. Astfel, ca o extindere a parcului, ParkLake a creat o suprafață suplimentară de 22.000m², conectată cu parcul învecinat, devenind astfel cel mai mare spațiu verde al Sectorului 3 din București.

În plus, centrul comercial a construit o terasă de 2.000m² ce oferă o priveliste pitorească a lacului și a zonelor verzi și care face legătura cu zona de relaxare și cu sala de gimnastică cu piscină de pe acoperiș. Zona de food situată deasupra spațiului de 1.000 de metri pătrați, utilizat pentru concerte, spectacole, expoziții, turnee și întâlniri, este una dintre trăsăturile caracteristice ale ParkLake.

Prin toate facilitățile oferite, ParkLake este o destinație unică care oferă cele mai bune experiențe vizitatorilor, noi concepte de vânzare cu amănuntul și un mix unic de chiriași.

Recent, ParkLake a primit o înaltă recunoaștere din partea International Council of Shopping Centres (ICSC) drept "Cel mai bun centru comercial european de mari dimensiuni" în cadrul 2018 ICSC European Shopping Centre Awards. Aceasta este prima dată când un centru comercial din România a primit o astfel de recunoaștere din partea ICSC.

Despre Sonae Sierra

[Sonae Sierra](#) este compania internațională dedicată dezvoltării proprietăților dinamice centrate pe comerțul retail și furnizării de servicii pentru aceste proprietăți. Compania are birouri corporative în 12 țări, furnizând astfel servicii clienților din regiuni foarte diferite, cum ar fi Portugalia, Algeria, Brazilia, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Rusia, Slovacia, Spania, Tunisia și Turcia.

Sonae Sierra deține 46 de centre comerciale cu o valoare de piață de aproximativ 7 miliarde EUR și administrează și/sau închiriază 83 de centre comerciale cu o suprafață închirială totală (GLA) de 2,5 milioane m² și un număr de peste 9.300 de chiriași. În prezent, Sonae Sierra are 14 proiecte în curs de dezvoltare, inclusiv 7 proiecte noi pentru clienți.

Sonae Sierra lucrează în prezent cu peste 20 de co-investitori la nivel de proprietăți imobiliare și administrează patru fonduri de investiție imobiliară pentru un număr important de investitori din întreaga lume.